

STRATEGI PEMASARAN DAN PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN DI ERA PANDEMI COVID-19 PADA PT. BALAI LELANG BALI

Made Edy Septian Santosa, Ni Putu Ari Purwanti

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email: edysantosa@unmas.ac.id

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 sangat mempengaruhi perekonomian terutama di dunia bisnis dan ekonomi. Penyebaran virus semakin meluas dan jumlah yang terinfeksi semakin banyak sehingga menyebabkan masyarakat yang mengalami dampak dari virus tersebut, diantaranya melemahnya dunia bisnis dan ekonomi di Indonesia mengakibatkan turunnya pendapatan dan daya beli masyarakat terhadap penjualan. Pemasaran memiliki peranan yang sangat penting dalam sebuah perusahaan PT. Balai Lelang Bali. Selain strategi pemasaran pada perusahaan, di era pandemi Covid-19 yang masih belum usai dan guna meminimalisir penyebarannya, setiap perusahaan dihimbau untuk menerapkan protokol kesehatan Covid-19. Karena masih kurangnya pengetahuan tentang bahaya covid-19 maka perlu diadakan sosialisasi penerapan protokol kesehatan Covid-19 agar seluruh organisasi perusahaan terhindar dari bahaya virus Covid-19. Hasil yang dicapai dalam program ini adalah Sosialisasi terkait strategi pemasaran, Pelaksanaan strategi promosi pemasaran melalui sosial media dan survei serta Sosialisasi pentingnya penerapan protokol kesehatan di masa pandemi Covid 19.

Kata kunci: Covid-19, Pemasaran, PT. Balai Lelang Bali

ANALISIS SITUASI

Pandemi Covid-19 sangat mempengaruhi perekonomian terutama di dunia bisnis dan ekonomi. Penyebaran virus semakin meluas dan jumlah yang terinfeksi semakin banyak sehingga menyebabkan masyarakat yang mengalami dampak dari virus tersebut, diantaranya melemahnya dunia bisnis dan ekonomi di Indonesia mengakibatkan turunnya pendapatan dan daya beli masyarakat terhadap penjualan. Penyebaran virus corona di Bali masih belum stabil karena masih

ada ditemukan kasus positif dan kematian yang disebabkan oleh virus ini. Dampak pandemi Covid-19 sangat terasa di dunia bisnis dan ekonomi. Dalam waktu yang cukup singkat, pola pemasaran pun berubah terlebih ketika diberlakukan *social distancing* dan Pembatasan Sosial

Berskala Besar (PSBB). Salah satu tujuan dari pemasaran adalah menarik peminat konsumen terhadap properti dan jasa yang dimiliki oleh perusahaan. Pemasaran memiliki peranan yang sangat penting dalam sebuah

perusahaan, karena pemasaran merupakan kegiatan utama perusahaan untuk menyalurkan jasa maupun barang sampai ke konsumen, oleh karena itu agar dapat menarik perhatian konsumen untuk melakukan jasa dan penjualan terhadap barang yang ditawarkan, maka pengelolaan usaha harus mampu menerapkan suatu strategi yang tepat dan sesuai dengan kondisi pasar yang dihadapi. Salah satu perusahaan yang terkena dampak pandemi Covid-19 yaitu perusahaan PT. Balai Lelang Bali. PT. Balai Lelang Bali terletak di Jl. Cokroaminoto No. 108 Ubung Denpasar. PT. Balai lelang bali merupakan perusahaan swasta yang bergerak di bidang Pralelangan suatu proses jual dan beli barang bergerak dan properti yang cukup terkenal di Bali. Perusahaan ini berdiri dari tahun 2009.

Kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan adalah dari awal proses lelang melakukan perjanjian antara pihak Bank dengan PT. Balai Lelang Bali, memeriksa kelengkapan dokumen, survei ke lokasi jaminan, memasarkan jaminan, mengajukan permohonan lelang ke kantor lelang dan melaksanakan lelang.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan dengan manajer PT. Balai Lelang Bali dan karyawan bagian pemasaran Dari hasil observasi pada perusahaan PT. Balai Lelang Bali, salah satu permasalahan yang terungkap dapat dikemukakan permasalahan yaitu

apakah strategi pemasaran dan penarapan protokol kesehatan di era pandemi Covid-19 pada PT. Balai Lelang Bali ?

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Dari pemasalahan diatas ditemukan solusi dalam mengatasi masalah-masalah yang ada dengan langkah yang bisa ditemukan sebagai berikut:

- 1) Meningkatkan strategi pemasaran pada PT. Balai Lelang Bali.
- 2) Memberi pengarahan kepada karyawan PT. Balai Lelang Bali tentang pemasaran di Media Sosial.
- 3) Mewajibkan karyawan dan tamu menggunakan masker selama berada pada PT. Balai Lelang Bali.
- 4) Memberikan cairan handsanitizer untuk mencuci tangan bagi karyawan dan tamu guna menjaga kebersihan tangan.
- 5) Melakukan pembersihan dan disinfeksi yang lebih extra pada area atau peralatan yang digunakan bersama terutama permukaan yang sering disentuh untuk mencegah penyebaran virus Covid-19.

Target yang dihasilkan

Target yang dapat di hasilkan dari penerapan strategi tersebut yaitu meningkatkan pemasaran dan mengoptimalkan kesadaran protokol kesehatan pada PT. Balai Lelang Bali di era pandemi Covid-19.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan ini dilakukan pada PT. Balai Lelang Bali di Jalan Cokroaminoto No. 108, Ubung,

Denpasar Utara pada tanggal 21 Februari s/d 09 April 2022.

Program pengabdian ini merupakan implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi sebagai bentuk kolaborasi dosen maupun mahasiswa untuk memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan. Adapun metode yang digunakan untuk meningkatkan pemasaran dan mengoptimalkan kesadaran protokol kesehatan di tengah pandemi Covid-19 pada PT. Balai Lelang Bali adalah sosialisasi, pelaksanaan pelatihan, pendampingan, dan pemeriksaan.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Kegiatan strategi pemasaran dan penerapan protokol kesehatan di era pandemi Covid-19 pada PT. Balai Lelang Bali telah berhasil.

Adapun faktor pendukung dari keberhasilan kegiatan pengabdian masyarakat ini tentang strategi pemasaran dan penerapan protokol kesehatan di era pandemi Covid-19 pada PT. Balai Lelang Bali ini ialah :

- 1) Direktur dan manager PT. Balai Lelang Bali mendukung penuh kegiatan ini dengan memberikan respon positif terhadap kegiatan ini.
- 2) Karyawan dari PT. Balai Lelang Bali yang mau ikut serta dalam membantu kegiatan ini serta pemahaman yang baik dari karyawan bagian pemasaran dalam melaksanakan pelatihan yang diberikan.
- 3) Memahami cara menjaga kebersihan, hidup sehat dan protokol kesehatan di era pandemic Covid-19.

Adapun juga faktor penghambat dari kegiatan pengabdian masyarakat ini tentang Strategi Pemasaran dan Penerapan Protokol Kesehatan Di Era Pandemi Covid-19 Pada PT. Balai Lelang Bali ini ialah :

- 1) Kurangnya pemahaman tentang strategi pemasaran yang di lakukan di PT. Balai Lelang Bali.
- 2) Keterbatasan dalam melakukan pemasaran secara daring.



Gambar 3.1. Sosialisasi terkait strategi yang akan dijalankan



Gambar 3.2. Pelatihan kepada karyawan terkait pembuatan list aset lelang berupa gambar untuk promosi di sosial media



Gambar 3.3. Pelaksanaan strategi promosi penjualan melalui kegiatan survei



Gambar 3.4 Penggunaan masker dan pembersihan tangan menggunakan cairan handsanitizer oleh tamu yang diberikan oleh mahasiswa.



Gambar 3.5 Mahasiswa melakukan pembersihan fasilitas yang terdapat di PT. Balai Lelang Bali

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan paparan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa program

pengabdian masyarakat sangat penting untuk diikuti guna memberikan kesempatan mengamalkan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi dan pada masa pandemi ini kita bisa melakukan kegiatan pengabdian masyarakat dengan tetap menerapkan protokol kesehatan. Adapun tema yang menjadi fokus kegiatan ini yaitu strategi pemasaran dan penerapan protokol kesehatan di era pandemi Covid-19 pada PT. Balai Lelang Bali, dengan melakukan sosialisasi, pendampingan, pelatihan dan pengontrolan. Tujuan dan maksud diadakannya Strategi Pemasaran dan Penerapan Protokol Kesehatan Di Era Pandemi Covid-19 diharapkan dapat membantu PT. Balai Lelang Bali dalam meningkatkan penjualan dan mengoptimalkan protokol kesehatan di PT. Balai Lelang Bali.

Setelah menyelesaikan kegiatan ini penulis mencoba memberikan saran yaitu kegiatan strategi pemasaran dan penerapan protokol kesehatan di era pandemi Covid-19 perlu dijalankan dengan konsisten dan perlu ditingkatkan lagi promosi penjualan di sosial media agar dapat membantu memaksimalkan penjualan di PT. Balai Lelang Bali.

DAFTAR PUSTAKA

LPPM. 2021. *Buku Pedoman Pengabdian Kepada Masyarakat*, Denpasar. Universitas Mahasaraswati Denpasar.

Profil PT. Balai Lelang Bali.