

# OPTIMALISASI PEMASARAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19 PADA CV. RAFIF BISNIS, PANJER, DENPASAR

Ni Luh Gede Novitasari <sup>(1)</sup>, Maya Anggiani <sup>(2)</sup>

<sup>1,2)</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar

email: [novitasari@unmas.ac.id](mailto:novitasari@unmas.ac.id)

## ABSTRAK

Sejak merebaknya virus corona atau yang dikenal dengan Pandemi Covid-19 terjadilah ketidakstabilan pendapatan usaha yang signifikan. Terdapat beberapa lapangan usaha yang terkena dampak salah satunya yaitu usaha yang bergerak di Bidang Jasa Konsultasi Manajemen yaitu CV. Rafif Bisnis yang terletak di Jalan Tukad Badung XXI Resident 21 Gang IA No. 12, Renon, Denpasar Selatan. CV. Rafif Bisnis mengalami ketidakstabilan pendapatan selama masa Pandemi Covid-19 ini. Dari hasil observasi yang telah dilakukan, adanya himbauan dari pemerintah untuk melakukan kegiatan belajar ataupun bekerja dari rumah, fasilitas umum dan pusat perbelanjaan ditutup sementara. Hal ini tentu membuat pendapatan pada CV. Rafif Bisnis mengalami ketidakstabilan. Kendala yang dialami pelaku usaha yaitu kurang maksimalnya dalam penggunaan media social, kurangnya penerapan protokol kesehatan, dan dengan adanya pandemi covid-19 perusahaan memilih untuk memperbaiki arsip yang sebelumnya kurang tertata dengan rapi. Melihat kondisi tersebut, Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar hadir membawa misi untuk membantu perusahaan CV. Rafif Bisnis agar dapat meningkatkan pendapatan dengan penggunaan dan pemeliharaan media sosial secara maksimal, merapikan arsip dokumen tahun sebelum sebelumnya serta membantu menerapkan protokol kesehatan untuk mencegah penyebaran virus Covid-19.

**Kata kunci: Pendapatan, Pengelolaan Dokumen, Protokol Kesehatan**

## ANALISIS SITUASI

Pandemi Covid-19 mulai muncul dari awal bulan Maret 2020 lalu menimbulkan berbagai permasalahan mulai dari kesehatan masyarakat yang menurun bahkan sangat mengkhawatirkan sampai dengan masalah sosial ekonomi yang sangat melemah. Sektor ekonomi menjadi sektor yang terdampak cukup

parah akibat pandemi Covid-19 (Rosita, 2020). Di Indonesia pemerintah mencoba melakukan berbagai upaya pencegahan penyebaran Covid-19 salah satunya dengan melakukan *social distancing*. Dan untuk para pekerja perkantoran mulai di berlakukannya bekerja dari rumah secara daring atau sering di sebut *Work From Home* (WFH).

Pandemi Covid-19 memberi dampak pada ketidakstabilan ekonomi, termasuk UMKM. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang dikelola oleh badan usaha atau perorangan. UMKM merupakan tumpuan sumber pendapatan sebagian besar masyarakat untuk memenuhi kesejahteraan hidupnya. Sehingga kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia sangat besar pada berbagai bidang (Alghozi, 2021).

Salah satu UMKM yang terdampak yakni CV. Rafif Bisnis. CV. Rafif Bisnis berdiri sejak tahun 2014 yang didirikan oleh Bapak Yujuk Herfianto yang sekaligus menjadi Direktur di CV. Rafif Bisnis dan Ibu Ni Luh Wiraksini yang sekaligus menjadi Komisaris di CV. Rafif Bisnis. Ibu Ni Luh Wiraksini pernah mengikuti Olimpiade Akuntansi yang diadakan oleh Universitas Udayana pada Tahun 2018, Mengikuti Pendidikan Diploma I Perpajakan di Universitas Udayana, Brevet Perpajakan A,B,C di Universitas Warmadewa, Mengikuti berbagai Network Marketing yaitu PT. Harmoni Dinamik Indonesia dan Mitra Usaha di bidang Properti agensi.

CV. Rafif Bisnis merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang Jasa Konsultasi Manajemen, dengan karyawannya yang berjumlah sebanyak 5 orang. Sekarang ini kantor CV. Rafif Bisnis beralamatkan di Jalan Tukad Badung XXI Resident 21 Gang IA No.12 Renon, Denpasar Selatan.

Pandemi Covid-19 yang terjadi sekarang ini, juga berdampak pada CV. Rafif Bisnis Denpasar, dimana terjadi ketidakstabilan pendapatan akibat banyaknya usaha mitra terutama yang bergerak dibidang pariwisata menutup kegiatan operasional mereka, sehingga banyak terjadi pemutusan kerja sama.



**Gambar 1. 1**

**Fluktuasi Jumlah Pendapatan  
CV. Rafif Bisnis  
Tahun 2021 sampai Tahun 2022**

Berdasarkan pada grafik 1.1 yang berasal dari laporan keuangan yang dimiliki oleh CV. Rafif Bisnis dapat dilihat terjadinya ketidakstabilan jumlah pendapatan dari bulan September 2021 sampai Bulan Januari 2022 mengakibatkan minimnya pendapatan yang diperoleh. Oleh karena itu perusahaan harus bisa mengoptimalkan penggunaan media sosial yang dimilikinya seperti Instagram, facebook dan media sosial lainnya agar dapat menawarkan jasa yang lebih efisien dan efektif.

Menurut Kemenkes (2021) dengan menerapkan protokol diharapkan dapat meminimalisir risiko dan dampak pandemi Covid-19 pada usaha sektor jasa dan perdagangan (area publik) dimana terdapat potensi penularan Covid-19 akibat berkumpulnya sejumlah atau banyak orang dalam satu lokasi. Himbauan pemerintah terkait pandemi Covid-19 ini menjadi acuan perusahaan CV. Rafif Bisnis untuk tetap mematuhi protokol kesehatan 3M (memakai masker, mencuci tangan, dan menjaga jarak minimal 1 meter ) kepada semua karyawan yang akan memasuki area perkantoran dan diluar area perkantoran. CV. Rafif Bisnis sudah

memiliki tempat cuci tangan dengan air yang mengalir serta sabun cuci tangan di bagian depan, semua karyawan juga sudah menggunakan masker saat melayani klien, namun belum memiliki poster cara mencuci tangan di tempat cuci tangan serta belum adanya poster himbauan mengenai cara pencegahan penularan virus Covid-19 dengan menaati protokol Kesehatan (3M).



**Gambar 1. 2**

**Situasi CV. Rafif Bisnis**

## **PERUMUSAN MASALAH**

Setelah melakukan analisis dan observasi situasi lapangan yang telah diuraikan adapun permasalahan yang

dihadapi mitra yaitu sebagai berikut :

1. Kurang optimalnya penataan file, seperti bantex yang kurang rapi dan dokumen-dokumen lain yang semestinya dapat di tata dengan rapi.
2. Menurunannya Pendapatan di masa pandemi Covid-19 dan kurangnya keefektifanstrategi pemasaran melalui media sosial untuk melakukan pemasaran usaha.
3. Kurang maksimalnya penerapan protokol kesehatan yang dilakukan di tempat usaha yaitu belum adanya poster terkait mencuci tangan dan cara pencegahan penyebaran virus Covid-19.

## **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

Berdasarkan permasalahan yang dialami oleh mitra, berikut beberapa solusi yang dapat diberikan untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi CV. Rafif Bisnis sesuai dengan prioritas permasalahan sebagai berikut:

1. Dengan adanya masalah tersebut mahasiswa memberikan inisiatif untuk membantu perusahaan dalam meningkatkan penataan dokumen agar lebih rapi, dimana

dengan penataan ruangan yang baik diharapkan mampu membantu mempermudah karyawan dalam mencari dokumen yang di inginkan dengan mudah dan nyaman.

2. Pembuatan dan pemeliharaan beberapa akun media social seperti instagram agar sekiranya dapat meningkatkan pendapatan.
3. Pemberian Masker kepada karyawan, pembuatan poster cara mencuci tangan agar para karyawan mengetahui cara mencuci tangan yang baik dan benar, serta membuat poster cara pencegahan penularan Covid-19 pada tempat usaha CV. Rafif Bisnis.

## **METODE PELAKSANAAN**

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat pada CV. Rafif Bisnis yaitu :

1. Metode Sosialisasi  
Memberikan gambaran serta tujuan dari program kerja yang akan dilakukan di perusahaan.
2. Metode Pelatihan dan Pendampingan.  
Melaksanakan pelatihan sesuai dengan program kerja yang telah

dibuat serta mendampingi dan memberi arahan pada karyawan tentang pentingnya protokol kesehatan dan pemasangan poster di tempat usaha, pemeliharaan media sosial agar pengusaha terlatih dalam memasarkan produknya di platform Instagram

### 3. Metode Evaluasi

Melakukan evaluasi di perusahaan untuk mengetahui tingkat penerapan program kerja yang telah dilaksanakan.

## HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Secara kualitatif hasil kegiatan pengabdian masyarakat di CV. Rafif Bisnis dapat terlaksana dengan baik dan sesuai dengan harapan. Hal ini terbukti dengan tercapainya beberapa program yang telah dilaksanakan. Program kerja yang telah tercapai antara lain :

### 1. Merapikan Dokumen

Kegiatan merapikan dokumen kantor bertujuan untuk memudahkan pelaku usaha dalam proses pengambilan dokumen yang sudah tertata dengan rapi tanpa mencari – cari lagi satu demi satu dalam proses

pengambilan dokumen untuk semua divisi terkait, yang akan menggunakan dokumen tersebut.



**Gambar 3. 1**  
**Dokumen yang sudah di rapikan**

### 2. Pelatihan Akun Media Sosial Instagram

Di era globalisasi ini, penggunaan teknologi seperti laptop dan handphone semakin berkembang. Dengan adanya teknologi ini, semua orang bisa melakukan komunikasi jarak jauh. Terdapat banyak Platform media sosial yang dapat digunakan oleh masyarakat seperti Instagram. Hal tersebut sangat baik bagi CV. Rafif Bisnis untuk memudahkan proses pemasaran jasa kepada

para klien di masa pandemi Covid-19.



**Gambar 3.2**  
**Akun Instagram**

### 3. Pemasangan Poster

Pemasangan poster ini bertujuan agar karyawan CV. Rafif Bisnis Denpasar dapat mengetahui dan memahami tentang bagaimana penerapan protokol kesehatan mulai dari 3M dan cara mencuci tangan yang benar.



**Gambar 3.3**  
**Pemasangan Poster Protokol Kesehatan**

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Kegiatan Optimalisasi Pemasaran Produk Melalui Penggunaan Media Sosial Pada CV. Rafif Bisnis, Panjer, Denpasar Di era globalisasi ini, penggunaan teknologi seperti laptop dan handphone semakin berkembang. Dengan adanya teknologi ini, semua orang bisa melakukan komunikasi jarak jauh. Terdapat banyak Platform media sosial yang dapat digunakan oleh masyarakat seperti Instagram. Hal tersebut sangat berguna bagi CV. Rafif Bisnis untuk memudahkan proses pemasaran jasa kepada para klien di masa pandemi Covid-19. Adapun dilakukannya pendampingan mengenai pentingnya menaati protokol kesehatan dengan memasang poster

himbauan pencegahan Covid-19 yang bertujuan mencegah penyebaran virus dan juga menjaga kesehatan karyawan. Merapikan dokumen yang sebelumnya berantakan agar terlihat lebih rapi.

Adapun manfaat Kegiatan Optimalisasi Pemasaran Produk Melalui Penggunaan Media Sosial Pada CV. Rafif Bisnis, Panjer, Denpasar pada Pandemi Covid-19 ini dengan membantu perusahaan sasaran dalam menerapkan penggunaan protokol kesehatan dan memasang poster di perusahaan tentang protokol kesehatan hal tersebut membuat karyawan lebih menerapkan protokol kesehatan sesuai aturan yang ditetapkan pemerintah dan dengan diaktifkan kembali media sosial, karyawan dapat memasarkan produk melalui media sosial seperti IG, hal tersebut memudahkan mitra dalam menyampaikan informasi yang sedang dilaksanakan CV. Rafif Bisnis kepada para klien yang pada saat ini sebagian besar menggunakan media sosial di masa pandemi Covid-19 ini. Program kerja ini dapat diterima baik oleh Perusahaan sasaran, mengingat menurunnya omset penjualan mereka di tengah Pandemi Covid-19 ini.

Program kerja yang saya laksanakan dapat berjalan dengan baik dan sesuai rencana.

### **Saran**

Saran yang diberikan kepada CV. Rafif Bisnis agar lebih memanfaatkan untuk proses pemasaran secara online maupun offline, mitra diharapkan selalu mengupdate foto – foto produk terbaru yang nantinya akan diunggah di media sosial dan dapat dilihat langsung oleh klie. Program pengabdian masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar telah terealisasi 100%. Besar harapan kami agar setelah kegiatan yang telah dilakukan dapat diteruskan untuk dapat meningkatkan pendapatan perusahaan, meningkatkan kinerja jika dokumen yang akan digunakan sudah tertata dengan rapi dan mencegah penyebaran virus Covid-19.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Alghozi, Muhammad Fitrah. 2021. *Strategi Bertahan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Metode Swot*. Palembang. Respiratory Universitas Muhammadiyah Palembang. [http://repository.um-palembang.ac.id/id/eprint/15651/1/152016005\\_BAB%20I\\_DAF\\_TAR%20PUSTAKA....pdf](http://repository.um-palembang.ac.id/id/eprint/15651/1/152016005_BAB%20I_DAF_TAR%20PUSTAKA....pdf)

- Detik.com (2020). *Protokol New Normal Kemenkes: Jaga Jarak di Kantor Minimal 1 Meter*.  
<https://news.detik.com/berita/d-5027608/protokol-new-normal-kemenkes-jaga-jarak-di-kantor-minimal-1-meter>
- Ihza, K.N. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah(UMKM)(Studi Kasus Umkm IkhwaCompDesaWatesprojo, Kemplagi, Mojokerto)*.
- Liputan6.com. (2021). *PPKM Darurat Jawa Bali Diterapkan, Pengusaha Khawatir UMKM Hancur Lebur*.  
<https://www.google.com/amp/s/m.liputan6.com/amp/4596015/ppkm-darurat-jawa-bali-diterapkan-pengusaha-khawatir-umkm-hancur-lebur>
- Raharja, Sam'un Jaja. 2021. *Pengembangan Usaha Umkm Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan Dan Pengelolaan Media Digital*. E- Jurnal Ekonomi Akuntansi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Padjadjaran.  
<https://jurnal.unpad.ac.id/ku-mawula/article/view/28181>
- Redaksi Sehat Negeri. 2021. *Begini Protokol Kesehatan di Sektor Jasa dan Perdagangan*. Jakarta.  
<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20200526/5033964/begini-protokol-kesehatan-sektor-jasa-dan-perdagangan/>
- Rosita, Rahmi. 2021. *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia*. Jurnal Lentera Bisnis Volume 9 No 2.  
<https://plj.ac.id/ojs/index.php/jrlab/article/view/380>
- Sari, Ni Komang Permata. 2021. *Optimalisasi Promosi dan Administrasi Keuangan Guna Meningkatkan Usaha Angkringan Br. Tegallantang Kaja, Desa Adat Padang Sambian Klod, Denpasar Barat*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Mahasaraswati. Denpasar.