

**STRATEGI PENINGKATAN *DIGITAL MARKETING*, PENYEMPURNAAN SISTEM
KARTU STOK, SERTA PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN COVID-19 DI
ITREE STORE**

Ni Putu Yuria Mendra¹⁾, Ni Kadek Indah Mas Sukreni²⁾

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email: yuriamendra@unmas.ac.id

ABSTRAK

Itree Store jasa perbaikan handphone khusus ios yang beralamat di Jalan Padang Sari No. 8 Kerobokan, Badung yang berdiri sejak tahun 2017 mengalami dampak pandemi covid-19, yang mengakibatkan harusnya menutup toko pada pertengahan tahun 2021 dan membuka jasa service handphone di rumah (homestore) maupun datang ke lokasi pelanggan. Dari hasil observasi kegiatan pengabdian masyarakat ini, bahwa Itree Store kurang melakukan pemasaran secara online, tidak terdapat kartu stok barang, dan tidak adanya himbauan protokol kesehatan covid-19 pada homestorenya. Kegiatan pengabdian masyarakat di Itree Store telah dilaksanakan dan berhasil dilakukan dengan baik, serta tepat sasaran. Dengan cara pembuatan brosur dan katalog, pendampingan pembuatan kartu stok barang, dan pembuatan poster himbauan protokol kesehatan covid-19 serta penyediaan handsanitizer. Dengan demikian maka diharapkan program ini akan terus berlangsung kedepannya dengan harapan agar kinerja UMKM ini semakin baik dan meningkat.

Kata Kunci : *Digital Marketing*, Sistem Kartu Stok, Covid-19

PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Ditengah pandemi covid-19 ini banyak UMKM mengalami penurunan omset penjualan bahkan gulung tikar. Berkurangnya jumlah konsumen menuntut pelaku UMKM untuk memasarkan produk/jasa secara maksimal dengan ide kreatif dan inovatif. Penggunaan internet pada masa pandemi covid-19 ini sudah seperti keharusan termasuk dalam menajalankan bisnis dan salah satu upaya dalam memasarkan produk yang dapat diadopsi oleh pelaku UMKM adalah dengan melakukan *digital marketing*. *Digital marketing* menurut Chakti A.G (2019) adalah upaya yang dilakukan dalam hal pemasaran dengan menggunakan perangkat yang terhubung dengan internet dengan beragam strategi dan media digital dengan tujuan yaitu perusahaan bisa tetap berhubungan dengan konsumen melalui saluran komunikasi online.

Itree Store jasa perbaikan handphone khusus ios yang beralamat di Jalan Padang Sari No. 8 Kerobokan, Badung yang berdiri sejak tahun 2017 mengalami dampak pandemi covid-19. Semenjak munculnya wabah covid-19 Itree Store mengalami penurunan omset yang mengakibatkan

harusnya menutup toko pada pertengahan tahun 2021 dan membuka jasa service handphone di rumah (homestore) maupun datang ke lokasi pelanggan. Dari hasil observasi kegiatan pengabdian masyarakat ini, bahwa Itree Store kurang melakukan pemasaran secara online, tidak terdapat kartu stok barang, dan tidak adanya himbauan protokol kesehatan covid-19 pada homestorenya. Pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat membantu pihak Itree Store untuk meningkatkan omset, dapat membantu pemasaran yang lebih luas, dapat mengembangkan target pasar yang dapat menarik banyak konsumen, dan bisa bersaing dengan baik.

Rumusan Masalah

1. Itree Store mengalami penurunan omset dan kurangnya pemasaran *digital marketing*
2. Itree Store tidak melakukan pencatatan stok barang
3. Pada homestore tidak terdapat himbauan tentang protokol kesehatan covid-19 dan handsantizer

Solusi yang Diberikan

1. Membuatkan brosur dan katalog yang disebarluaskan melalui media sosial

(instagram dan whatsapp) agar dapat meningkatkan omset

2. Memberikan pelatihan dan pendampingan dalam pembuatan kartu stok barang secara sederhana pada ms excel
3. Membuatkan poster protokol kesehatan covid-19 dan memasang disekitar homestore, serta menyediakan handsanitizer

Metode Pelaksanaan

1. Pembuatan serta penyebaran brosur dan katalog secara online di media sosial unuk pemasaran jasa service handphone khusus ios. Dengan adanya pemasaran menggunakan media sosial ini diharapkan dapat membantu pemasaran yang lebih luas, dapat mengembangkan target pasar yang memungkinkan dapat menarik banyak konsumen, dan bisa bersaing dengan baik.
2. Memberikan pelatihan dan pendampingan pembuatan kartu stok barang sederhana menggunakan ms excel. Hal ini dilakukan karena sebelumnya Itree Store tidak melakukan pencatatan kartu stok jika ada barang masuk atau keluar. Dengan ini diharapkan agar tidak

terjadi selisihnya barang yang tidak jelas sebabnya.

3. Pemasangan himbauan protokol kesehatan dalam bentuk poster , serta penyediaan handsanitizer. Himbauan ini berisikan tentang penggunaan masker, menggunakan handsanitizer atau mencuci tangan, dan menjaga jarak. Hal ini diharapkan agar staff dan pelanggan yang datang ke homestore dapat menaati dan terhindar dari virus covid-19. Poster tersebut akan ditempel di sekitaran homestore yang dapat dilihat dengan jelas oleh konsumen dan staff. Serta penyediaan handsanitizer di meja tempat service.

Hasil Pengabdian dan Pembahasan

Kegiatan pengabdian masyarakat di Itree Store dengan program kerja peningkatan *digital marketing*, penyempurnaan system kartu stok, serta penerapan protokol kesehatan covid-19 di Itree Store telah selesai dan berhasil dilakukan dengan baik, serta tepat sasaran. Dengan cara pembuatan brosur dan katalog, pendampingan pembuatan kartu stok barang, dan pembuatan poster himbauan protokol kesehatan covid-19 serta penyediaan handsanitizer. Dengan demikian maka

diharapkan program ini akan terus berlangsung kedepannya dengan harapan agar kinerja UMKM ini semakin baik dan meningkat.



Gambar 1: Pembuatan brosur



Gambar 2: Pembuatan katalog



Gambar 3: Penyebaran brosur dan katalog di Whatsapp



Gambar 4:

Penyebaran brosur dan katalog di instagram



Gambar 5:

instansi

Pendampingan pembuatan kartu stok barang



Gambar 6: Pembuatan poster protokol kesehatan covid-19



Gambar 7: Pemasangan poster protokol kesehatan covid-19



Gambar 8: Penerapan protokol kesehatan covid-19

simpulan dan Saran

Kesimpulan

Dari pengabdian masyarakat peningkatan *digital marketing*, penyempurnaan system kartu stok, serta penerapan protokol kesehatan covid-19 di Itree Store dapat disimpulkan, sebagai berikut:

1. Peningkatan *digital marketing* yang dilaksanakan dapat sedikit membantu pendapatan Itree Store, dan akan terus dilakukan agar dapat meningkatkan omset Itree Storee.
2. Pencatatan pada kartu stok barang yang dilakukan sudah dijalani secara terus menerus dan memudahkan pihak Itree Store dalam pengecekan barang yang masuk maupun keluar.
3. Dengan adanya poster protokol kesehatan, penerapan protokol kesehatan covid-19 sudah diterapkan dan ditaati oleh staff dan pelanggan dengan baik.

Saran

Dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang sudah dilakukan di Itree Store, maka penulis dapat memberi saran dan pendapat yang dapat dijadikan bahan pertimbangan, yaitu pemasaran menggunakan media sosial pada saat ini sangat perlu ditingkatkan, karena dengan media sosial jangkauan pasar tidak hanya di daerah lingkungan usaha saja. Serta untuk pencatatan kartu stok barang agar tetap diterapkan, sehingga dengan mudah mengontrol barang yang masuk maupun keluar.

DAFTAR PUSTAKA

Chakti, A. G. (2019). *The Book Of Digital Marketing*. Makasar: Celebes Media

Perkasa. Pamungkas, B. A., dan Siti

Z. (2016). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos Jombang). *Jurnal Komunikasi*, x(2), 145.