PENINGKATAN INFORMASI LAYANAN KOPERASI MELALUI PEMBUATAN BROSUR DAN POSTER EDUKASI DI KOPERASI NATA UTAMA MANDIRI

I Gusti Ngurah Bagus Gunadi[1,*], Putu Agus Eka Prasetya[2]
[1,2]Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia
*Email: gunadi@unmas.ac.id

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dilaksanakan di Koperasi Nata Utama Mandiri, Banjar Manika, Desa Guwang, Kecamatan Sukawati, Kabupaten Gianyar, Bali dengan program kerja "Peningkatan Informasi Layanan Koperasi melalui Pembuatan Brosur dan Poster Edukasi." Kegiatan ini dilatarbelakangi oleh perlunya media informasi yang dapat membantu menyampaikan informasi mengenai layanan koperasi kepada anggota maupun masyarakat secara lebih jelas, ringkas, dan mudah dipahami. Tujuan kegiatan ini adalah membantu Koperasi Nata Utama Mandiri dalam menyediakan media informasi yang informatif serta meningkatkan pemahaman anggota dan masyarakat mengenai layanan dan kegiatan koperasi. Metode pelaksanaan dilakukan melalui pendekatan partisipatif dan edukatif yang terdiri atas beberapa tahapan, yaitu observasi dan identifikasi kebutuhan, koordinasi dengan pihak koperasi, pengumpulan informasi, penyusunan materi, perancangan dan pembuatan media, konsultasi dan penyempurnaan, pencetakan, penempatan media, serta evaluasi dan dokumentasi. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa program dapat terlaksana dengan baik dengan menghasilkan brosur informasi dan poster edukasi yang memuat informasi mengenai profil koperasi, layanan dan produk, persyaratan menjadi anggota, alur pelayanan, manfaat menjadi anggota, hak dan kewajiban anggota, serta pentingnya berkoperasi. Media yang dihasilkan ditempatkan pada area koperasi yang mudah dilihat dan dapat dimanfaatkan secara berkelanjutan sebagai media pendukung pelayanan dan edukasi. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu meningkatkan kemudahan akses informasi serta mendukung penyampaian informasi koperasi kepada anggota dan masyarakat.

Kata Kunci: pengabdian kepada masyarakat, koperasi, media informasi, brosur, poster edukasi

ANALISIS SITUASI

Koperasi merupakan salah satu bentuk usaha yang berlandaskan pada prinsip kebersamaan dan memiliki peran dalam mendukung kegiatan ekonomi masyarakat. Dalam menjalankan kegiatan koperasi, anggota tidak hanya berperan sebagai pengguna layanan, tetapi juga memiliki peran penting dalam keberlangsungan koperasi. Oleh karena itu, pemahaman anggota mengenai koperasi, termasuk mengenai layanan, hak dan kewajiban, serta manfaat keanggotaan, menjadi salah satu hal yang perlu diperhatikan. Peningkatan pemahaman anggota dapat dilakukan melalui kegiatan pendidikan dan penyampaian informasi mengenai perkoperasian. Sutrisno (2018) menjelaskan bahwa pendidikan kepada anggota dapat meningkatkan pemahaman mengenai nilai-nilai koperasi, seperti kemandirian, tanggung jawab,

demokrasi, kesetaraan, keadilan, dan solidaritas. Pendidikan koperasi juga dapat diberikan secara langsung maupun tidak langsung melalui berbagai media penyampaian informasi.

Pemahaman mengenai koperasi juga berkaitan dengan partisipasi anggota. Penelitian Putri dan Marna (2022) menunjukkan bahwa pendidikan perkoperasian berpengaruh signifikan terhadap partisipasi anggota. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin baik pemahaman anggota mengenai koperasi, semakin besar pula peluang anggota untuk berpartisipasi dalam kegiatan koperasi. Sejalan dengan itu, Syaiful dan Daiona (2021) menemukan bahwa pemberian pelatihan mengenai koperasi dapat meningkatkan pengetahuan calon anggota dan mendorong mereka untuk berpartisipasi secara lebih aktif dalam koperasi.

Dalam pelaksanaan pelayanan koperasi, ketersediaan informasi yang mudah dipahami menjadi salah satu aspek yang perlu diperhatikan. Informasi mengenai profil koperasi, jenis layanan, persyaratan menjadi anggota, alur pelayanan, serta manfaat keanggotaan dapat membantu anggota maupun masyarakat memahami layanan yang tersedia. Pradana dan Husaein (2023) menunjukkan bahwa keterbatasan penyediaan informasi dapat menjadi kendala dalam pelayanan koperasi, terutama ketika informasi masih disampaikan secara manual sehingga proses memperoleh informasi dapat menjadi kurang efektif.

Berdasarkan kondisi tersebut, Koperasi Nata Utama Mandiri memerlukan media informasi yang sederhana, informatif, dan mudah diakses oleh anggota maupun masyarakat yang datang ke koperasi. Salah satu bentuk media yang dapat digunakan adalah brosur dan poster edukasi. Brosur dapat dimanfaatkan untuk menyampaikan informasi yang lebih lengkap mengenai profil, layanan, persyaratan keanggotaan, dan alur pelayanan koperasi. Sementara itu, poster dapat digunakan sebagai media edukasi singkat mengenai manfaat menjadi anggota, hak dan kewajiban anggota, serta pentingnya berkoperasi. Penggunaan kedua media tersebut diharapkan dapat membantu menyampaikan informasi secara lebih jelas dan menarik tanpa mengharuskan anggota selalu bertanya langsung kepada pengurus atau petugas koperasi.

Berdasarkan uraian tersebut, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini dilaksanakan melalui program kerja "Peningkatan Informasi Layanan Koperasi melalui Pembuatan Brosur dan Poster Edukasi di Koperasi Nata Utama Mandiri." Program ini diharapkan dapat membantu Koperasi Nata Utama Mandiri dalam menyediakan media informasi yang dapat digunakan secara berkelanjutan untuk meningkatkan pemahaman anggota dan masyarakat mengenai layanan serta kegiatan koperasi.

Tujuan utama kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah membantu meningkatkan penyampaian informasi layanan Koperasi Nata Utama Mandiri melalui penyediaan media informasi yang informatif, sederhana, dan mudah dipahami oleh anggota koperasi maupun masyarakat. Kegiatan ini diharapkan dapat mendukung

koperasi dalam memberikan informasi secara lebih efektif serta meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai layanan dan manfaat berkoperasi.

Secara khusus, kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk:

1. Menyediakan brosur informasi yang memuat profil Koperasi Nata Utama Mandiri, jenis layanan dan produk koperasi, persyaratan menjadi anggota, serta alur pelayanan koperasi.
2. Menyediakan poster edukasi yang memberikan informasi mengenai manfaat menjadi anggota koperasi, hak dan kewajiban anggota, serta pentingnya berkoperasi.
3. Mempermudah anggota dan masyarakat dalam memperoleh informasi mengenai layanan dan kegiatan Koperasi Nata Utama Mandiri.
4. Meningkatkan pemahaman anggota dan masyarakat mengenai manfaat, hak, dan kewajiban sebagai anggota koperasi.
5. Mendukung peningkatan kualitas penyampaian informasi di lingkungan Koperasi Nata Utama Mandiri melalui media visual yang dapat digunakan secara berkelanjutan.
6. Membantu koperasi memiliki media informasi yang dapat digunakan kembali dalam memberikan edukasi kepada anggota maupun calon anggota.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan analisis situasi tersebut, permasalahan yang menjadi perhatian dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Koperasi Nata Utama Mandiri adalah:

1. Belum optimalnya media informasi layanan koperasi yang dapat memberikan informasi secara ringkas dan terstruktur kepada anggota maupun masyarakat.
2. Informasi mengenai layanan dan produk koperasi belum tersedia dalam bentuk media cetak yang mudah dibaca dan dapat dibawa oleh anggota maupun masyarakat.
3. Informasi mengenai persyaratan keanggotaan dan alur pelayanan perlu disajikan secara lebih sederhana agar mudah dipahami oleh calon maupun anggota koperasi.
4. Edukasi mengenai manfaat menjadi anggota koperasi serta hak dan kewajiban anggota perlu diperkuat melalui media visual yang mudah dilihat.
5. Belum tersedianya media informasi yang dapat digunakan secara berkelanjutan sebagai sarana pendukung pelayanan dan edukasi di lingkungan koperasi.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Program kerja utama dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah "Peningkatan Informasi Layanan Koperasi melalui Pembuatan Brosur dan Poster Edukasi di Koperasi Nata Utama Mandiri." Program ini dirancang sebagai upaya untuk membantu Koperasi Nata Utama Mandiri dalam meningkatkan penyampaian informasi kepada anggota maupun masyarakat. Media informasi yang digunakan

berupa brosur dan poster edukasi yang disusun berdasarkan kebutuhan informasi koperasi dan ditempatkan pada area yang mudah dilihat.

1) Pembuatan Brosur Informasi Koperasi
   Brosur dibuat sebagai media informasi yang memuat informasi utama mengenai Koperasi Nata Utama Mandiri, sehingga anggota maupun masyarakat dapat memperoleh informasi secara lebih praktis. Isi brosur meliputi:
   a) Profil singkat Koperasi Nata Utama Mandiri.
   b) Jenis layanan dan produk yang tersedia.
   c) Persyaratan menjadi anggota koperasi.
   d) Alur pelayanan koperasi.
   e) Informasi pendukung lainnya yang berkaitan dengan layanan koperasi.
2) Pembuatan Poster Edukasi Koperasi
   Poster dibuat sebagai media edukasi visual yang ditempatkan pada area strategis koperasi agar mudah dilihat oleh anggota maupun masyarakat. Materi poster meliputi:
   a) Manfaat menjadi anggota koperasi.
   b) Hak dan kewajiban anggota koperasi.
   c) Pentingnya berkoperasi.
   d) Pesan edukatif mengenai peran koperasi
3) Penempatan Media Informasi
   Setelah brosur dan poster selesai dibuat, dilakukan penempatan media pada area pelayanan Koperasi Nata Utama Mandiri. Brosur ditempatkan pada lokasi yang mudah dijangkau oleh anggota dan masyarakat, sedangkan poster dipasang pada area yang memiliki tingkat keterlihatan tinggi.

Selain program kerja utama berupa pembuatan brosur dan poster edukasi, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di Koperasi Nata Utama Mandiri juga dilengkapi dengan beberapa program kerja tambahan yang bertujuan untuk membantu meningkatkan kerapian, keteraturan, dan kemudahan akses informasi di lingkungan koperasi.

Program kerja tambahan yang dilaksanakan meliputi:

a. Penataan Area Informasi Koperasi
   Kegiatan ini dilakukan dengan membantu menata area pelayanan koperasi agar brosur dan poster yang telah dibuat dapat ditempatkan pada lokasi yang strategis dan mudah dilihat oleh anggota maupun masyarakat. Penataan dilakukan dengan memperhatikan kerapian dan kemudahan akses terhadap informasi.
b. Pengelompokan Informasi Layanan
   Kegiatan ini dilakukan dengan membantu mengelompokkan informasi yang berkaitan dengan layanan koperasi agar lebih mudah dipahami dan digunakan sebagai bahan informasi bagi anggota maupun masyarakat. Informasi yang

dikelompokkan meliputi layanan, persyaratan, alur pelayanan, dan informasi keanggotaan.

c. Dokumentasi Kegiatan
Dokumentasi dilakukan selama proses pelaksanaan kegiatan sebagai bentuk pencatatan dan bukti pelaksanaan program Pengabdian kepada Masyarakat. Dokumentasi mencakup proses koordinasi, pembuatan media informasi, pemasangan poster, penempatan brosur, serta hasil akhir kegiatan.

d. Pendampingan Penggunaan Media Informasi
Pendampingan dilakukan dengan memberikan penjelasan kepada pihak koperasi mengenai penggunaan brosur dan poster yang telah dibuat. Kegiatan ini bertujuan agar media informasi tersebut dapat dimanfaatkan secara berkelanjutan oleh koperasi dalam memberikan informasi kepada anggota dan masyarakat

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan secara sistematis melalui beberapa tahapan yang terstruktur dengan menggunakan pendekatan partisipatif dan edukatif di Koperasi Nata Utama Mandiri. Pendekatan partisipatif dilakukan melalui keterlibatan dan koordinasi bersama pihak koperasi dalam mengidentifikasi kebutuhan informasi serta menentukan media yang sesuai. Sementara itu, pendekatan edukatif diterapkan melalui penyusunan dan penyediaan informasi mengenai layanan, keanggotaan, manfaat, serta hak dan kewajiban anggota koperasi dalam bentuk brosur dan poster yang mudah dipahami.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di Koperasi Nata Utama Mandiri dilaksanakan melalui beberapa tahapan sebagai berikut:

a. Observasi dan Identifikasi Kebutuhan
Kegiatan diawali dengan melakukan observasi secara langsung di Koperasi Nata Utama Mandiri untuk mengetahui kondisi penyampaian informasi kepada anggota dan masyarakat. Observasi dilakukan untuk mengidentifikasi informasi yang perlu disediakan dalam bentuk media yang lebih sederhana, menarik, dan mudah dipahami.

b. Koordinasi dengan Pihak Koperasi
Setelah melakukan observasi, dilakukan koordinasi dengan pihak Koperasi Nata Utama Mandiri untuk membahas kebutuhan informasi yang akan dimuat dalam brosur dan poster. Koordinasi dilakukan agar informasi yang disampaikan sesuai dengan kondisi dan layanan koperasi.

c. Pengumpulan dan Penyusunan Informasi
Informasi yang diperlukan kemudian dikumpulkan dan disusun secara sistematis. Informasi dalam brosur meliputi profil koperasi, jenis

layanan dan produk, persyaratan menjadi anggota, serta alur pelayanan. Sementara itu, poster memuat informasi mengenai manfaat menjadi anggota, hak dan kewajiban anggota, serta pentingnya berkoperasi.

d. Pembuatan Brosur dan Poster
Materi yang telah disusun kemudian dituangkan ke dalam desain brosur dan poster. Media dibuat dengan memperhatikan kejelasan informasi, keterbacaan, kerapian, serta tampilan yang menarik agar dapat dipahami oleh anggota maupun masyarakat.

e. Konsultasi dan Penyempurnaan Media
Desain brosur dan poster yang telah dibuat dikonsultasikan kepada pihak koperasi. Tahap ini dilakukan untuk memastikan kesesuaian informasi yang dicantumkan. Apabila terdapat informasi yang perlu diperbaiki atau disesuaikan, dilakukan penyempurnaan sebelum media dicetak.



Gambar 1. Konsultasi Penyempurnaan Media

f. Pencetakan dan Penempatan Media

Brosur dan poster yang telah disetujui kemudian dicetak. Brosur ditempatkan pada area pelayanan koperasi agar mudah dijangkau oleh anggota dan masyarakat, sedangkan poster dipasang pada lokasi yang mudah terlihat sebagai media edukasi.



Gambar 2. Penempatan Media

g. Evaluasi dan Dokumentasi

Tahap terakhir dilakukan evaluasi bersama pihak koperasi untuk mengetahui kesesuaian media dengan kebutuhan mitra. Seluruh proses kegiatan juga didokumentasikan sebagai bukti pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat.

Pelaksanaan program "Peningkatan Informasi Layanan Koperasi melalui Pembuatan Brosur dan Poster Edukasi di Koperasi Nata Utama Mandiri" menghasilkan beberapa luaran yang dapat dimanfaatkan oleh pihak koperasi dalam mendukung penyampaian informasi kepada anggota maupun masyarakat. Hasil program yang telah dicapai meliputi:

1. Tersedianya Brosur Informasi Koperasi

Telah dihasilkan brosur informasi mengenai Koperasi Nata Utama Mandiri yang memuat informasi penting mengenai koperasi, meliputi:

a. Profil Koperasi Nata Utama Mandiri.
b. Jenis layanan dan produk koperasi.
c. Persyaratan menjadi anggota koperasi.
d. Alur pelayanan koperasi.
e. Informasi pendukung mengenai layanan koperasi.



Gambar 3. Brosur Informasi Koperasi

Brosur tersebut dapat digunakan sebagai media informasi yang praktis dan dapat dibaca oleh anggota maupun masyarakat yang datang ke koperasi.

2. Tersedianya Poster Edukasi Koperasi

Telah dihasilkan poster edukasi yang berisi informasi mengenai perkoperasian, antara lain:

a. Manfaat menjadi anggota koperasi.
b. Hak dan kewajiban anggota koperasi.
c. Pentingnya berkoperasi.
d. Informasi edukatif yang berkaitan dengan peran anggota dalam koperasi.



Gambar 4. Poster Edukasi Koperasi

Poster ditempatkan pada area yang mudah dilihat sehingga dapat menjadi media edukasi bagi anggota maupun masyarakat.

3. Penempatan Media Informasi

   Brosur telah ditempatkan pada area pelayanan Koperasi Nata Utama Mandiri agar dapat dengan mudah diakses oleh anggota dan masyarakat. Poster edukasi juga dipasang pada lokasi strategis yang memiliki tingkat keterlihatan tinggi. Penempatan kedua media tersebut diharapkan dapat membantu meningkatkan kemudahan akses informasi tanpa mengharuskan anggota atau masyarakat selalu memperoleh informasi secara langsung dari petugas koperasi.

4. Peningkatan Kemudahan Akses Informasi

   Dengan tersedianya brosur dan poster, informasi mengenai layanan koperasi dapat disampaikan secara lebih terstruktur, ringkas, dan mudah dipahami. Media tersebut juga dapat membantu pihak koperasi dalam memberikan informasi secara konsisten kepada anggota maupun calon anggota.

5. Tersedianya Media yang Dapat Dimanfaatkan Secara Berkelanjutan

   Brosur dan poster yang telah dibuat dapat digunakan kembali oleh Koperasi Nata Utama Mandiri sebagai media pendukung pelayanan dan edukasi. Dengan demikian, hasil program tidak hanya digunakan selama kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat berlangsung, tetapi juga dapat dimanfaatkan oleh koperasi setelah kegiatan selesai.Adapun ketercapaian kegiatan dapat dilihat pada Tabel 1 berikut:

Tabel 1. Ketercapaian Kegiatan

Jenis Program Kerja	Spesifikasi Kegiatan	Realisasi
Peningkatan Informasi Layanan Koperasi melalui Pembuatan Brosur dan Poster Edukasi di Koperasi Nata Utama Mandiri	Observasi permasalahan dan kebutuhan informasi terkait layanan Koperasi Nata Utama Mandiri	100%
	Tahap persiapan pelaksanaan kegiatan dan koordinasi dengan pihak koperasi	100%
	Mengumpulkan informasi mengenai profil, layanan dan produk, persyaratan menjadi anggota, serta alur pelayanan koperasi	100%
	Menyusun materi dan membuat desain brosur informasi koperasi	100%
	Menyusun materi dan membuat desain poster edukasi mengenai manfaat menjadi anggota, hak dan kewajiban anggota, serta pentingnya berkoperasi	100%
	Melakukan konsultasi dan penyempurnaan isi brosur dan poster bersama pihak koperasi	100%
	Mencetak dan menempatkan brosur pada area pelayanan koperasi	100%
	Memasang poster edukasi pada area yang mudah dilihat oleh anggota maupun masyarakat	100%
	Melakukan evaluasi dan dokumentasi hasil pelaksanaan program	100%

Pelaksanaan program “Peningkatan Informasi Layanan Koperasi melalui Pembuatan Brosur dan Poster Edukasi di Koperasi Nata Utama Mandiri” secara keseluruhan dapat terlaksana dengan baik. Keberhasilan program ditunjukkan dengan terselesaikannya seluruh tahapan kegiatan mulai dari observasi, koordinasi dengan pihak koperasi, pengumpulan informasi, penyusunan materi, pembuatan desain, hingga pencetakan dan penempatan media informasi. Brosur informasi yang dihasilkan memuat informasi mengenai profil koperasi, jenis layanan dan produk, persyaratan menjadi anggota, serta alur pelayanan. Selain itu, poster edukasi yang dibuat memuat informasi mengenai manfaat menjadi anggota koperasi, hak dan kewajiban anggota, serta pentingnya berkoperasi. Keberadaan brosur dan poster memberikan media informasi tambahan bagi Koperasi Nata Utama Mandiri dalam menyampaikan informasi kepada anggota maupun masyarakat. Media tersebut juga dapat digunakan secara berkelanjutan sebagai pendukung pelayanan dan edukasi di lingkungan koperasi.

Dalam pelaksanaan program, terdapat beberapa kendala yang dihadapi, antara lain:

1. Keterbatasan informasi awal mengenai beberapa layanan dan ketentuan koperasi sehingga diperlukan koordinasi lebih lanjut dengan pihak koperasi.
2. Penyesuaian materi informasi membutuhkan waktu agar isi brosur dan poster sesuai dengan kondisi serta ketentuan yang berlaku di koperasi.
3. Keterbatasan waktu pelaksanaan menyebabkan proses penyusunan, revisi, dan pencetakan media harus dilakukan secara terencana.

4. Penentuan lokasi penempatan media perlu disesuaikan dengan kondisi area pelayanan agar brosur dan poster mudah dilihat serta tidak mengganggu aktivitas pelayanan.

Untuk mengatasi kendala tersebut, dilakukan beberapa solusi sebagai berikut:

1. Melakukan koordinasi secara langsung dengan pihak koperasi untuk memperoleh informasi yang akurat dan sesuai dengan kebutuhan.
2. Melakukan pengecekan dan revisi materi sebelum brosur dan poster dicetak untuk memastikan informasi yang disampaikan sudah tepat.
3. Menyusun tahapan kegiatan secara sistematis agar seluruh kegiatan dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.
4. Berdiskusi dengan pihak koperasi dalam menentukan lokasi strategis untuk penempatan brosur dan pemasangan poster agar media dapat terlihat dan dimanfaatkan secara optimal.
5. Menyesuaikan desain media dengan kebutuhan koperasi dengan mengutamakan informasi yang singkat, jelas, dan mudah dipahami oleh anggota maupun masyarakat.

SIMPULAN DAN SARAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat melalui program "Peningkatan Informasi Layanan Koperasi melalui Pembuatan Brosur dan Poster Edukasi di Koperasi Nata Utama Mandiri" telah terlaksana dengan baik. Kegiatan dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu observasi dan identifikasi kebutuhan, koordinasi dengan pihak koperasi, pengumpulan informasi, penyusunan materi, pembuatan media, pencetakan, penempatan brosur dan poster, serta evaluasi dan dokumentasi.

Hasil kegiatan berupa brosur informasi dan poster edukasi dapat menjadi media pendukung bagi Koperasi Nata Utama Mandiri dalam menyampaikan informasi kepada anggota maupun masyarakat. Brosur memberikan informasi mengenai profil, layanan dan produk, persyaratan keanggotaan, serta alur pelayanan koperasi. Sementara itu, poster memberikan edukasi mengenai manfaat menjadi anggota, hak dan kewajiban anggota, serta pentingnya berkoperasi

DAFTAR PUSTAKA

Pradana, L. Y., & Husaein, A. (2023). Peningkatan pelayanan pada koperasi di Kota Jambi melalui digitalisasi koperasi. *Jurnal Ilmiah Media Sisfo, 17*(1), 106–115. https://doi.org/10.33998/mediasisfo.2023.17.1.738

Putri, F. D., & Marna, J. E. (2022). Pengaruh pendidikan perkoperasian dan motivasi anggota terhadap partisipasi anggota pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia Karpend Lintau Utara. *Jurnal Salingka Nagari, 1*(2), 343–353. https://doi.org/10.24036/jsn.v1i2.48

Sutrisno, S. (2018). Educating cooperative members to increase its values: A study on the members education in KSU Makmur Sejati Malang and Koperasi Kredit

Sangosay, Ngada Nusa Tenggara Timur. *Dinamika Pendidikan, 13*(1). https://doi.org/10.15294/dp.v13i1.15113

Syaiful, M., & Daiona, A. I. B. (2021). Cooperative training for prospective members of the economic education student cooperative. *Community Empowerment, 6*(10), 1791–1796. https://doi.org/10.31603/ce.5042