PENGEMBANGAN AKUN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM AGET TAILOR

I Gusti Ngurah Agung Eka Teja Kusuma[1,*], Ni Luh Teresa Widiantari[2], Augyawati Joe[3]
[1,2]Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia
[3]Mahasiswa Program Doktor, Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia
*Email: agungteja@unmas.ac.id

ABSTRAK

UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian masyarakat. Seiring perkembangan teknologi digital, media sosial seperti Instagram dapat dimanfaatkan sebagai sarana promosi untuk memperkenalkan produk secara lebih luas melalui foto, video, dan konten visual. UMKM Aget Tailor merupakan usaha yang memproduksi perlengkapan tekstil untuk kebutuhan penginapan dan rumah tangga di Kota Denpasar, Bali. Dalam pemasarannya, Aget Tailor masih mengandalkan hubungan dengan pihak villa dan komunikasi melalui WhatsApp, sehingga jangkauan promosi masih terbatas. Oleh karena itu, dilakukan pengembangan akun Instagram sebagai media promosi digital. Kegiatan meliputi pembuatan identitas visual, akun Instagram, konten produk, serta pendampingan pengelolaan dan publikasi konten. Dengan adanya Instagram bisnis, Aget Tailor diharapkan dapat memperkenalkan produk secara lebih informatif dan menarik serta memperluas jangkauan promosi kepada calon pelanggan.
Kata Kunci: UMKM, Instagram, Media Promosi, Digital Marketing, Aget Tailor

ANALISIS SITUASI

UMKM AGET TAILOR merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam produksi perlengkapan tekstil untuk kebutuhan penginapan dan rumah tangga yang berlokasi di Kota Denpasar, Bali. Produk yang dihasilkan ditujukan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, khususnya melalui hubungan kerja sama dengan pihak villa serta pelanggan lainnya. Dalam kegiatan pemasaran, Aget Tailor saat ini masih mengandalkan hubungan dengan pihak villa dan komunikasi melalui WhatsApp. Kondisi tersebut membuat informasi mengenai produk belum dapat ditampilkan secara luas kepada calon pelanggan. Selain itu, Aget Tailor belum memiliki akun Instagram yang dapat digunakan sebagai media untuk memperkenalkan produk dan identitas usaha. Di tengah perkembangan penggunaan media sosial sebagai sarana pemasaran, keberadaan Instagram dapat membantu UMKM dalam menampilkan produk melalui foto, video, serta informasi yang lebih terstruktur. Oleh karena itu, Aget Tailor membutuhkan media promosi digital yang dapat digunakan untuk memperkenalkan produk sekaligus membangun identitas usaha secara lebih profesional. Berdasarkan kondisi tersebut, diperlukan pengembangan akun Instagram bisnis melalui pembuatan identitas visual, penyusunan konten produk, serta pendampingan dalam pengelolaan akun. Dengan adanya media promosi tersebut, diharapkan Aget Tailor dapat memiliki sarana pemasaran digital yang dapat digunakan secara berkelanjutan.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian analisis situasi yang telah dijelaskan, maka dapat disimpulkan Bagaimana mengembangkan akun Instagram bisnis sebagai media promosi produk pada UMKM AGET TAILOR Kabupaten Badung sehingga informasi produk dapat disampaikan secara lebih menarik, terstruktur, dan menjangkau calon pelanggan secara lebih luas?

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan permasalahan mitra yang ada pada UMKM Aget Tailor maka solusi yang diberikan, antara lain:

1. Membuat identitas visual usaha melalui pembuatan logo dan elemen visual yang dapat digunakan secara konsisten pada media promosi Aget Tailor.
2. Membuat dan mengatur akun Instagram bisnis sebagai media promosi yang memuat informasi mengenai Aget Tailor dan produk yang ditawarkan.
3. Melakukan pendampingan pengelolaan Instagram agar pihak Aget Tailor dapat memahami cara mengelola akun, mengunggah konten, dan memanfaatkan Instagram sebagai media promosi.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan "Pengembangan Akun Instagram Sebagai Media Promosi Pada UMKM Aget Tailor" yaitu:

1) Tahapan Persiapan

   Pada tahapan ini dilakukan berbagai persiapan sebelum pelaksanaan program kerja, seperti observasi langsung ke lokasi serta wawancara dengan pemilik UMKM Aget Tailor untuk memperoleh informasi mengenai kondisi usaha, jenis produk, sistem *pre-order*, target pelanggan, serta metode promosi yang selama ini digunakan.

2) Tahapan Pelaksanaan

   Pada tahap ini dilakukan pelaksanaan program kerja melalui beberapa kegiatan sebagai berikut:

   a) Pembuatan logo dan identitas visual UMKM Aget Tailor.
   b) Pengumpulan informasi, foto produk dan publikasi produk pada akun Instagram UMKM Aget Tailor.
   c) Pendampingan kepada pemilik UMKM dalam penggunaan dan pengelolaan akun Instagram sebagai media promosi digital.

3) Tahapan Evaluasi

   Pada tahapan evaluasi ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana program kerja yang telah dilaksanakan dapat berjalan dengan baik serta memberikan manfaat bagi perusahaan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Ketercapaian Kegiatan

Ketercapaian kegiatan dalam Upaya Pengembangan Akun Instagram Sebagai Media Promosi Pada UMKM Aget Tailor berupa pengembangan akun Instagram bisnis sebagai media promosi digital pada UMKM Aget Tailor telah terlaksana dengan baik. Hasil dari kegiatan ini yaitu tersedianya akun Instagram bisnis yang dapat digunakan sebagai media untuk memperkenalkan UMKM dan produk yang ditawarkan. Selain itu, telah dibuat logo dan identitas visual yang dapat digunakan sebagai identitas usaha dalam kegiatan promosi. Konten promosi produk juga telah dibuat dan dipublikasikan melalui Instagram. Konten tersebut memuat informasi mengenai produk yang ditawarkan oleh Aget Tailor sehingga calon pelanggan dapat memperoleh gambaran mengenai produk secara lebih mudah, dan membantu quality check serta pengelolaan stok produksi pada UMKM Aget Tailor.



Gambar 1. *Membantu quality check pada UMKM Aget Tailor.*



Gambar 2. *Pengelolaan stok produksi pada UMKM Aget Tailor.*



Gambar 3. *Pembuatan dan publikasi konten promosi produk melalui Instagram*.

2. Partisipasi Pihak-Pihak Lain

Partisipasi dan dukungan dari pemilik serta seluruh karyawan UMKM Aget Tailor terhadap kegiatan yang dilakukan sangat baik. Selama kegiatan berlangsung hingga tahap penyusunan laporan, pemilik dan karyawan senantiasa membantu dengan memberikan informasi yang dibutuhkan terkait kegiatan operasional usaha. Dukungan tersebut sangat membantu dalam memperoleh data dan memahami kondisi serta permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Aget Tailor. Selain itu, partisipasi aktif dari pelanggan dan masyarakat juga menjadi salah satu elemen penting dalam mendukung keberhasilan kegiatan. Dengan adanya komunikasi dan promosi hubungan yang baik antara UMKM Aget Tailor dengan pelanggan maupun masyarakat, diharapkan kegiatan yang dilakukan dapat memberikan manfaat serta mendukung perkembangan usaha secara berkelanjutan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Laporan pengabdian masyarakat ini menunjukkan bahwa kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Aget Tailor telah memberikan manfaat dalam mendukung pengembangan dan peningkatan usaha. Melalui kegiatan yang dilakukan, UMKM Aget Tailor dapat lebih memahami pentingnya promosi dan pemanfaatan media digital sebagai sarana untuk memperkenalkan produk dan jasa kepada masyarakat yang lebih luas. Salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan jangkauan pemasaran adalah dengan memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media promosi. Pembuatan akun Instagram khusus UMKM Aget Tailor diharapkan dapat membantu memperkenalkan produk dan jasa kepada calon pelanggan, meningkatkan daya tarik usaha, serta membuka peluang untuk mendapatkan pelanggan baru. Dengan adanya pemanfaatan media sosial secara konsisten dan kreatif, diharapkan UMKM Aget Tailor dapat meningkatkan jumlah pelanggan dan mendukung perkembangan usaha secara berkelanjutan. Dari kegiatan yang telah dilaksanakan pada UMKM Aget Tailor, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, yaitu pemilik usaha hendaknya mulai memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi dengan membuat dan mengelola akun Instagram khusus Aget Tailor. Akun tersebut dapat digunakan untuk menampilkan hasil jahitan, jenis layanan yang tersedia, informasi harga atau promo, serta berbagai kegiatan usaha. Selain itu, pemilik usaha diharapkan dapat melakukan pembaruan konten secara rutin dan memberikan informasi yang jelas kepada calon pelanggan agar dapat meningkatkan kepercayaan serta ketertarikan terhadap jasa yang ditawarkan. Dengan pemanfaatan Instagram secara aktif dan konsisten, diharapkan jangkauan pemasaran UMKM Aget Tailor semakin luas dan jumlah pelanggan dapat meningkat.

DAFTAR PUSTAKA

Berutu, T. A., Lorena, D., Sigalingging, R., & Kasih, G. (2024). Pengaruh teknologi digital terhadap perkembangan bisnis modern. *Neptunus: Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, *2*(3).

Fadlila, M., & Mala, I. K. (2024). Transformasi Bisnis Digital: Peran, Fungsi, Dan Strategi Dalam Meningkatkan Efisiensi Operasional, Inovasi Produk, Dan Pengalaman Pelanggan. *Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, *4*(2), 253-260.

Niha, N., Maulana, S., & Pitaloka, W. (2025). Pemanfaatan media sosial Instagram dalam strategi bisnis. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, *3*(1).

Pramesti, A., Novitasari, C., & Oktaviani, D. (2023). Penerapan manajemen operasional di era digital dan perkembangan e-commerce. *Economics Business Finance and Entrepreneurship*, 88-97.

Rahmawati, N., Mulyaningsih, S., Vienastra, S., Suhartono, S., Hidayati, F., Susanti, M. E. N. T., & Wardana, M. A. (2024). Pendampingan Pemanfaatan Whatsapp Bisnis Dan Instagram Bisnis Sebagai Media Pemasaran Digital Pada Umkm Berkah Desa Jepitu. *Jurnal Berdaya Mandiri*, *6*(3), 166-174.

Solihin, D., Ahyani, A., & Aprilliani, S. (2023). Pemanfaatan media pemasaran online melalui media sosial Instagram bagi UMKM Sindanglaut Carita Pandeglang Banten. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat: Kreasi Mahasiswa Manajemen*, *3*(4).

Zain, P. F., Sukarno, G., & Warmana, O. (2024). Pendampingan pembuatan akun Instagram bisnis sebagai media pemasaran produk UMKM Kelurahan Penjaringan Sari. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, *5*(1), 1000-1005.