
PENINGKATAN KAPASITAS DIGITAL MELALUI PELATIHAN PENCATATAN KAS KECIL BERBASIS MICROFOST EXCEL DAN OPTIMALISASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO EMAS NOTINA KLUNGKUNG

**I Gede Cahyadi Putra^{1,*}, Ni Luh Komang Tri Nita Widnyani², I Made Kristiadi
Putra³, Nyoman Widnyani⁴**

^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

^{3,4}Mahasiswa Program Doktor, Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: gdcahyadi@unmas.ac.id

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di Toko Emas Notina Klungkung yang merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan dan pembelian perhiasan emas maupun perak yang berlokasi di Jalan Diponegoro No. 36, Semarapura Kelod-Kangin, Kec. Klungkung, Kab. Klungkung. Usaha ini telah berdiri sejak tahun 1980-an dan masih beroperasi hingga saat ini. Berdasarkan hasil observasi, pengelolaan keuangan masih terdapat kendala, terutama pada pengeluaran operasional harian. Mitra belum memiliki sistem kas kecil, sehingga setiap pengeluaran seperti kebutuhan operasional atau biaya lainnya langsung diambil dari uang yang dipegang oleh masing-masing kasir di setiap toko. Selain itu, dalam aspek pemasaran, mitra telah memiliki akun media sosial Instagram sebagai sarana promosi, namun pemanfaatannya masih belum optimal karena belum didukung oleh strategi pemasaran digital yang terencana. Terkait hal tersebut kegiatan yang akan dilaksanakan meliputi observasi, pelatihan pencatatan kas kecil menggunakan *Microsoft Excel*, pelatihan optimalisasi Instagram sebagai media promosi, serta pendampingan terkait penerapan *Microsoft Excel* dan penggunaan Instagram. Hasil kegiatan menunjukkan pentingnya penerapan pencatatan kas kecil berbasis *Microsoft Excel* membantu dalam meningkatkan kerapian dan ketepatan pencatatan keuangan, sedangkan optimalisasi media sosial Instagram mampu meningkatkan efektivitas promosi digital pada mitra Toko Emas Notina Klungkung.

Kata Kunci: pengabdian masyarakat, peningkatan kapasitas digital, microsoft excel, optimalisasi instagram, media promosi

ANALISIS SITUASI

Toko Emas Notina Klungkung merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan dan pembelian perhiasan emas maupun perak yang berlokasi di Jalan Diponegoro No. 36, Semarapura Kelod-Kangin, Kec. Klungkung, Kab. Klungkung. Usaha ini telah berdiri sejak tahun 1980-an dan masih beroperasi hingga saat ini. Dengan pengalaman yang cukup panjang, toko ini telah memiliki pelanggan tetap dan dikenal oleh masyarakat sekitar sebagai salah satu tempat penjualan dan pembelian perhiasan emas maupun perak. Selain itu, usaha ini juga memiliki beberapa cabang toko yang berada dalam satu manajemen, namun pengelolaan operasional dilakukan secara masing-masing pada setiap toko. Secara umum, kegiatan operasional mitra telah berjalan dengan baik, baik dari sisi penjualan dan pembelian maupun pelayanan

kepada konsumen. Namun, dalam pengelolaan keuangan masih terdapat kendala, terutama pada pengeluaran operasional harian. Pada awalnya, mitra belum memiliki sistem kas kecil, sehingga setiap pengeluaran seperti kebutuhan operasional atau biaya lainnya langsung diambil dari uang yang dipegang oleh masing-masing kasir di setiap toko. Uang tersebut berasal dari hasil penjualan harian, di mana sebagian digunakan sebagai modal dan sebagian disetorkan kepada atasan. Ketika terdapat kebutuhan operasional, pengeluaran dilakukan langsung dari uang yang tersedia tanpa adanya pemisahan khusus untuk biaya operasional.

Meskipun seluruh transaksi tetap dilakukan proses pencocokan (*balance*) sesuai dengan sistem yang digunakan, kondisi ini menyebabkan tidak adanya pemisahan yang jelas antara uang hasil penjualan dengan pengeluaran operasional. Hal tersebut membuat proses pencatatan menjadi kurang efektif dan berpotensi menimbulkan kesulitan dalam penelusuran transaksi, terutama ketika terjadi perbedaan data atau kesalahan pencatatan. Untuk mengatasi kondisi tersebut, pihak atasan mitra mulai mengarahkan penerapan sistem kas kecil sebagai solusi dalam mengelola pengeluaran operasional dengan nominal kecil. Namun, pada tahap awal penerapannya, pengelolaan kas kecil belum didukung oleh sistem pencatatan yang terstruktur dan terkomputerisasi. Hal ini menyebabkan pencatatan belum dilakukan secara optimal serta berpotensi menimbulkan kesulitan dalam pengawasan dan pengendalian keuangan, sehingga masih diperlukan pengelolaan yang lebih terstruktur untuk mendukung pencatatan yang lebih optimal.

Selain itu, dalam aspek pemasaran, mitra telah memiliki akun media sosial Instagram sebagai sarana promosi dengan jumlah unggahan dan pengikut yang cukup banyak. Namun, pemanfaatannya masih belum optimal karena belum didukung oleh strategi pemasaran digital yang terencana, seperti konsistensi dalam pengunggahan konten, perencanaan jenis konten, serta pengelolaan tampilan visual yang menarik. Selain itu, mitra juga belum melakukan pemantauan dan evaluasi secara rutin terhadap performa akun, seperti perkembangan jumlah pengikut dan tingkat interaksi, sehingga potensi Instagram sebagai media promosi belum dimanfaatkan secara maksimal.

Berdasarkan kondisi tersebut, dapat diketahui bahwa mitra menghadapi permasalahan dalam pengelolaan kas kecil serta optimalisasi media sosial Instagram. Oleh karena itu, disusun program kerja berupa “Peningkatan Kapasitas Digital Melalui Pelatihan Pencatatan Kas Kecil Berbasis *Microsoft Excel* dan Optimalisasi Instagram sebagai Media Promosi pada Toko Emas Notina Klungkung” guna membantu mitra dalam meningkatkan pengelolaan keuangan dan efektivitas promosi digital.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil analisis situasi yang telah dilakukan, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang menjadi prioritas pada Toko Emas Notina Klungkung sebagai berikut:

1. Pengelolaan kas kecil belum didukung oleh sistem pencatatan yang terstruktur dan terkomputerisasi serta kapasitas mitra dalam memanfaatkan teknologi digital, khususnya *Microsoft Excel*, masih belum optimal.
2. Pemanfaatan media social Instagram sebagai sarana promosi belum dilakukan secara optimal, baik dari segi perencanaan konten, konsistensi pengunggahan, maupun evaluasi performa akun.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, adapun solusi yang diberikan kepada mitra sesuai dengan permasalahan yang dirumuskan pada mitra dalam observasi yang telah dilakukan, antara lain:

1. Penyusunan dan penyesuaian format pencatatan kas kecil sederhana menggunakan *Microsoft Excel* yang disesuaikan dengan kebutuhan mitra. Selain itu, dilakukan pelatihan dan pendampingan kepada mitra dalam penggunaan *Microsoft Excel* agar pencatatan keuangan menjadi lebih terstruktur, sistematis, serta memudahkan proses pengawasan dan meminimalkan kesalahan pencatatan.
2. Optimalisasi penggunaan Instagram melalui perencanaan dan pembuatan konten promosi yang menarik serta penerapan strategi pengelolaan akun yang lebih efektif. Kegiatan ini juga disertai dengan pelatihan dan pendampingan dalam pembuatan serta pengunggahan konten, sehingga diharapkan dapat meningkatkan jangkauan pemasaran dan menarik minat konsumen secara lebih luas.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan program ini

1. Metode Partisipatif
Metode ini menekankan keterlibatan aktif dari mitra selama proses pelaksanaan program. Mitra berperan langsung dalam setiap tahapan kegiatan, mulai dari proses pelatihan hingga penerapan sistem pencatatan kas kecil berbasis *Microsoft Excel* dan penggunaan Instagram sebagai media promosi. Partisipasi aktif ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman serta keterampilan mitra dalam mengelola usaha secara lebih efektif.
2. Metode Pelatihan dan Pendampingan
Metode pelatihan dan pendampingan dilakukan untuk membantu mitra dalam memahami dan menerapkan pencatatan kas kecil melalui *Microsoft Excel* dan pemanfaatan media promosi digital Instagram. Tahap pelatihan dilakukan melalui metode ceramah, tanya jawab, dan diskusi, sedangkan pendampingan dilakukan secara langsung selama proses penerapan.
3. Metode Observasi dan Evaluasi
Observasi dilakukan selama kegiatan berlangsung untuk melihat secara langsung perkembangan kemampuan mitra dalam menerapkan pencatatan kas kecil

berbasis Microsoft Excel dan penggunaan Instagram. Evaluasi dilakukan untuk mengidentifikasi kendala yang dihadapi serta menilai efektivitas pelaksanaan program, sehingga dapat diketahui sejauh mana tujuan kegiatan telah tercapai.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN



Gambar 1. Situasi Toko Emas Notina Klungkung.



Gambar 2. Observasi dan koordinasi dengan mitra terkait kebutuhan dan pelaksanaan program kerja.

Pelaksanaan program kerja pada Toko Emas Notina Klungkung dilaksanakan berdasarkan hasil analisis situasi yang telah dilakukan sebelumnya. Program kerja yang dijalankan berfokus pada peningkatan kapasitas digital mitra melalui penerapan pencatatan kas kecil berbasis Microsoft Excel serta optimalisasi media sosial Instagram sebagai sarana promosi. Secara umum, kegiatan yang telah dilaksanakan dapat berjalan dengan baik dan memberikan dampak positif terhadap pengelolaan usaha mitra.

Tabel 3.1 Realisasi Pencapaian Program Kerja

Jenis Proker	Spesifikasi Kegiatan	Realisasi
Peningkatan kapasitas digital kepada mitra Toko Emas Notina Klungkung melalui pelatihan pencatatan kas kecil berbasis <i>Microsoft Excel</i> dan optimalisasi Instagram sebagai media promosi		100%
Penerapan pencatatan kas kecil berbasis <i>Microsoft Excel</i>	Kegiatan berupa penyusunan dan penyesuaian format pencatatan kas kecil sesuai kebutuhan operasional mitra, pelatihan penggunaan <i>Microsoft Excel</i> , serta pendampingan dalam penerapan pencatatan pengeluaran operasional agar lebih terstruktur, sistematis, dan memudahkan dalam proses pengawasan serta meminimalkan kesalahan pencatatan.	100%
Optimalisasi promosi digital melalui media sosial Instagram	Kegiatan meliputi perencanaan konten, pembuatan foto dan video produk perhiasan, penyusunan caption, serta pengunggahan konten secara bertahap. Selain itu, dilakukan pendampingan dalam pengelolaan akun Instagram untuk meningkatkan konsistensi posting, tampilan visual, serta interaksi dengan audiens guna memperluas jangkauan pemasaran.	100%



Gambar 3. Penyusunan dan penyesuaian format pencatatan kas kecil berbasis *Microsoft Excel*.

Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa seluruh program kerja yang telah direncanakan dapat terealisasi dengan baik dengan tingkat pencapaian sebesar 100%. Adapun ketercapaian kegiatan yang telah dilakukan antara lain sebagai berikut:

1. Peningkatan dalam pengelolaan kas kecil
Penerapan pencatatan kas kecil berbasis Microsoft Excel membantu mitra dalam melakukan pencatatan pengeluaran operasional secara lebih terstruktur, sistematis, dan rapi. Mitra menjadi lebih mudah dalam melakukan pencatatan serta penelusuran transaksi, sehingga dapat meminimalkan kesalahan pencatatan dan mempermudah proses pengawasan keuangan.
2. Peningkatan dalam aspek pemasaran digital
Mitra mulai memanfaatkan media sosial Instagram secara lebih optimal sebagai sarana promosi. Hal ini ditunjukkan dengan adanya perencanaan konten, pembuatan foto dan video produk, serta pengunggahan konten secara lebih teratur. Selain itu, tampilan akun menjadi lebih rapi dan informatif. Peningkatan pemanfaatan Instagram juga terlihat dari bertambahnya jumlah pengikut, yaitu dari sekitar 45,4 ribu pengikut menjadi 45,7 ribu pengikut selama pelaksanaan program kerja. Hal ini menunjukkan adanya peningkatan jangkauan dan ketertarikan audiens terhadap konten yang diunggah, sehingga penggunaan Instagram sebagai media promosi menjadi lebih optimal dibandingkan sebelumnya.
3. Peningkatan pemahaman terhadap pemanfaatan teknologi
Mitra mulai terbiasa menggunakan teknologi dalam kegiatan operasional, baik dalam pengelolaan keuangan maupun dalam pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi, sehingga menunjukkan adanya peningkatan kapasitas digital dalam menjalankan usaha.

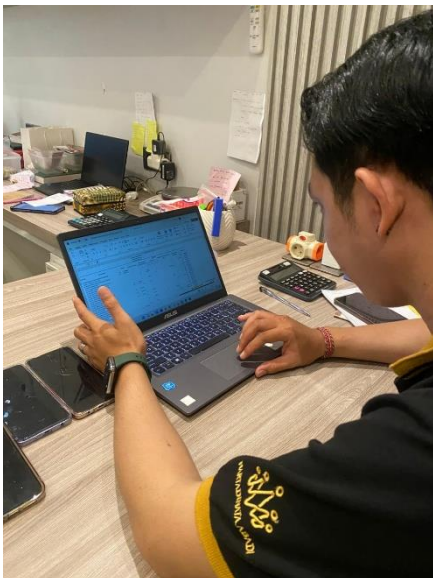


Gambar 4. Pelatihan dan pendampingan penggunaan *Microsoft Excel* dalam pencatatan kas kecil.

Selanjutnya, dalam pelaksanaan kegiatan ini terdapat beberapa faktor yang mendukung dan menghambat jalannya program kerja, yaitu sebagai berikut:

Faktor Pendukung:

1. Adanya kerja sama yang baik dan keterbukaan dari pihak mitra dalam menerima program kerja yang dilaksanakan.
2. Tersedianya sarana pendukung seperti laptop serta smartphone dalam menunjang pelaksanaan kegiatan.
3. Adanya kemauan dari mitra untuk belajar dan mencoba hal baru dalam pengelolaan usaha.



Gambar 5. Penggunaan *Microsoft Excel* dalam pencatatan kas kecil oleh mitra.

LAPORAN DANA KAS KECIL NOTINA KELENGKUNING PERIODE MARET 2026									
TANGGAL	KETERANGAN	MAKUK	ONGKOS TURKANG	ONGKOR/ BIAYA OPERASIONAL TOKO	KELUAR TABUNGAN	KEMBALI UANG CUST /TUKAR CASH	PENGELUARAN BOSY/AINNYA	SISA SALDO	
1-Mar	PETTY CASH AWAL	Rp 20,000,000						Rp 20,000,000	
1-Mar	BEI BUNGA NTN 3			Rp 20,000				Rp 19,980,000	
1-Mar	BEI PLASTIK KLIP ADMIN STOK			Rp 42,000				Rp 19,938,000	
1-Mar	BEI BENSIN			Rp 40,000				Rp 19,898,000	
1-Mar	NOVI TUKAR CASH TF MANDIRI ARISTANA					Rp 200,000		Rp 19,698,000	
1-Mar	ONGKOS AGUS SAPUTRA		Rp 430,000					Rp 20,128,000	
1-Mar	BEI PEMBERSIH LANTAI/KACA NTN 4			Rp 373,000				Rp 19,755,000	
1-Mar	ONGKOS LERJUR DEK ADI		Rp 550,000					Rp 20,305,000	
1-Mar	BEI AUTOSOL			Rp 30,000				Rp 20,275,000	
1-Mar	BEI AQUA GALON NTN 1			Rp 22,000				Rp 20,253,000	
1-Mar	UANG UNTUK AMPLOP						Rp 500,000	Rp 19,753,000	
1-Mar	BEANJA BEKAL ANAK-ANAK						Rp 480,000	Rp 19,273,000	
1-Mar	BAKAR PERBUK							Rp 19,273,000	
2-Mar	GAJI BU MAULI			Rp 2,000				Rp 19,271,000	SISA CASH
2-Mar	BEI LAKUKA TRIBE			Rp 5,000				Rp 17,214,000	
2-Mar	HERNU TUKAR CASH TF BCA DIAN					Rp 300,000		Rp 17,209,000	
2-Mar	MAANG ADI TUKAR CASH TF BCA DIAN					Rp 500,000		Rp 16,409,000	
2-Mar	ONGKOS SU SUPADMA		Rp 100,000					Rp 16,509,000	
2-Mar	BEI BENSIN			Rp 50,000				Rp 16,459,000	
2-Mar	BEI AQUA GALON NTN 1			Rp 22,000				Rp 16,437,000	
2-Mar	TABUNGAN PANDE				Rp 200,000			Rp 16,237,000	
2-Mar	TABUNGAN GANDIA				Rp 1,000,000			Rp 15,237,000	
2-Mar	BEI BUNGA SEDAP MALAM DAN MAWAR			Rp 250,000				Rp 14,987,000	
2-Mar	ONGKOS CUCI BOKOR		Rp 100,000					Rp 15,087,000	
2-Mar	BAKAR PAKET						Rp 208,000	Rp 14,879,000	
2-Mar	GEDE PANDE TUKAR CASH TF BCA ARISTANA					Rp 500,000		Rp 14,379,000	SISA CASH
TOTAL PENGELUARAN BULAN MARET				ONGKOS TURKANG	OPERASIONAL TOKO	TABUNGAN/ARISAN	TUKAR CASH/KEMBALI CUST	BOSY/AINNYA	
				Rp 1,180,000	Rp 856,000	Rp 1,200,000	Rp 1,500,000	Rp 5,245,000	Rp 7,981,000
									Rp 7,981,000
									Rp 5,292,000

Gambar 6. Hasil format pencatatan kas kecil berbasis *Microsoft Excel*

Faktor Penghambat:

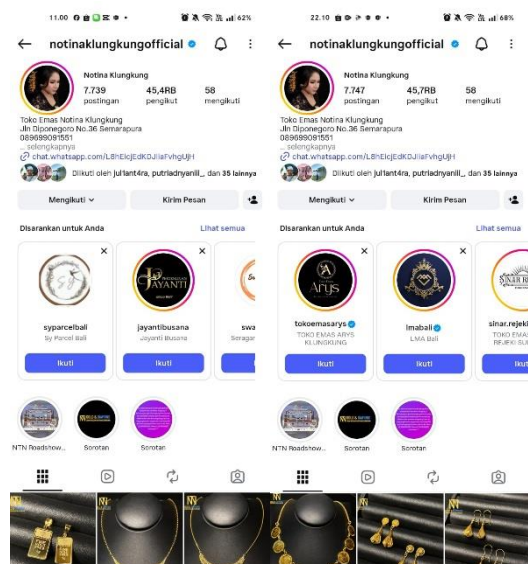
1. Keterbatasan waktu pelaksanaan dikarenakan hari raya keagamaan sehingga proses pendampingan belum dapat dilakukan secara maksimal.
2. Penyesuaian awal mitra dalam penggunaan *Microsoft Excel* yang masih membutuhkan waktu.
3. Kondisi operasional toko yang cukup padat sehingga pelaksanaan kegiatan harus menyesuaikan waktu yang tersedia.

Secara keseluruhan, program kerja yang telah dilaksanakan dapat dikatakan

berhasil karena seluruh kegiatan yang direncanakan dapat terlaksana dengan baik serta mampu memberikan manfaat bagi mitra. Penerapan pencatatan kas kecil berbasis *Microsoft Excel* membantu dalam meningkatkan kerapian dan ketepatan pencatatan keuangan, sedangkan optimalisasi media sosial Instagram mampu meningkatkan efektivitas promosi digital.



Gambar 7. Pelatihan dan pendampingan optimalisasi Instagram sebagai media promosi.



Gambar 8. Peningkatan followers media sosial Instagram

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan pada Toko Emas Notina Klungkung, dapat disimpulkan bahwa seluruh program kerja yang telah direncanakan dapat terlaksana dengan baik dan mencapai target yang telah ditetapkan. Program kerja yang berfokus pada penerapan pencatatan kas kecil berbasis *Microsoft Excel* serta optimalisasi media

sosial Instagram sebagai sarana promosi telah memberikan dampak positif bagi mitra. Penerapan pencatatan kas kecil berbasis Microsoft Excel membantu mitra dalam melakukan pencatatan pengeluaran operasional secara lebih terstruktur, sistematis, dan memudahkan dalam proses pengawasan. Sementara itu, optimalisasi penggunaan Instagram mampu meningkatkan efektivitas promosi, yang ditunjukkan melalui peningkatan aktivitas akun serta bertambahnya jumlah pengikut. Secara keseluruhan, kegiatan yang telah dilaksanakan dapat dikatakan tuntas karena seluruh tahapan program kerja, mulai dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi, telah berjalan sesuai dengan rencana. Selain itu, mitra juga menunjukkan partisipasi aktif dalam setiap tahapan kegiatan, sehingga program kerja yang dilaksanakan dapat memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi pengelolaan usaha mitra.

Berdasarkan pelaksanaan program kerja yang telah dilaksanakan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan guna meningkatkan efektivitas solusi yang telah diterapkan, yaitu dalam pengelolaan kas kecil, disarankan agar mitra dapat melakukan pencatatan secara konsisten dan berkelanjutan menggunakan Microsoft Excel yang telah disusun, serta melakukan pengecekan secara berkala untuk memastikan kesesuaian antara pencatatan dengan kondisi aktual. Dalam pemanfaatan media sosial Instagram, disarankan agar mitra dapat menjaga konsistensi dalam pengunggahan konten serta mengembangkan variasi konten yang lebih menarik dan informatif, serta melakukan evaluasi secara berkala terhadap performa akun, seperti jumlah pengikut dan tingkat interaksi. Mitra disarankan untuk terus mengembangkan pemanfaatan teknologi dalam kegiatan operasional usaha, baik dalam aspek pengelolaan keuangan maupun pemasaran, guna mendukung peningkatan kinerja usaha secara berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Buku Satu – Edisi 21. Warren Reeve Fess Accounting - Pengantar Akuntansi. Salemba Empat (334 & 338-339).
- Dini Safitri & Nada Arina Romli. (2023). Optimalisasi Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Produk UMKM Jatinegara Kaum. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Perbanas Institute Jakarta* (Vol 4, No. 2).
- Ni Komang Novi Jayanti, dkk. (2024). Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Devi Profesional Make Up. *Jurnal Manajemen* (Vol. 3, No. 1).
- Nur Fitriana, dkk. (2025). Pendampingan Penguatan Identitas dan Pencatatan Keuangan Berbasis Excel pada UMKM Bengkel Power 7 Service. *Jurnal Pengabdian Masyarakat* (Vol 5, No. 3).
- Marshanda Azzara Odilia, dkk. (2025). Pengembangan Media Kas Kecil Dalam Pengeluaran Harian Guna Memudahkan Pencatatan Admin Harris Mobil, Pengembangan Media Pencatatan Kas Kecil Berbasis Excel Pada Harris Mobil. *Jurnal Inovasi Hasil Penelitian dan Pengembangan* (Vol 5, No. 3).
- Muhammad Faisal Arif, Anwar & Nanda Ayu Wijayanti. (2022). Akuntansi Keuangan Menengah 1. Salemba Empat (122 – 124).

- Ria Estiana, Nurul Giswi Karomah & Teddy Setiady. (2022). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi pada UMKM. CV Budi Utama (15 – 20).
- Siti Khodijah & Nur Syifa'u Sitha. (2025). Pelatihan Pencatatan Keuangan Sederhana Berbasis Excel Bagi Pelaku UMKM. Jurnal Pengabdian Masyarakat Berdampak (Vol 1, No. 1).
- Taufiq Agung Cahyono. (2025). Penguatan Tata Kelola Keuangan Karang Taruna melalui Pelatihan Pencatatan Kas Digital Berbasis Microsoft Excel di Dusun Jatisari, Kabupaten Trenggalek. Jurnalpengabdianmasyarakatbangsa (Vol 3, No. 6).