

STRATEGI PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DI PT CANNING INDONESIAN PRODUCT

**Desak Ayu Sriary Bhagawati^{1,*}, I Kadek Dodi Widiatnyana²,
Dewa Ayu Kadek Pramita³**

^{1,2} Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

³ Institut Bisnis dan Teknologi Indonesia (INSTIKI), Bali, 80225, Indonesia

*Email: desakbhagawati@unmas.ac.id

ABSTRAK

Persaingan bisnis di era globalisasi saat ini meningkat sangat ketat. Perusahaan dituntut lebih berkembang sejalan dengan meningkatnya kebutuhan dan keinginan masyarakat, perubahan kemajuan teknologi dan juga bertambah pesatnya jumlah perusahaan di Indonesia, supaya dapat terus meningkat dan dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. PT Canning Indonesian Product merupakan perusahaan yang memasok makanan kaleng, PT Canning Indonesian Product beralamat di JL. P Diponegoro No.101, Dauh Puri Kauh, Denpasar Barat, Bali. PT Canning Indonesian Product merupakan salah satu perusahaan yang menjalankan audit sumber daya manusia sebagai parameter dalam menilai kebutuhan sumber daya manusia dalam perusahaan apakah sudah terpenuhi dengan cara yang efisien, dan efektif. Metode yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan dari PT Canning Indonesian Product adalah melakukan strategi pengelolaan sumber daya manusia dalam meningkatkan produktivitas. Setelah pelaksanaan program kerja, kinerja karyawan di PT Canning Indonesian Product mengalami peningkatan. Terdapat beberapa faktor pendukung dalam kelancaran program kerja seperti dukungan dari pimpinan PT Canning Indonesian Product dan antusias karyawan untuk mengikuti program kegiatan.

Kata Kunci: Strategi, Sumber Daya Manusia, Produktivitas

ANALISIS SITUASI

Persaingan bisnis di era globalisasi saat ini meningkat sangat ketat. Perusahaan dituntut lebih berkembang sejalan dengan meningkatnya kebutuhan dan keinginan masyarakat, perubahan kemajuan teknologi dan juga bertambah pesatnya jumlah perusahaan di Indonesia, supaya dapat terus meningkat dan dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Maka dari itu, inovasi adalah salah satu kunci suksesnya sebuah perusahaan. Untuk menciptakan inovasi pada perusahaan yang sangat diperlukan dalam organisasi yaitu perusahaan harus memiliki kreativitas (Liqun Wen Mingjian Zhou Qiang Lu, 2017). Agar terciptanya inovasi yang dapat meningkatkan daya saing dan kualitas perusahaan, pengembangan dan peningkatan kinerja karyawan harus menjadi prioritas utama yang dihadapi oleh perusahaan. Perusahaan dapat mencapai tujuannya dengan efektif dan efisien dapat dilakukan dengan cara kerja yang baik. Faktor yang harus diprioritaskan dan tidak boleh diabaikan suatu perusahaan, adalah faktor kinerja karyawan. Akan terjadi hambatan bahkan sampai kegagalan pada

produksi produk, jika terjadi kesalahan atau kekeliruan pada proses produksi. Maka dari itu sangatlah diperlukan penerapan strategi manajemen SDM yang kompeten untuk meningkatkan produktivitas kerja karyawan (Putri et. al., 2022). Kinerja setiap kegiatan dan individu sangat penting untuk mencapai produktivitas. Karena kinerja adalah suatu hasil dari sumber daya dalam organisasi dengan membawa hasil akhir berdasarkan tingkat mutu dan standar yang telah ditetapkan bersama-sama (Ilim, 2024). Konsep manajemen sumber daya manusia mencakup banyak fungsi dan cara kerja yang berbeda, semuanya bertujuan untuk menjamin bahwa perusahaan memiliki kebijakan dan penerapan untuk mengelola dan mendukung karyawan tersebut. Konsep SDM mencakup orang-orang yang bekerja untuk perusahaan dalam posisi yang sesuai dan memiliki keterampilan, pengalaman, dan pengetahuan yang diperlukan untuk mendukung tujuan dan sasaran perusahaan (Nikmah, 2023). Menurut Darmadi (2022), Strategi manajemen sumber daya manusia sangat penting untuk organisasi karena berfokus pada kelangsungan hidup organisasi dengan tujuan dan penciptaan nilai tambah. Strategi ini mencakup luas dan luas organisasi, menggerakkan perubahan, memasukkan organisasi dan lingkungannya, dan menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Sangat penting untuk mengembangkan strategi manajemen SDM yang sangat baik untuk mencapai tujuan ini.

PT Canning Indonesian Product merupakan perusahaan yang memasok makanan kaleng, PT Canning Indonesian Product beralamat di JL. P Diponegoro No.101, Dauh Puri Kauh, Denpasar Barat, Bali. PT Canning Indonesian Product merupakan salah satu perusahaan yang menjalankan audit sumber daya manusia sebagai parameter dalam menilai kebutuhan sumber daya manusia dalam perusahaan apakah sudah terpenuhi dengan cara yang efisien, dan efektif.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil observasi secara langsung dan wawancara yang telah dilaksanakan, Berdasarkan observasi lapangan adapun permasalahan yang muncul di PT Canning Indonesian Product, yaitu : Terjadinya permasalahan pengelolaan manajemen sumber daya manusia, Menurunnya produktivitas karyawan, Rendahnya kompetensi karyawan.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Dari hasil observasi yang dilakukan secara langsung dan wawancara dengan pimpinan yang didasarkan atas permasalahan tersebut, maka solusi yang diberikan pada pengabdian masyarakat yaitu : Menganalisis kondisi dan permasalahan pengelolaan manajemen sumber daya manusia, Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas karyawan, dan Memberikan pelatihan dan pengembangan sebagai upaya peningkatan kompetensi karyawan.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat terkait strategi pengelolaan sumber daya manusia dalam meningkatkan produktivitas di PT Canning Indonesian Product yaitu :

1. Menganalisis kondisi dan permasalahan pengelolaan manajemen sumber daya manusia.
2. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas karyawan.
3. Memberikan pelatihan dan pengembangan sebagai upaya peningkatan kompetensi karyawan.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Strategi pengelolaan sumber daya manusia dalam meningkatkan produktivitas di PT Canning Indonesian Product berhasil dilakukan dan berjalan dengan baik, dimana program kerja pertama yaitu menganalisis kondisi dan permasalahan pengelolaan manajemen sumber daya manusia.



Gambar 1. Menganalisis kondisi dan permasalahan pengelolaan manajemen



Gambar 2. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas karyawan.



Gambar 3. Memberikan pelatihan dan pengembangan sebagai upaya peningkatan kompetensi karyawan.

Kegiatan pengabdian masyarakat dalam kegiatan strategi pengelolaan sumber daya manusia dalam meningkatkan produktivitas di PT Canning Indonesian Product dengan program kerja yaitu menganalisis kondisi dan permasalahan pengelolaan manajemen sumber daya manusia, mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas karyawan dan memberikan pelatihan dan pengembangan sebagai upaya peningkatan kompetensi karyawan mencapai target 100% dalam setiap tahapannya, adapun juga ditunjukkan dengan tingginya tingkat kehadiran karyawan dalam setiap kegiatan. Namun kegiatan pengabdian masyarakat ini tidak terlepas dari tantangan yang dihadapi yaitu karyawan memiliki latar belakang pendidikan yang berbeda dan karakter yang beragam dan kurangnya rasa percaya diri dalam penyampaian ide kreatif untuk membangun kualitas perusahaan menjadi lebih baik maka dari tantangan tersebut, anggota pengabdian masyarakat memberikan solusi menerapkan pendekatan fleksibel, toleransi, dan terbuka terhadap perbedaan serta memberikan dukungan untuk terlibat dalam percakapan dan perdebatan yang konstruktif tentang ide-ide.

SIMPULAN DAN SARAN

Program strategi pengelolaan sumber daya manusia dalam meningkatkan produktivitas di PT Canning Indonesian Product mencapai target 100% pada setiap tahapannya. Melalui diskusi dan interaksi dengan pemilik usaha dan karyawan PT Canning Indonesian Product maka anggota pengabdian masyarakat memahami masalah yang terjadi di PT Canning Indonesian Product secara mendalam. Dengan melakukan menganalisis kondisi dan permasalahan pengelolaan manajemen sumber daya manusia, mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas karyawan dan memberikan pelatihan dan pengembangan sebagai upaya peningkatan kompetensi karyawan dapat meningkatkan produktivitas dan kompetensi karyawan PT Canning Indonesian Product. Berdasarkan observasi yang dilakukan selama melaksanakan kegiatan strategi pengelolaan sumber daya manusia dalam meningkatkan produktivitas di PT Canning Indonesian Product, manajemen sumber daya manusia harus digencarkan lagi pada beberapa bulan mendatang untuk

meningkatkan produktivitas dan kompetensi karyawan PT Canning Indonesian Product.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep, Dan Indikator)*. Pekanbaru: Zanaf Publishing.
- Arifin, Alvin, Hamid, Djamhur dan Hakam, M. S. (2014). Pengaruh Pemberdayaan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Karyawan CV. Catur Perkasa Manunggal) (p. Vol. 8 No. 2.). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Astuti, M. N. (2019). *Pemberdayaan SDM Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Di Dinas Kearsipan Dan Perpustakaan Kota Jambi*. UIN Sultan Thaha Saifuddin.
- Bhegawati, D. A. S., Skolastika, I. M. P., & Utami, N. M. S. (2024). Strengthening Micro, Small, and Medium Enterprises in Jatiluwih Village through Financial Management and Digital Marketing Strategies. *Help: Journal of Community Service*, 1(2), 137-147.
- Bhegawati, D. A. S., Sukarnasih, D. M., & Pramita, D. A. K. (2023). Bisnis produk salad buah “loesty kitchen” sebagai snack alternatif sejak masa pandemi covid-19. *SEMAR: Jurnal Sosial Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 30-34.
- Bhegawati, D. A. S., & Putra, I. W. V. R. (2022). Upaya Pengembangan Usaha Dengan Update Promosi Di Media Sosial Dan Penerapan Aplikasi Keuangan Pada Wayan’s Warung. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat (SENEMA)* (Vol. 1, No. 2, pp. 731-734).
- Hasibuan, M. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kadarisman. (2017). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Raja Grafindo Rosada.
- Sukarnasih, D. M., Sukmawati, N. L. N., Diatmika, I. N. G. A., Arlita, I. D., & Bhegawati, D. A. S. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Penggunaan E-commerce, dan Efektivitas Sistem Pengendalian Internal Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM di Kota Denpasar. *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi dan kewirausahaan*, 14(8), 1000-1007.