

OPTIMALISASI VALIDASI PERIZINAN PADA BATARA SERTA STRATEGI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL PT KONINDO PANORAMA KONSULTAN

Ni Putu Ayu Sintya Saraswati^{1,*}, Dewa Ayu Made Esa Guna Pratiwi²

^{1,2} Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: sintyasaraswati@unmas.ac.id

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan judul “Optimalisasi Proses Validasi Perizinan Berbasis Online pada Sistem BATARA Badung serta Strategi Pemasaran Digital melalui Media Sosial di PT Konindo Panorama Konsultan”. Latar belakang kegiatan ini didasarkan pada kebutuhan perusahaan untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi, khususnya dalam proses validasi perizinan secara online melalui sistem BATARA Badung serta pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran. Permasalahan yang ditemukan adalah kurangnya pemahaman karyawan terhadap penggunaan sistem BATARA, belum adanya SOP validasi online, dan minimnya strategi pemasaran digital yang dijalankan perusahaan. Tujuan pengabdian ini adalah untuk memberikan pelatihan penggunaan sistem BATARA Badung sebagai upaya optimalisasi validasi perizinan online dan membantu perusahaan dalam mengembangkan strategi pemasaran digital melalui media sosial. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, pengarahan, pelatihan, pembuatan akun media sosial, dan pembuatan konten promosi digital. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa seluruh program kerja dapat terealisasi 100%, meliputi pengarahan tentang sistem BATARA dan digital marketing, pelatihan validasi berbasis online, serta pengelolaan akun media sosial dengan pembuatan konten promosi. Keberhasilan ini didukung oleh antusiasme karyawan dan dukungan fasilitas yang memadai. Dengan terlaksananya program ini, PT Konindo Panorama Konsultan dapat meningkatkan efisiensi proses validasi perizinan dan memperluas jangkauan pemasaran secara digital.

Kata kunci : validasi online, sistem BATARA, pemasaran digital, media sosial, PT konindo panorama konsultan

ANALISIS SITUASI

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong transformasi digital dalam berbagai aspek pelayanan publik, termasuk proses perizinan usaha dan tata ruang. Pemerintah Indonesia melalui kebijakan Online Single Submission (OSS) dan sistem digital berbasis daerah seperti BATARA (Badung Tata Ruang) berupaya menyederhanakan alur perizinan, mempercepat validasi dokumen, serta meningkatkan transparansi dan akuntabilitas layanan publik (Akni et al., 2024). Namun, implementasi sistem ini masih menghadapi berbagai kendala teknis dan non-teknis, antara lain keterbatasan pemahaman pengguna, kesalahan input data, ketidaksesuaian format dokumen, serta kurangnya integrasi antar-sistem (Muafa & Fanida, 2024).

Selain pemahaman tentang sistem kita sebagai pengusaha perlu yang namanya strategi pemasaran. Strategi pemasaran mempunyai peran penting untuk mencapai keberhasilan usaha, oleh karena itu pemasaran berperan penting merealisasikan rencana usaha Naimah dkk., 2020. Hal ini dapat dilakukan jika perusahaan ingin mempertahankan dan meningkatkan penjualan produk atau jasa yang mereka produksi. Dengan menerapkan strategi pemasaran yang akurat melalui pemanfaatan peluang dalam meningkatkan penjualan sehingga posisi atau kedudukan perusahaan di pasar dapat ditingkatkan atau dipertahankan. Analisis literatur (SLR) menyoroti pentingnya platform seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp beserta fungsionalitas yang sesuai kebutuhan. Studi terbaru (2025) memperkuat pentingnya pemasaran digital melalui media sosial bagi pelaku usaha di kampung dan lokasi mikro, dengan fokus pada penguatan SDM agar mampu menjalankan strategi digital.

Pada kegiatan pengabdian masyarakat kali ini di laksanakan di salah satu Kantor Konsultan Perizinan yang berlokasi di Jl ahmadyani utara. Perusahaan ini sudah beroperasi semenjak tahun 2013. Dikarenakanya dari tahun 2013 sampai sekarang banyak yang saya lihat masih menggubakan validasi offline atau mandiri belum ada yang namanya validasi berbasis online atau melalui sistem Batara Badung dan pemasaran melalui media sosial.

PT Konindo Panorama Konsultan yang berlokasi di Jl. Ahmad Yani Utara, Desa/Kelurahan Peguyangan Kaja, Kecamatan Denpasar Utara, Kabupaten Badung, Provinsi Bali. PT Konindo Panorama Konsultan merupakan badan usaha yang bergerak di bidang pelaksanaan dan pembangunan izin. PT Konindo Panorama Konsultan berdiri sejak lama dan sudah bertransformasi sebagai pelopor utama di bidang industri konstruksi dengan keahlian khusus dalam pembangunan infrastruktur dan proyek komersial bersekala besar.

PT Konindo Panorama Konsultan memiliki visi “Menjadi perusahaan konsultan perizinan yang perfesiona, terpercaya dan inovatif dalam memberikan solusi perizinan yang cepat, tepat dan sesuai peraturan”, dengan misi “ Memberikan layanan konsultasi perizinan yang akurat dan sesuai dengan regulasi pemerintan, Memanfaatkan teknologi untuk mempercepat proses perizinan dan mempermudah akses informasi bagi klien dan Menjalin hubungan yang baik saling menguntungkan dengan klien serta instansi terkait”. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara bersama Direktur PT Konindo Panorama Bapak sonny Devanant,ST yang di lakukan di kantor PT konindo panorama konsultan, dapat diketahui bahwa perlu adanya penyempurnaan pada proses validasi berbasis online dan pemasaran melalui media sosial.

Pada saat ini masih validasi masih menggunakan sistem manual atau tatap muka, kondisi ini rentan membuat pemohon menghadi proses administrasi yang memakan waktu lama, apalagi ketika berkas harus diperiksa secara manual setiap divalidasi, seperti KKPR (Kesesuaian Kegiatan Pemanfaatan Ruang), memerlukan pengecekan kelengkapan dokumen, kesesuaian usulan dengan tata ruang, dan

legalitas lainnya sebelum divalidasi. Hal ini sering menyebabkan keterlambatan dalam penerbitan dokumen. Selain itu PT Konindo Panorama Konsultan juga belum paham terhadap pentingnya melakukan pemasaran di media sosial sehingga membuat kurangnya pengetahuan masyarakat lain terhadap PT Konindo Panorama Konsultan. Oleh karena itu pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pengarahan mengenai cara validasi berbasis online menggunakan sistem batara badung dan pemahaman terhadap digital marketing atau pemasaran menggunakan media sosial.

PERUMUSAN MASALAH

PT Konindo Panorama Konsultan sebagai kantor konsultan yang bergerak di bidang konstruksi perizinan usaha masih menghadapi berbagai kendala dalam memperoses izin di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif. Permasalahan utama yang dihadapi adalah kurangnya pemahaman dan pelatihan dalam memanfaatkan teknologi digital serta sistem Batara Badung sebagai sarana mempercepat dalam memproses izin. Hingga saat ini karyawan masih menggunakan sistem validasi mandiri atau tatap muka yang menyebabkan keterlambatan dalam proses penerbitan izin serta kegiatan promosi masih dilakukan secara konvensional, sehingga jangkauan pasar menjadi terbatas. Di sisi lain karyawan masih belum terlatih dalam penggunaan sistem batara serta cara pembuatan konten yang menarik sebagai sarana untuk pemasaran digital. Kondisi ini menunjukkan adanya kurangnya pengetahuan dan pelatihan karyawan mengenai sistem Batara Badung serta pemasaran melalui media sosial. Padahal, adanya pemanfaatan menggunakan sistem Batara Badung serta digital marketing dapat mempermudah dan mempercepat karyawan dalam melakukan proses izin dan juga dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Oleh karena itu perlu adanya pengarahan dan pelatihan yang tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka perumusan masalah dalam artikel ini difokuskan pada 3 hal utama yaitu : (1) Kurangnya pemahaman PT Konindo Panorama Konsultan terhadap penggunaan sistem batara badung, (2) Kurangnya Pelatihan karyawan PT Konindo Panorama Konsultan terhadap penggunaan sistem batara badung, (3) Kurangnya pemahaman PT Konindo terhadap digital marketing atau melakukan pemasaran melalui media sosial

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan permasalahan yang terjadi maka solusi dan target dari pelaksanaan program pengabdian masyarakat pada PT Konindo Panorama Konsultan yaitu:

1. Pembuatan akun media sosial sebagai sarana promosi produk dan menjangkau lebih banyak pelanggan
2. Memberikan pengarahan tentang sistem Batara Badung serta pentingnya melakukan pemasaran melalui media sosial

3. Memberi pelatihan kepada karyawan mengenai cara Validasi berbasis online pada sistem Batara Badung
4. Memberikan pelatihan cara pembuatan konten yang menarik seperti pembuatan pamflet lowongan pekerjaan sebagai sarana promosi melalui media sosial.

Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat tentang optimalisasi proses validasi perizinan berbasis online pada sistem batara badung pada PT Konindo Panorama Konsultan dilakukan melalui berbagai tahapan. Tahap pertama adalah observasi dan wawancara bersama disertur PT, kegiatan ini dilakukan agar dapat mengetahui permasalahan yang ada pada kantor PT Konindo Panorama Konsultan, meliputi pengetahuan karyawan tentang sistem batara badung serta pemasaran melalui media sosial dalam kegiatan mempercepat proses izin serta promosi dan. Tahap ini penting di lakukan sebagai dasar dalam perennncanaan program yang sesuai sebagai kebutuhan PT Konindo Panorama Konsultan. Tahap kedua memberikan pelatihan terhadap karyawan tentang cara validasi berbasis online pada sistem batara badung, sebagai sarana mempercepat proses izin. Selanjutnya, tahap ke tiga memberikan pelatihan kepada karywan tentang cara pembuatan konten yang menarik seperti pembuatan pamflet lowongan pekerjaan sebagai sarana promosi melalui media sosial.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Pengabdian masyarakat yang berjudul “Optimalisasi Proses Validasi Perizinan Berbasis Online Pada Sistem Batara Badung Serta Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada PT Konindo Panorama Konsultan” telah berjalan dengan lancar dan berhasil dilaksanakan. Sebagai berikut :

- 1) Melakukan pengarahan kepada karyawan tentang sistem Batara Badung dan promosi melalui media sosial
- 2) Melakukan pelatihan cara validasi online menggunakan sistem Batara Badung
- 3) Pembuatan akun media sosial
- 4) Pembuatan konten untuk promosi digital seperti konten ig dan tiktok

Berdasarkan dari semua pelatihan di atas dapat dinyatakan bahwa dari semua pelatihan yang dilaksanakan, Direktur dapat mengetahui cara Melakukan pengarahan kepada karyawan tentang batara badung dan promosi melalui media sosial, Melakukan pelatihan cara validasi online menggunakan sistem batara badung, Membuat panduan seperti vidio tentang penggunaan batara badung, Pembuatan akun media sosial dan Pembuatan konten untuk promosi digital seperti konten ig dan tiktok.

Keberhasilan dalam menerapkan program kerja yang telah diberikan kepada PT Konindo Panorama Konsultan sudah tercapai dengan sempurna. Dalam pelaksanaan di lapangan kerja, dan penulis menyimpulkan bahwa program kerja ini berhasil membantu PT Konindo Panorama Konsultan. Adapun faktor pendukung dari kegiatan pengabdian

masyarakat yang telah dilaksanakan, sebagai berikut:

- 1) Direktur PT Konindo Panorama Konsultan memberikan ijin untuk melakukan kegiatan ini.
- 2) Karyawan PT Konindo Panorama Konsultan yang bersikap antusias tinggi selama kegiatan berlangsung.
- 3) Tersedianya fasilitas yang memadai di PT Konindo Panorama Konsultan baik itu jaringan internet dan alat-alat pendukung lainnya yang sangat membantu dalam proses pengabdian berlangsung.

Adapun faktor penghambat keberhasilan kegiatan pengabdian masyarakat tersebut, sebagai berikut :

- Sistem yang kurang memadai sehingga sering terjadi kendala pada saat melakukan validasi online dan terjadi kendala pada sistem jaringan

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan judul “Optimalisasi Proses Validasi Berbasis Online pada Sistem Batara Badung serta Digitalisasi Pemasaran Melalui Media Sosial pada PT Konindo Panorama Konsultan” berhasil dilaksanakan sesuai target. Kegiatan meliputi pengarahan penggunaan sistem Batara Badung, pelatihan validasi online, pembuatan akun media sosial, dan pembuatan konten promosi. Keberhasilan ini didukung oleh partisipasi aktif karyawan PT Konindo Panorama Konsultan.

Saran Program ini sebaiknya diterapkan secara berkelanjutan untuk mempermudah proses validasi dan pemasaran melalui media sosial. Karyawan juga perlu terus berlatih agar mahir menggunakan teknologi digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Akni, Y., Herawati, A. R., & Hariani, D. (2024). *Efektivitas Sistem Online Single Submission (OSS) pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Blora*. *Journal of Public Policy and Management Review*.
- Muafa & Fanida; Hidayatullah (dikutip dalam studi e-government 2024). *Implementasi E-Government dan Pelayanan Berbasis Online* (artikel PDF/ejournal 2024)
- Muafa, A., & Fanida, E. (2024). *Implementasi E-Government dan Pelayanan Berbasis Online*. *Jurnal Administrasi Publik*.
- Naimah, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2020). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 119-130.
- Putri, S., & Hidayatullah, S. (2023). *Strategi Pemasaran Digital UMKM melalui Media Sosial*. *E-Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- ResearchGate. (2024). *MSMEs Marketing Strategies Through The Use Of Social Media: A Systematic Literature Review*.