

OPTIMALISASI PENCATATAN STOK DAN PEMASARAN PRODUK MELALUI SISTEM PEMBUKUAN DIGITAL DAN MEDIA SOSIAL

**Ni Luh Putu Sandrya Dewi^{1,*}, Kadek Yulia Metianingsih², Luh Gede Kusuma Dewi³, DA
Gladysia Sistadanta Kurnia Dewi Sutedja⁴**

^{1,2} Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

³Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Bali, 81116, Indonesia

⁴Universitas Primakara, 80226, Indonesia

Email: sandryadewipt89@unmas.ac.id

ABSTRAK

Pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada Gentong Antiques di Bali yang bergerak di bidang kerajinan tanah liat. Usaha ini menghadapi tiga kendala utama yaitu pencatatan stok dan transaksi masih manual, belum memiliki katalog produk digital, dan pemanfaatan media sosial yang belum optimal. Solusi yang ditawarkan mencakup penerapan sistem pembukuan digital untuk pencatatan stok, penyusunan katalog produk digital, serta pembuatan dan pengelolaan akun media sosial sebagai sarana promosi. Program dilaksanakan melalui observasi, pelatihan, pendampingan, serta penyusunan media promosi digital selama 23 Juli hingga 23 Agustus 2025. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa aplikasi MyBisnis dapat digunakan untuk mencatat transaksi secara *real time*, katalog digital berisi dua puluh produk berhasil disusun, dan akun Facebook Page resmi dibuat dengan enam unggahan awal. Program ini meningkatkan efisiensi pencatatan, memudahkan akses informasi produk, serta memperluas jangkauan pemasaran. Ke depannya, diperlukan konsistensi dalam pengelolaan media sosial dan pembaruan katalog agar manfaat program ini dapat berkelanjutan.

Kata Kunci: UMKM, digitalisasi, pembukuan digital, katalog produk, media sosial

ANALISIS SITUASI

UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian nasional karena menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar dan berkontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Namun, agar mampu bersaing, UMKM perlu meningkatkan profesionalisme dalam pengelolaan usaha, terutama pada aspek pencatatan keuangan dan pemasaran. Digitalisasi menjadi kebutuhan mendesak karena sistem manual cenderung tidak efisien dan kurang mendukung pengambilan keputusan yang berbasis data.

Gentong Antiques merupakan salah satu UMKM di Bali yang bergerak di bidang penjualan kerajinan tanah liat dan produk pelengkap lainnya. Lokasi usaha cukup strategis karena berada di jalur utama menuju kawasan wisata, sehingga memiliki potensi pasar yang luas baik dari wisatawan maupun pelaku usaha perhotelan dan kuliner. Produk yang dijual beragam, mulai dari anglo, wajan tanah liat, vas, hingga pot tanaman dan perlengkapan pendukung lainnya. Keberagaman ini menjadi peluang sekaligus tantangan dalam pengelolaan usaha.

Meskipun memiliki potensi besar, Gentong Antiques menghadapi sejumlah keterbatasan. Pencatatan stok dan transaksi masih dilakukan secara manual sehingga rawan kesalahan dan menyulitkan penyusunan laporan. Selain itu, usaha ini belum memiliki katalog produk digital yang rapi dan informatif, sehingga komunikasi dengan pelanggan kurang efektif. Media sosial yang dimiliki juga belum dikelola secara konsisten, sehingga belum memberikan dampak optimal terhadap pemasaran. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya pendampingan melalui penerapan sistem pembukuan digital, pembuatan katalog produk digital, dan penguatan strategi pemasaran berbasis media sosial.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil observasi dan diskusi dengan pemilik usaha, permasalahan utama yang dihadapi Gentong Antiques dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Pencatatan stok dan transaksi masih dilakukan secara manual, sehingga rawan kesalahan dan menyulitkan penyusunan laporan sederhana.
2. Belum tersedia katalog produk digital yang terstruktur, sehingga informasi produk tidak tersaji dengan rapi kepada pelanggan.
3. Pemanfaatan media sosial belum optimal, konten promosi masih terbatas dan tidak konsisten sehingga jangkauan pemasaran menjadi kurang luas.

Permasalahan tersebut berdampak langsung pada efisiensi operasional dan daya saing usaha, khususnya dalam menghadapi tantangan era digital. Oleh karena itu, diperlukan solusi yang mampu menjawab tiga permasalahan inti tersebut secara praktis dan berkelanjutan.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan analisis situasi dan permasalahan yang dihadapi Gentong Antiques, solusi yang dirancang melalui program pengabdian masyarakat ini dituangkan ke dalam tiga program kerja utama, yaitu:

1. Penerapan sistem pembukuan digital untuk pencatatan stok.
Program ini ditujukan untuk menggantikan pencatatan manual yang selama ini dilakukan. Melalui penggunaan aplikasi pembukuan digital, pencatatan transaksi dan stok dapat dilakukan secara lebih rapi, akurat, dan real time, sehingga memudahkan pemilik usaha dalam memantau kondisi persediaan serta menyusun laporan sederhana.
2. Pembuatan katalog produk digital.
Solusi ini dirancang agar produk-produk Gentong Antiques dapat terdokumentasi secara lebih terstruktur. Katalog digital disusun dengan menyertakan foto, deskripsi, ukuran, dan harga produk, sehingga mempermudah proses promosi dan komunikasi dengan pelanggan, khususnya pelanggan dari luar daerah.
3. Pembuatan dan pengelolaan akun media sosial sebagai media promosi.

Media sosial dimanfaatkan sebagai sarana promosi yang lebih luas dan efektif. Akun resmi dibuat, dilengkapi profil usaha, serta diunggah konten awal berupa foto dan deskripsi produk. Langkah ini diharapkan mampu memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan *brand awareness* Gentong Antiques.

Ketiga solusi ini diharapkan mampu menjawab permasalahan mitra sekaligus memberikan keterampilan baru bagi pemilik usaha dalam memanfaatkan teknologi digital untuk pengelolaan dan pengembangan bisnis.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan melalui tiga tahapan utama, yaitu persiapan, pelaksanaan, serta evaluasi dan penutup. Pada tahap persiapan dilakukan observasi lapangan, koordinasi dengan pemilik usaha, serta identifikasi kebutuhan mitra. Selain itu, tim juga menentukan aplikasi pembukuan yang sesuai serta mengumpulkan data dan foto produk yang akan digunakan dalam penyusunan katalog digital.

Tahap pelaksanaan mencakup tiga kegiatan inti, yaitu penerapan sistem pembukuan digital, pembuatan katalog produk digital, dan pengelolaan akun media sosial. Penerapan pembukuan digital dilakukan melalui instalasi aplikasi, pelatihan, serta simulasi pencatatan stok dan transaksi. Penyusunan katalog digital dilakukan dengan memotret produk, melengkapi informasi deskripsi dan harga, kemudian merancang katalog dalam format PDF. Sementara itu, pengelolaan media sosial dilakukan dengan membuat akun resmi, melengkapi profil usaha, serta mengunggah konten awal berupa foto produk dan deskripsinya.

Tahap evaluasi dan penutup dilakukan bersama mitra untuk meninjau efektivitas program, mengidentifikasi kendala, serta memberikan arahan perbaikan. Pada tahap ini juga dilakukan penyerahan katalog digital dan penyusunan laporan kegiatan sebagai bentuk pertanggungjawaban program. Evaluasi ini sekaligus menjadi langkah akhir untuk memastikan keberlanjutan program, sehingga mitra dapat terus memanfaatkan aplikasi pembukuan, katalog digital, dan akun media sosial secara mandiri setelah kegiatan berakhir.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan program pengabdian masyarakat di Gentong Antiques menghasilkan beberapa capaian yang sesuai dengan permasalahan dan kebutuhan mitra. Penerapan sistem pembukuan digital melalui aplikasi MyBisnis berhasil dilakukan dengan baik. Pemilik usaha dan karyawan diberikan pendampingan mengenai cara instalasi, pembuatan akun, serta simulasi pencatatan stok dan transaksi. Setelah kegiatan berlangsung, mitra mampu menggunakan aplikasi tersebut secara mandiri untuk mencatat pemasukan, pengeluaran, serta jumlah persediaan. Hal ini berdampak pada peningkatan efisiensi dan akurasi pencatatan, yang sebelumnya masih dilakukan secara manual.

Selain itu, tim juga menyusun katalog produk digital sebagai sarana promosi yang lebih terstruktur. Katalog disusun berdasarkan dokumentasi foto produk yang dilengkapi dengan deskripsi, ukuran, dan harga. Sebanyak dua puluh produk berhasil dihimpun ke dalam katalog dalam format PDF. Katalog ini memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi tanpa harus datang langsung ke lokasi, sekaligus meningkatkan profesionalitas usaha di mata konsumen.

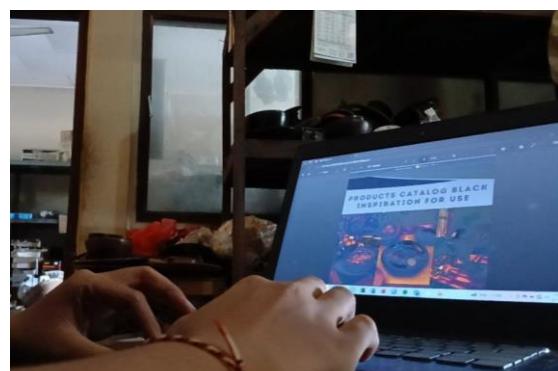
Program lainnya adalah pengelolaan media sosial sebagai media promosi digital. Sebuah akun Facebook Page resmi dibuat dan diisi dengan profil usaha, deskripsi singkat, serta enam unggahan awal berupa foto dan informasi produk. Kehadiran akun media sosial ini membuka peluang bagi Gentong Antiques untuk menjangkau pasar yang lebih luas, sekaligus memperkuat citra usaha di era digital.

Secara keseluruhan, ketiga program kerja yang dilaksanakan saling melengkapi dalam menjawab permasalahan utama mitra. Digitalisasi pencatatan stok meningkatkan ketertiban administrasi, katalog produk memudahkan komunikasi dengan konsumen, dan media sosial memperluas jaringan pemasaran. Dengan demikian, kegiatan pengabdian ini tidak hanya menghasilkan output berupa aplikasi, katalog, dan akun media sosial, tetapi juga memberikan dampak nyata berupa peningkatan keterampilan digital, efisiensi operasional, dan daya saing usaha.

Dokumentasi Hasil Program Kerja Pengabdian Masyarakat:



Gambar 1. Penerapan Sistem Pembukuan Digital



Gambar 2. Pembuatan Katalog Digital



Gambar 3. Pembuatan dan Pengelolaan Akun Media Sosial

Gentong Antiques

+62 859-4554-4026 • Jl. Bypass Ngurah Rai No.95XX, Kedonganan, Kecamatan Kuta, Kabupaten Badung, Bali



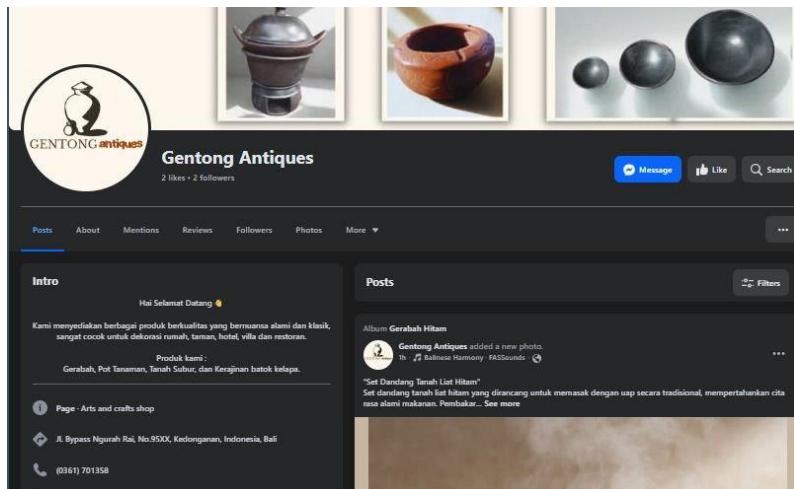
Laporan Jumlah Stok

Dari: 01 Agu 2025

Kepada: 31 Agu 2025

Kategori: All Category

Nama Barang	Laporan Dibuat pada: 28 Agu 2025 • 15:16			
	Jumlah Awal	Jumlah Masuk	Jumlah Keluar	Jumlah Penutupan
Batok_Kelapa_batok	15	10	0	25
Batok_Kelapa_gayung_Air	25	10	5	30
Batok_Kelapa_gayung_Sup	26	10	0	36
Gerabah Black_jembung (4x7)	40	0	0	40
Gerabah Black_jembung (5x11)	-20	30	0	10
Gerabah Black_jembung (8x17)	13	30	0	43
Gerabah Black_pring_Seraton (18)	30	0	0	30
Gerabah Black_pring_Seraton (22)	25	0	0	25
Gerabah Black_pring_Seraton (30)	27	0	0	27
Gerabah Black_set_Anglo	30	0	0	30
Gerabah Black_set_Anglo_anglo	45	0	0	45
Gerabah Black_set_Anglo_jelep	45	0	0	45
Gerabah Black_set_Anglo_peso	45	0	0	45
Gerabah Black_set_Anglo_wajan	45	0	0	45
Gerabah Black_set_Dandang	45	0	15	30



SIMPULAN DAN SARAN

Program pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di Gentong Antiques mampu memberikan solusi atas permasalahan pencatatan stok, katalog produk, dan promosi digital. Penerapan sistem pembukuan digital melalui aplikasi MyBisnis berhasil meningkatkan kerapian serta efisiensi pencatatan transaksi dan persediaan. Pembuatan katalog produk digital menghasilkan dokumentasi dua puluh item produk unggulan yang dapat digunakan untuk memperkenalkan usaha secara lebih profesional. Pengelolaan akun media sosial resmi berupa Facebook Page menghasilkan enam unggahan awal yang berisi foto dan deskripsi produk sebagai sarana promosi.

Secara keseluruhan, program ini tidak hanya menghasilkan output berupa aplikasi pembukuan, katalog digital, dan akun media sosial, tetapi juga memberikan keterampilan baru bagi mitra untuk memanfaatkan teknologi digital dalam pengembangan usaha. Dampak nyata yang dirasakan adalah meningkatnya efisiensi administrasi, kemudahan pelanggan dalam mengakses informasi produk, serta perluasan jangkauan pemasaran.

Gentong Antiques disarankan untuk menambah konten secara rutin di Facebook Page, misalnya 2–3 kali per minggu, serta memperbarui katalog digital agar memuat seluruh variasi produk dengan informasi stok dan varian. Pemilik usaha juga dianjurkan mengikuti pelatihan lanjutan mengenai digital marketing dan memanfaatkan aplikasi desain sederhana untuk meningkatkan kualitas promosi. Penerapan saran-saran ini diharapkan dapat mempertahankan kinerja digital, memperluas jangkauan pemasaran, serta meningkatkan efisiensi operasional usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, N. L. P. S., Putri, I. G. A. Y., Sutedja, D. G. S. K. D., & Dewi, L. G. K. (2025). Pelatihan Sistem Digitalisasi Pembukuan dan Optimalisasi Promosi Melalui Digital Marketing pada Toko Kue Candra Dewi. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat (SENEMA)*, 4(1), 452–456. <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/seminarfeb/article/view/11679>
- Direktorat Jenderal Perbendaharaan Kementerian Keuangan RI. (2024, 4 November). UMKM Pahlawan Ekonomi: Perekonomian Nasional Meningkat. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/curup/id/data-publikasi/artikel/2885-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>
- Kemp, S. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Kusumaningrum, A. M., Aninditiyah, G., & Huda, N. A. M. (2025). Transparansi Keuangan UMKM Melalui Otomatisasi Akuntansi Digital Berbasis Cloud. *KOMPAK: Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 18(1), 423-433. <https://journal.stekom.ac.id/index.php/kompak/article/download/2888/1927>
- Lubis, I. S., & Lufriansyah. (2024). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM di Mediasi Kualitas Laporan Keuangan di Kecamatan Kisaran

- Barat Kabupaten Asahan. *JIMEA (Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 8(1), 1456–1469.
<https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/3866>
- Natalia, D., & Tammar, A. (2025). Pengaruh Adopsi Sistem Akuntansi Berbasis Cloud, Kompetensi Digital Akuntan, dan Dukungan Manajemen Terhadap Kualitas Informasi Keuangan pada UMKM Digital di Kota Makassar. *YUME: Journal of Management*, 8(1), 1324–1335.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/download/9788/5989>
- Rosyidi, R. A., Dito, M. D., Hakiki, A., Wibowo, M. L., Husaini, F., Fianto, B. A. (2025). Peran Media Sosial dalam Strategi Pemasaran Produk UMKM. *SANTRI: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 3(3), 113-128.
<https://journal.areai.or.id/index.php/SANTRI/article/download/1461/1673/7435>
- Talib, N. R. A., & Sari, M. N. (2024). Analisis Efektivitas Penggunaan Media Sosial dalam Peningkatan Brand Awareness pada UMKM Kota Tangerang Selatan di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen Agribisnis*, 2(2), 87-96.
<https://jurnal.faperta-unras.ac.id/index.php/JUREKMA/article/download/318/246/>