EDUKASI DAN PELATIHAN PENGGUNAAN QRIS SERTA STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN DI ANI SHOP CANGGU CENTER

Made Juliasa[1,*], Gde Bayu Surya Parwita[2], Ni Made Mia Setiari[3]
[1,2,3]Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia
*Email: juliasa@unmas.ac.id

ABSTRAK

Program pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan penggunaan QRIS dalam transaksi bisnis serta mengembangkan strategi pemasaran guna meningkatkan penjualan di Ani Shop Canggu Center. Metode pelaksanaan yang digunakan meliputi empat tahap utama, yaitu perencanaan melalui observasi dan wawancara, persiapan dengan penyusunan materi edukasi, pelaksanaan berupa pelatihan langsung terkait penggunaan QRIS dan strategi pemasaran digital, serta evaluasi untuk menilai efektivitas program. Hasil pengabdian menunjukkan bahwa edukasi dan pelatihan yang diberikan berhasil meningkatkan pemahaman karyawan mengenai pentingnya QRIS dalam transaksi bisnis. Selain itu, strategi pemasaran melalui media sosial telah diterapkan secara optimal, termasuk program promosi mingguan yang meningkatkan daya tarik pelanggan. Keberhasilan program ini didukung oleh partisipasi aktif karyawan dan pemilik usaha serta pemanfaatan fasilitas yang tersedia. Implementasi QRIS telah mempermudah proses transaksi dan meningkatkan efisiensi operasional toko. Dengan adanya digitalisasi pemasaran, Ani Shop Canggu Center mengalami peningkatan penjualan yang signifikan. Keberlanjutan program ini diharapkan dapat mendorong UMKM lainnya untuk mengadopsi sistem transaksi digital dan strategi pemasaran modern.

Kata Kunci: QRIS, Edukasi, Pelatihan, Peningkatan Penjualan, Ani Shop Canggu Center.

ANALISIS SITUASI

Pada saat ini banyak dari berbagai kalangan lebih memilih untuk merintis usaha sendiri. Istilah yang mewakili usaha mereka adalah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Menrut Darsono, s. a. (2021).Adapun karakter dari UMKM adalah sebuah rintisan usaha, dan proses bisnis mampu menggunakan dana/modal usaha seminimal mungkin untuk menjalankan bisnis mereka. UMKM berkontribusi signifikan mengurangi pengangguran di Indonesia. Melihat peran penting tersebut, maka dibutuhkan dukungan dari seluruh pihak untuk mengembangkan dan mewujudkan UMKM yang maju, mandiri dan modern.

Informasi manajemen mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi pencapaian keberhasilan usaha, termasuk bagi Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Usaha Menengah. Menurut Ety Meikhati., dkk. (2023). Informasi manajemen yang berupa penggunaan QRIS sebagai alat transaksi dapat menjadi modal dasar bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) untuk memudahkan dalam pengelolaan Usaha Kecil, antara lain: pengembangan pasar, pengembangan harga, dan lain - lain serta bermanfaat untuk

mengintegrasi keseluruhan aktivitas yang berhubungan dengan proses transaksi yang terjadi ke dalam suatu sistem informasi manajemen, sehingga dapat memberikan peningkatan kontrol terhadap pemasukan perusahaan dan perbaikan tingkat keandalan informasi manajemen.

Menurut Haksari, K. (2022). Pentingnya penerapan ilmu manajemen dalam pengelolaan keuangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dinilai masih kurang dipahami oleh para pengusaha. Masih banyak pengusaha kecil yang belum menggunakan QRIS sebagai proses transaksi untuk usahanya agar lebih baik. Bahkan, ada juga yang tidak menggunakan sama sekali. Para pengusaha kecil dan menengah biasanya hanya menggunakan uang tunai untuk proses transaksi. Akibatnya, pengusaha tersebut tertinggal dalam perkembangan teknologi dan beresiko kehilangan kesempatan bertransaksi.

Melalui penggunaan QRIS para pemilik usaha dapat mengevaluasi kemampuan dan kapasistas usaha dalam perencanaan pengembangan bisnis mereka. Menurut Harmony. (2022). Dalam dunia usaha membutuhkan alat transaksi seperti QRIS guna mempermudah penjual dan pembeli dalam proses bertransaksi, dimana ini hanyalah bagian kecil dari praktek manajemen. Penggunaan QRIS pada dasarnya adalah pembayaran digital yang menggunakan scan QR Code dan dapat di scan atau dikenali atau di baca oleh penyelenggara jasa sistem pembayaran yang bertujuan untuk mempermudah proses transaksi. Hasil dari proses manajemen berupa penggunaan QRIS sebagai bentuk informasi kepada pihak-pihak yang membutuhkan.

Aspek pemasaran juga merupakan faktor utama keberhasilan suatu perusahaan untuk menempatkan produk pada pasarnya. Aspek pemasaran yang tepat tentunya akan meningkatkan performa dan profit perusahaan. Menurut Nasution, Rina Anasti. 2021. Promosi merupakan suatu langkah wajib yang perlu dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan penjualan. Promosi biasanya dibuat untuk menarik pelanggan agar membeli produk kita. Strategi promosi dapat dilakukan dengan memanfaatkan sosial media seperti Instagram, Tiktok, Facebook, dan lainnya.

Berdasarkan hasil observasi langsung, situasi ini juga dialami oleh salah satu tempat usaha Ani Shop Canggu Center. Dari hal tersebut, maka tim pengabdian melakukan program pengabdian masyarakat di Ani Shop Canggu Center yang berdiri sejak tahun 2021, lokasi UMKM toko tersebut berada di Jl. Pantai Batu Mejan, Canggu, Kec. Kuta Utara, Kab. Badung. Ani Shop Canggu Center bergerak dibidang fashion dimana kegiatan utamanya adalah menjual pakaian wanita.

Beberapa permasalahan ditemukan di tempat usaha ini antara lain kurangnya pengetahuan mengenai pentingnya penggunaan QRIS sehingga pemilik toko kesulitan untuk bertransaksi kepata pembeli, serta kurangnya promosi produk sehingga sedikitnya produk yang terjual.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian analisis situasi diatas, maka diperoleh identifikasi permasalahan mitra sebagai berikut :

1. Kurangnya pengetahuan mengenai pentingnya penggunaan QRIS dalam proses transaksi.
2. Kurangnya pelatihan penggunaan QRIS oleh karyawan untuk proses transaksi.
3. Kurangnya promosi mengenai produk dari Ani Shop Canggu Center ini.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan uarian permasalahan diatas, maka solusi yang diberikan pada kegiatan pengabdian masyarakat adalah sebagai berikut:

1. Memberikan edukasi mengenai pentingnya penggunaan QRIS.
2. Memberikan pelatihan bagaimana cara penggunaan QRIS menggunakan mesin EDC (Electronic Data Capture).
3. Memberikan pelatihan mengenai promosi terutama menggunakan media sosial.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam "Pengedukasian Dan Pelatihan Penggunaan QRIS Serta Strategi Peningkatan Penjualan Di Ani Shop Canggu Center", yaitu :

1. Metode Perencanaan
   Dalam tahap ini kegiatan yang dilakukan adalah melakukan observasi serta wawancara secara langsung kepada Ani Shop Canggu Center untuk mengetahui permasalahan secara keseluruhan. Pengumpulan data atas permasalahan yang dialami oleh Ani Shop Canggu Center secara keseluruhan dapat dijadikan bahan referensi dalam menyiapkan solusi untuk memecahkan masalah yang di alami oleh Ani Shop Canggu Center.
2. Metode Persiapan
   Dalam tahap kegiatan yang dilakukan adalah melakukan pengenalan terkait dengan program kerja yang akan dilakukan kepada Ani Shop Canggu Center. Agar mitra pada program kerja tidak bingung pada saat program kerja dijalankan. Tahap ini juga mempersiapkan materi mengenai pengenalan QRIS dan sosial media, serta penerapan QRIS dengan menggunakan mesin EDC (Electronic Data Capture).
3. Metode Pelaksanaan
   Pada tahap pelaksanaan ini, dilakukan pembekalan kepada mitra dengan pendekatan secara langsung datang ke tempat lokasi mengenai penggunaan QRIS melalui mesin EDC (Electronic Data Capture). Membantu pelatihan penggunaan QRIS guna merencanakan proses bertransaksi, perkembangan bisnis, dan juga membantu mempromosikan produk untuk meningkatkan penjualan.
4. Metode Evaluasi
   Metode evaluasi dilaksanakan di akhir kegiatan untuk mengevaluasi kembali terkait permasalahan dan kendala selama program kerja berlangsung bersama mitra.

Adapun faktor pendukung keberhasilan kegiatan ini adalah sebagai berikut :

1. Karyawan dan pemilik usaha yang mendukung kegiatan ini.
2. Fasilitas pendukung yang memadai dalam melaksanakan kegiatan.
3. Semangat karyawan dalam menjalankan program kerja ini.

Sedangkan faktor penghambat kegiatan pengabdian adalah :

1. Keterbatasan waktu dalam kegiatan pengabdian dikarenakan banyaknya hari libur.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Ketercapaian kegiatan pengedukasian dan pelatihan penggunaan QRIS serta strategi peningkatan penjualan di Ani Shop Canggu Center dengan memberikan sosialisasi tentang pentingnya penggunaan QRIS kepada karyawan telah berhasil dikerjakan dan dilaksanakan melalui kegiatan pemahaman, pelatihan, dan pendampingan. Serta melakukan peningkatan penjualan. Kegiatan ini mencakup pemberian edukasi dan pelatihan kepada karyawan mengenai pentingnya penggunaan QRIS dalam proses transaksi, yang telah berhasil direalisasikan secara penuh. Selain itu, edukasi dan praktik mengenai strategi peningkatan penjualan, salah satunya melalui pemanfaatan media sosial, juga telah diterapkan dengan optimal. Untuk mendukung peningkatan penjualan, telah diadakan spesial promo setiap hari Minggu melalui bazar, yang juga terealisasi dengan baik. Dengan demikian, seluruh rangkaian kegiatan telah mencapai target dengan tingkat keberhasilan 100%.

Dalam kegiatan yang dilakukan di Ani Shop Canggu Center mendapatkan dukungan penuh dari pemilik usaha dan karyawan lainnya selama pelaksanaan kegiatan. Partisipasi karyawan selama kegiatan berlangsung sangatlah membantu, karena karyawan memberikan masukan, pendapat maupun bantuan selama proses pelaksanaan kegiatan.

Partisipasi karyawan dalam peningkatan pemahaman penggunaan QRIS dan peningkatan strategi penjualan sangatlah tinggi, karena bagi mereka pemahaman tersebut tidak hanya menguntungkan pemilik toko dalam tapi juga menguntungkan diri sendiri karena dapat mempermudah pekerjaan dalam hal penggunaan QRIS.

Gambar 1. Memberikan edukasi dan pelatihan kepada karyawan entang pentingnya penggunaan QRIS dalam proses transaksi.

 ISSN 2963-2552

Gambar 2. Melakukan peningkatan penjualan melalui promosi di media sosial.

Gambar 3. Melakukan peningkatan penjualan melalui bazar (*Sunday Market Labrisa*).

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari pemaparan program yang ada di Bab I sampai Bab IV dapat disimpulkan bahwa program Pengabdian Masyarakat di Ani Shop Canggu Center telah dijalankan dengan baik, kegiatan yang dilakukan yaitu kegiatan dalam Penggunaan QRIS dan Peningkatan Strategi Penjualan di Ani Shop Canggu Center. Program kerja yang dijalankan oleh mahasiswa merupakan program kerja yang telah disusun direncanakan terlebih dahulu sebelum pelaksanaan atau penerjunan pengabdian masyarakat.

Adapun hasil dari kegiatan ini ialah, memudahkan karyawan dalam proses transaksi di Ani Shop Canggu Center. Serta pelatihan kepada karyawan tentang peningkatan penjualan sehingga meningkatkan pemasukkan perusahaan. Keberhasilan ini ditingkatkan tidak hanya karena adanya pelatihan tetapi juga adanya minat dari dalam diri karyawan untuk menjadi karyawan yang memiliki kualitas kerja yang baik untuk Ani Shop Canggu Center.

Sebagai saran menjalankan usaha dibidang fashion sangat diperlukan adanya data yang akurat seperti laporan kuangan yang dapat diandalkan dalam pengambilan

keputusan keuangan serta perencanaan keuangan kedepan. Selain itu juga diperlukan adanya digitalisasi pemasaran guna untuk memperluas jaringan pemasaran serta untuk promosi produk sehingga dapat meningkatkan penjualan. Dari segi sumber daya manusia disarankan perekrutan yang sesuai dengan kebutuhan atau spesifikasi jabatan. Selain itu juga diperlukan komputer untuk membantu bisnis lebih efektif dan efisien, terutama dalam mengendalikan setiap proses transaksi.

DAFTAR PUSTAKA

Darsono, s. a. (2021). *studi tentang penerapan pencatatan keuangan dalam usaha mikro kecil menengah (UMKM)*. universitas pembangunan nasional "veteran" jawa timur: cor.ac.uk. Dipetik 2011.

Ety Meikhati., dkk. (2023). Pelatihan Dan Pendampingan Profesionalitas Pengelolaan Keuangan Pada UMKM Lintang Kejora Gift Di Surakarta. *Jurnal Budimas*, 3.

Haksari, K. (2022). *Pentingnya Aspek Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan*. Diambil kembali dari Kiriminaja: https://kiriminaja.com/blog/pentingnya-aspek-aspek-pemasaran-untuk-meningkatkan-penjualan.

Reny Wardaningsih, Baiq,Y.W., Riris,S. (2020). Pelatihan Pembukuan Sederhana Bagi Pelaku Usaha Kecil (Mikro) Di Dusun Bore DesaKopang Rembiga Kecamatan Kopang Lombok Tengah. *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 2.

Apa Itu Uang Elektronik. 2020. Bank Indonesia. December 1, 2020. https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx.

Ayodya, Wulan.2020.*UMKM 4.0 Strategi UMKM Memasuki Era Digital4.0* Edited by Dionisia Putri. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.