

PENINGKATAN KEMAMPUAN PEMASARAN UMKM PENGRAJIN KAYU DI BANJAR DAUH UMA DESA BATUAN KALER

**Ni Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja^{1,*}, I Gusti Ayu Berliana Radha Devi
Maha Swari², Ni Putu Agustini³**

¹²³Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80239, Indonesia

*Email: cempakadewi@unmas.ac.id

ABSTRAK

UMKM pengrajin kayu memiliki peran penting dalam mendukung perekonomian lokal, namun seringkali menghadapi kendala dalam hal pemasaran produk secara luas. Penelitian atau kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan pemasaran pelaku UMKM pengrajin kayu melalui dua strategi utama: pemasangan papan nama usaha yang representatif dan pendaftaran akun e-commerce di platform Shopee. Metode yang digunakan meliputi observasi lapangan, wawancara, serta pendampingan langsung dalam pembuatan dan pemasangan papan nama, serta proses pendaftaran dan pengelolaan akun Shopee. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan visibilitas usaha secara lokal melalui papan nama, serta perluasan pasar secara digital dengan kehadiran di e-commerce. Para pelaku UMKM mulai memahami pentingnya identitas usaha dan potensi digital marketing dalam menjangkau konsumen yang lebih luas. Kesimpulannya, pendekatan sederhana namun strategis ini efektif dalam meningkatkan daya saing UMKM pengrajin kayu, khususnya dalam era digital.

Kata Kunci: UMKM, pemasaran, *e-commerce*, pengrajin kayu

ANALISIS SITUASI

Desa Batuan Kaler adalah desa yang berada di Kecamatan Sukawati, Kabupaten Gianyar, Bali, Indonesia. Desa Batuan Kaler dengan posisi memanjang dari selatan ke utara dengan luas 2,05 km² adalah salah satu desa dari 12 (dua belas) Desa di Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar dengan batas-batas sebagai berikut: Desa/Kelurahan Sebelah Utara : Desa Mas, Desa/Kelurahan Sebelah Selatan: Desa Batuan, Desa/Kelurahan Sebelah Timur : Desa Kemenuh, Desa/Kelurahan Sebelah Barat: Desa Lodtunduh, Kecamatan Sebelah Utara: Ubud, Kecamatan Sebelah Selatan: Denpasar Timur, Kecamatan Sebelah Timur : Blahbatuh, Kecamatan Sebelah Barat: Abiansemal. Wilayah Desa Batuan Kaler lebih banyak terdiri 2,05 Km² walaupun alih fungsi lahan pertanian sangat marak tetapi luas lahan pertanian yang terhampar sebagai lahan hujan masih 234,87 ha, lahan pertanian tersebut terbagi kedalam 6 (enam) subak seperti: Subak Tumpeng, Subak Babakan Cangi, Subak Umasakah, Subak Tegal Lagi, Subak Teges Ulu, Subak Dauhuma Ulu. Desa Batuan Kaler terdiri dari 4 (empat) wilayah Banjar Dinas yaitu : Banjar Dinas Cangi, Banjar Dinas Blahtanah, Banjar Dinas Sakah, Banjar Dinas Dauhuma. Desa Batuan Kaler memiliki sebagian besar potensi UMKM yang dijalankan di rumah masing-masing warga. Namun hampir semua produk masih belum dikembangkan dengan baik, faktor penyebab menurunnya

daya tahan UMKM adalah penjualan produk yang hanya mengandalkan pertemuan tatap muka dan pertemuan langsung antara penjual dan pembeli, serta permasalahan papan nama sebagai identitas dari usaha tersebut. Papan nama sangat penting sebagai identitas usaha dan sebagai tanda adanya usaha.

Selain hal tersebut, mengingat bahwa era globalisasi sudah semakin maju dan canggih, baiknya pemasaran dilakukan dengan menggunakan pemasaran digital. Pemasaran digital adalah strategi pemasaran yang menggunakan media digital, terutama internet, untuk mempromosikan produk atau layanan. Ini mencakup berbagai saluran, seperti situs web, media sosial, email, e-commerce, dan aplikasi mobile, dengan tujuan menjangkau konsumen yang lebih luas, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, serta memperkuat merek atau penjualan. Pemasaran digital memungkinkan perusahaan untuk mengukur efektivitas kampanye secara real-time dan menyesuaikan pendekatan sesuai dengan data yang diperoleh. Pemasaran digital memungkinkan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) untuk bertahan dan berkembang dalam situasi saat ini. Pemasaran digital ini memadukan teknik serta pengetahuan dalam psikologi pasar dan teknologi, tidak seperti pemasaran tradisional yang memasang iklan lewat baliho, pemasaran digital ini menggunakan berbagai platform digital sebagai media pemasarannya (Suprayogi., et al 2019). Pemasaran digital seperti e-commerce saat ini sedang banyak digemari oleh Masyarakat dari kaum anak muda hingga dewasa. E-commerce memberikan pelayanan belanja kapan saja dan Dimana saja sehingga Masyarakat yang malas keluar memilih untuk belanja di e-commerce seperti shopee. Mengingat pentingnya penggunaan papan nama serta pemasaran digital pada pelaku UMKM, maka program kerja pengabdian masyarakat ini akan difokuskan pada pembuatan dan pemasangan papan nama usaha serta pendaftaran akun e-commerce bagi UMKM pengrajin kayu di Desa Batuan Kaler. Program pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk membantu pelaku UMKM mengembangkan bisnis mereka melalui papan nama usaha sebagai identitas usaha mereka serta pemasaran digital melalui akun e-commerce, sehingga dapat menarik minat pembeli dan membuat produk mereka lebih dikenal luas dipasaran.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil analisis situasi, ditemukan berbagai masalah yang terjadi, yaitu :

1. Kurangnya pemahaman pelaku UMKM pengrajin kayu yang masih belum memahami pentingnya papan nama usaha sebagai tanda pengenalan atau identitas usaha.
2. Kurangnya pemahaman pelaku UMKM pengrajin kayu yang masih belum memahami pemasaran digital melalui e-commerce seperti shopee.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan permasalahan diatas, maka solusi yang dapat diberikan bagi para pelaku UMKM pengrajin kayu di Desa Batuan Kaler untuk mengatasi permasalahan tersebut yaitu dengan :

1. Melakukan pemasangan dan pembuatan papan nama usaha kepada pelaku UMKM pengrajin kayu di banjar dauh uma di desa batuan kaler .
2. Mendaftarkan akun e-commerce serta memberikan pelatihan cara mengupload barang yang dijual bagi pelaku UMKM pengrajin kayu di banjar dauh uma di Desa Batuan Kaler.

METODE PELAKSANAAN

Pengabdian masyarakat yang bertema Peningkatan Kemampuan Pemasaran Umkm Pengerajin Kayu yang sudah berlangsung dilaksanakan di Desa Batuan Kaler, Banjar Dauh Uma, Kecamatan Sukawati, Kabupaten Gianyar, Bali, Indonesia. Proses tahapan atau langkah-langkah yang ditempuh dalam pelaksanaan program kegiatan pengabdian masyarakat ini, dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan merupakan tahap awal dari kegiatan pengabdian masyarakat sebelum terbentuknya program kerja yang akan dilaksanakan. Tahap persiapan ini terdiri dari:

- a. Melakukan observasi ke UMKM-UMKM yang ada di desa Batuan Kaler untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UMKM melalui wawancara kepada pemilik UMKM.
- b. Penyusunan program kerja sesuai dengan permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UMKM pengrajin kayu di banjar dauh uma di desa batuan kaler.
- c. Menanda tangani surat persetujuan menjadi mitra dalam program pengabdian masyarakat oleh pemilik UMKM penrajin kayu.
- d. Melakukan persiapan yang dibutuhkan dalam pelaksanaan kegiatan pembuatan papan nama usaha dan pembuatan akun e-commerce.

2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini mulai dilaksanakannya program kerja yang sudah disiapkan setelah mengetahui permasalahan sesuai dengan tahapan awal, selanjutnya untuk Memecahkan permasalahan tersebut. Tahap pelaksanaan ini terdiri dari

- a. Melakukan pemasangan papan nama usaha di pinggir jalan tepat depan pintu masuk tempat usaha pengerajin kayu yang berada di desa batuan kaler banjar dauh uma.
- b. Mendaftarkan akun e-commerce dan memberikan pelatihan cara memanfaatkan akun e-commerce. Akun e-commerce yang kami pilih adalah aplikasi shopee.

3. Tahap Evaluasi

Pada tahap yang terakhir dilakukan evaluasi program kerja yang sudah dilaksanakan dan pengamatan yang sudah dilakukan dengan melakukan perbandingan mengenai

- a. pemahaman pelaku UMKM terhadap pentingnya penggunaan papan nama usaha bagi usaha dan memperluas pemasaran digital melalui akun e-commerce shopee sebelum dan sesudah terlaksananya kegiatan pengabdian masyarakat.
- b. Perkembangan usaha pelaku UMKM terhadap penggunaan papan nama dan pemasaran digital melalui akun e-commerce shopee sebelum dan sesudah terlaksananya kegiatan pengabdian masyarakat apakah terjadi peningkatan penjualan atau tidak.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema Peningkatan Kemampuan Pemasaran Umkm Pengerajin Kayu diketahui sudah berjalan dengan baik dan lancar. Untuk memastikan bahwa proses pelaksanaannya berjalan sesuai dengan rencana, berbagai persiapan yang telah dilakukan. Adapun ketercapaian kegiatan dan keberhasilan yang dimaksud, yaitu sebagai berikut :

1. Pelaku UMKM menjadi lebih memahami pentingnya penggunaan papan nama usaha sebagai identitas dan tanda visual yang memudahkan pelanggan menemukan Lokasi.
2. Pelaku UMKM menjadi lebih memahami terkait menjual dan menerima pesanan serta mengecek pendapatan melalui media digital e-commerce shopee.
3. Adanya peningkatan penjualan dari media digital pelaku UMKM karena sudah bisa mengelola akun e-commerce shopee, yang lebih memudahkan pemesanan lewat e-commerce.

Tabel 1
Realisasi Ketercapaian Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Judul Kegiatan	No	Spesifikasi Kegiatan	Ketercapaian	Realisasi
Peningkatan Kemampuan Pemasaran Umkm Pengerajin Kayu	1	Melakukan pemasangan papan nama kepada UMKM pengrajin kayu di banjar dauh uma desa batuan kaler.	Tercapai	100%
	2	Mendaftarkan akun e-commerce shopee dan memberi arahan terkait cara menjual dan menerima pesanan kepada UMKM pengrajin kayu di banjar dauh uma di desa batuan kaler.	Tercapai	100%

Dalam melaksanakan program kerja yang telah dilaksanakan oleh penulis mendapatkan dukungan dari pihak mitra umkm pengrajin kayu. Serta Adanya dukungan, dan semangat kerja dari rekan rekan Mahasiswa Universitas Mahasaraswati Denpasar yang bertanggung jawab atas pelaksanaan kegiatan serta

setiap tugas-tugas yang diberikan sehingga pengabdian masyarakat ini telah berjalan dengan lancar. Dengan demikian, program kerja ini memberikan kontribusi yang signifikan bagi pemilik UMKM dalam upaya meningkatkan penjualan dan membuat usaha mereka lebih dikenal di pasaran. Berikut diuraikan contoh partisipasi mitra diantaranya, yaitu:

1. Masyarakat memberikan informasi yang jelas mengenai keadaan dan situasi terkini selama kegiatan pengabdian kepada masyarakat berlangsung.
2. Dosen pembimbing memberikan arahan dalam setiap kegiatan dan mengoreksi proposal kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
3. Masyarakat mitra sasaran membantu kelancaran program kerja dengan meluangkan waktu untuk membantu pemasangan papan nama dan pendaftaran akun e-commerce serta pemanfaatan e-commerce.
4. Kepala Desa Batuan Kaler, Kepala lingkungan Br. Dinas Cangi, Kepala lingkungan Br. Dinas Sakah, Br. Dinas Blahtanah dan Kepala lingkungan Br. Dinas Dauh Uma yang merupakan penanggung jawab masing-masing wilayah mitra juga ikut bekerjasama dan berpartisipasi dalam memberikan izin sehingga kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar tanpa ada masalah dengan masyarakat disekitar mitra.



Gambar 1. Papan Usaha



Gambar 2. Akun E-Commerce

SIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang bertema pemberdayaan UMKM dengan judul “Peningkatan Kemampuan Pemasaran Umkm Pengrajin Kayu Di Banjar Dauh Uma Di Desa Batuan Kaler”. Dilaksanakan atas dasar penemuan masalah berdasarkan observasi dan wawancara kepada para mitra UMKM Desa Batuan Kaler terkait dalam meningkatkan penjualan produksi.

1. Hasil pelaksanaan program kerja ini telah meningkatkan pemahaman UMKM Pengrajin Kayu mengenai penggunaan papan nama dan pemanfaatan akun e-commerce shopee, penggunaan papan nama sudah dapat membantu para mitra UMKM sebagai identitas atau tanda adanya usaha di Lokasi tersebut. Sehingga orang-orang yang melintas di daerah tersebut mengetahui adanya usaha pengrajin kayu di banjar dauh uma di Desa Batuan Kaler.
2. Dengan pemahaman mitra UMKM dalam menggunakan media digital memungkinkan mereka mencapai penjualan melalui platform e-commerce

shopee dari sebelumnya hanya mengandalkan pemasaran dari mulut ke mulut, namun saat ini sudah bisa menerima pesanan dari akun e-commerce masing-masing.

Berdasarkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah terlaksana kedepannya. Besar harapan kami agar dapat terus dilaksanakan oleh pelaku UMKM pengrajin kayu di banjar dauh uma di Desa Batuan Kaler agar dapat meningkatkan pemasaran serta penjualan dengan mencantumkan papan nama usaha serta pemasaran yang terkini.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, N. P. C. D., Sukerta, I. M., & Januarta, I. W. (2021, December). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Digital Ukm Ukiran Bali Di Desa Batubulan Kangin. In Prosiding Seminar Regional Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar Di Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2021.
- Atmaja, N. P. C. D., Menuh, N. N., & Pinatih, N. W. S. P. (2023, May). Pelaksanaan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Dan Peningkatan Pemasaran Produk Ukm Anila Silver. In Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat (Senema) (Vol. 2, No. 1, Pp. 423-427).
- Aziz, M. A., Hanif, A., Putri, A. A., Quennara, V. C., Nurhidayah, N., Damayanti, R. P., ... & Vadilla, I. T. N. (2027). Pengembangan Ukm Dan Ekonomi Kreatif Desa Laweyan Di Kecamatan Sumberasih, Kabupaten Probolinggo.
- Daffa, M. M., Iqbal, M., Ni'mah, N., Riswanti, B. M., Husna, A. N. U., Aini, S. N., ... & Nurilhuda, I. F. (2023). Pengembangan Ukm Dan Pemberian Edukasi Dalam Meningkatkan Ekonomi Kreatif Masyarakat Desa Pakel, Kecamatan Bareng, Kabupaten Jombang.
- Dewi, P. S., Merukh, M. S. H., Atmaja, N. P. C. D., & Tamba, I. M. (2022). Pengembangan Dan Pemasaran Produk Ukm Keripik Ladrang Bu Panca Penarukan Berbasis E Commerce. In Prosiding Seminar Regional Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar (Vol. 1, No. 2, Pp. 233-239).
- Dewi, N. L. P. F. A., Atmaja, N. P. C. D., & Manek, D. (2024). Pengaruh Brand Image, Promotion, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen E-Commerce Tokopedia Di Kota Denpasar). Emas, 5(7), 114-124.
- Jatiningrum, C., Marantika, A., Wulandari, W., & Sari, R. P. (2022). Pemanfaatan Aplikasi E-Commerce Pada Pemasaran Produk Ukm Kerajinan Batok Kelapa Di Kabupaten Pringsewu. Near: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(2), 145-153.
- Muslimin, K., Cahyo, W. N., Mardiana, N. P., & Octaviana, S. A. (2022). Optimalisasi Entrepreneurship Pada Ukm Cemilan Seafood Di Desa Tempel Kecamatan Wedung Kabupaten Demak. Khaira Ummah, 1(02), 163-186.