

OPTIMALISASI POTENSI SUMBER DAYA MANUSIA MELALUI PROGRAM PENINGKATAN KOMPETENSI DI CV MAN DIRII ARTSHOP BANJAR GENTONG TEGALALANG GIANYAR

I Ketut Sunarwijaya^{1,*}, Ni Putu Karina Purnama Dewi²

^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: iksunarwijaya@unmas.ac.id

ABSTRAK

Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk mengoptimalkan potensi sumber daya manusia melalui program peningkatan kompetensi di CV Man Dirii Artshop yang berlokasi di Banjar Gentong, Tegalalang, Gianyar, Bali. Berdasarkan hasil observasi, ditemukan beberapa permasalahan seperti kurangnya pemahaman staf terhadap Standar Operasional Prosedur (SOP), rendahnya kompetensi dalam digital marketing, produktivitas dan efisiensi kerja yang kurang optimal, rendahnya tingkat disiplin kerja karyawan, serta belum optimalnya pengelolaan dan pengembangan usaha berbasis pariwisata. Metode pelaksanaan yang digunakan meliputi penyusunan dan pelatihan SOP, pelatihan digital marketing, pelatihan peningkatan efisiensi dan produktivitas, penyuluhan disiplin kerja, serta penyuluhan pengelolaan dan pengembangan usaha berbasis pariwisata. Hasil kegiatan menunjukkan tingkat realisasi 100% untuk seluruh program kerja yang direncanakan. Melalui kegiatan ini, para karyawan CV Man Dirii Artshop memperoleh peningkatan kompetensi yang dibutuhkan untuk menghadapi tantangan bisnis, khususnya dalam penerapan strategi pemasaran digital dan peningkatan kualitas produk kerajinan tangan yang dapat menarik wisatawan domestik maupun mancanegara.

Kata Kunci: Pengabdian Masyarakat, Sumber Daya Manusia, Kompetensi, Digital Marketing, Disiplin Kerja

ANALISIS SITUASI

Pengabdian kepada masyarakat adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh individu, kelompok, atau institusi untuk memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat dalam bentuk ilmu, keterampilan, atau layanan yang bermanfaat. Kegiatan ini biasanya dilakukan oleh akademisi, profesional, atau organisasi sebagai bentuk tanggung jawab sosial guna meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat. Kegiatan ini dapat berupa pelatihan, pendampingan, konsultasi, atau penerapan hasil penelitian untuk membantu memecahkan permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat. Pengabdian kepada masyarakat merupakan kegiatan yang bertujuan untuk memberikan manfaat langsung, seperti pelatihan keterampilan, penyuluhan, pendampingan usaha, penerapan teknologi, kegiatan sosial, dan pemberdayaan masyarakat. Pengabdian kepada masyarakat bisa berupa edukasi, konsultasi, inovasi

teknologi, hingga bakti sosial yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan dan kapasitas masyarakat.

CV Man Dirii Artshop merupakan salah satu usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang bergerak dibidang kerajinan tangan (*handycraft*) yang beralamat di Br. Gentong, Tegalalang, Gianyar, Bali. Sebagai bagian dari industri kreatif di Kabupaten Gianyar, CV Man Dirii Artshop ini berkontribusi dalam pelestarian seni dan budaya lokal serta mendukung perekonomian daerah. CV Man Dirii Artshop yang berupa toko kerajinan yang memperkenalkan kerajinan tangan berkualitas tinggi dan memiliki keunikannya sendiri untuk menarik wisatawan, baik wisatawan domestik maupun mancanegara. CV Man Dirii Artshop didirikan pada tahun 2017 sebagai bentuk kontribusi terhadap industri kerajinan tangan yang terus berkembang, khususnya di kawasan Tegalalang, Gianyar, yang dikenal sebagai pusat seni dan kriya di Bali. Dengan mengusung nilai-nilai seni, kreativitas, dan budaya lokal, CV Man Dirii Artshop berkomitmen untuk menghadirkan produk kerajinan berkualitas tinggi yang tidak hanya memiliki nilai estetika, tetapi juga mencerminkan kekayaan tradisi dan filosofi masyarakat setempat. Sebagai bagian dari industri kreatif, CV Man Dirii Artshop menawarkan beragam produk kerajinan, mulai dari ukiran kayu, patung, hingga berbagai dekorasi interior yang dibuat dengan keterampilan tinggi oleh para pengrajin lokal. Setiap produk yang dihasilkan menggabungkan teknik tradisional dengan sentuhan modern, sehingga mampu memenuhi selera pasar lokal maupun internasional. Selain berfokus pada produksi dan pemasaran kerajinan, CV Man Dirii Artshop juga berperan aktif dalam pemberdayaan masyarakat sekitar dengan memberikan pelatihan serta peluang kerja bagi para perajin, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan mereka. Seiring dengan pertumbuhan industri kreatif dan meningkatnya minat masyarakat terhadap produk berbasis seni dan budaya, CV Man Dirii Artshop terus berinovasi dalam menciptakan karya-karya yang unik dan bernilai tinggi. Dengan menjaga kualitas, orisinalitas, serta mengadaptasi tren desain terkini, CV Man Dirii Artshop optimis dapat menjadi salah satu pelaku industri kerajinan yang tidak hanya sukses secara bisnis, tetapi juga memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitar dan perkembangan ekonomi kreatif di Indonesia.

Salah satu permasalahan yang terjadi dari hasil observasi di CV Man Dirii Artshop adalah kurangnya pengetahuan terhadap digital marketing dan tingkat disiplin karyawan yang masih kurang. Untuk meningkatkan pengetahuan terhadap digital marketing yaitu memberikan pelatihan kepada karyawan dengan materi yang mencakup strategi pemasaran online, pemanfaatan media sosial, dan memberikan penulisan kepada karyawan mengenai disiplin kerja.

Digital Marketing adalah istilah umum untuk pemasaran barang atau jasa yang ditargetkan, terukur, dan interaktif dengan menggunakan teknologi digital. Tujuan utama dari digital marketing adalah untuk mempromosikan merek, membentuk preferensi dan meningkatkan *traffic* penjualan melalui beberapa teknik pemasaran digital. Istilah lain dari digital marketing adalah online marketing atau internet marketing. Digital marketing sebenarnya hampir mirip dengan pemasaran pada

umumnya. Strategi pemasaran digital akan membantu pemasar untuk menganalisis konsumen dan membuat keputusan berdasarkan informasi yang diperoleh dari konsumen secara langsung. Sehingga pemasar bisa memastikan bahwa strategi yang diterapkan sudah relevan dengan bisnis yang dijalankannya. Namun, keberhasilan penerapan strategi pemasaran digital tidak hanya bergantung pada teknologi dan analisis pasar, tetapi juga pada faktor internal perusahaan, salah satunya adalah disiplin kerja karyawan. Disiplin kerja adalah sikap kesediaan dan kerelaan seseorang untuk mematuhi dan menaati norma-norma peraturan yang ada di suatu perusahaan.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan, dapat disimpulkan rumusan masalah yang terjadi, yaitu :

1. Kurangnya pemahaman staf CV Man Dirii Artshop terhadap Standar Operasional Prosedur (SOP).
2. Kurangnya pemahaman kompetensi dalam digital marketing.
3. Produktivitas dan efisiensi kerja yang kurang optimal.
4. Rendahnya tingkat disiplin kerja karyawan pada CV Man Dirii Artshop.
5. Belum optimalnya pengelolaan dan pengembangan usaha berbasis pariwisata.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan hasil observasi, solusi yang dapat dilakukan dalam mengatasi permasalahan yang ada, yaitu:

1. Menyusun standar operasional prosedur (SOP) dan pelatihan untuk staf CV Man Dirii Artshop mengenai penerapan SOP yang jelas dan terstruktur.
2. Memberikan pelatihan digital marketing kepada karyawan CV Man Dirii Artshop.
3. Memberikan pelatihan terhadap peningkatan efisiensi dan produktivitas.
4. Memberikan penyuluhan mengenai disiplin kerja kepada karyawan CV Man Dirii Artshop.
5. Mengelola dan mengembangkan produk dengan meningkatkan kualitas produk sehingga dapat menarik wisatawan.

METODE PELAKSANAAN

Metode Pelaksanaan adalah cara kerja yangersistim untuk memudahkan pelaksanaan suatu kegiatan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan.

1. Menyusun standar operasional prosedur (SOP) dan pelatihan untuk staf CV Man Dirii Artshop mengenai penerapan SOP yang jelas dan terstruktur.
2. Memberikan pelatihan digital marketing kepada karyawan CV Man Dirii Artshop.
3. Memberikan pelatihan kepada karyawan CV Man Dirii Artshop mengenai peningkatan efisiensi dan produktivitas.

4. Memberikan penyuluhan kepada karyawan CV Man Dirii Artshop mengenai disiplin kerja.
5. Memberikan penyuluhan mengenai pengelolaan dan pengembangan CV Man Dirii Artshop berbasis Pariwisata.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam upaya peningkatan kinerja operasional karyawan melalui pelatihan dan disiplin kerja pada CV Man Dirii Artshop berhasil disempurnakan dengan menerapkan peningkatan kebersihan, kedisiplinan, kerapian, dan memberikan pelatihan dan penyuluhan. Adapun faktor pendukung keberhasilan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

1. Adanya dukungan penuh terhadap kegiatan pengabdian masyarakat ini dari Pengurus CV Man Dirii Artshop.
2. Antusias, kerjasama dan komunikasi yang baik antar pihak karyawan dan customer dalam memberikan informasi guna meningkatkan pembelian barang kerajinan tangan.

Sedangkan faktor penghambat kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah :

1. Adanya kegiatan lain yang menyebabkan keterbatasan waktu partisipan.
2. Kurang percaya dirinya partisipan saat awal pengabdian.

Menyusun standar operasional prosedur (SOP) dan pelatihan untuk staf CV Man Dirii Artshop mengenai penerapan SOP yang jelas dan terstruktur merupakan langkah strategis untuk meningkatkan profesionalisme dan efisiensi operasional bisnis. Dengan adanya SOP yang komprehensif, setiap anggota staf akan memiliki panduan konkret tentang alur kerja, tanggung jawab, dan standar kualitas yang diharapkan dalam setiap aspek operasional artshop.



Gambar 1. Memberikan Pelatihan Digital Marketing Kepada Karyawan CV Man Dirii Artshop

Memberikan pelatihan mengenai pemasaran digital pada karyawan CV Man Dirii Artshop dengan cara mengidentifikasi media sosial sebagai promosi dalam bentuk leaflet merupakan langkah strategis untuk meningkatkan visibilitas bisnis di era digital ini. Leaflet yang dirancang dengan baik akan menjadi panduan praktis bagi

pemilik dan karyawan untuk memahami cara mengoptimalkan konten, jadwal posting, penggunaan hashtag, serta teknik engagement yang efektif pada setiap platform.



Gambar 2. Memberikan Pelatihan Terhadap Peningkatan Efisiensi Dan Produktivitas

Memberikan pelatihan untuk meningkatkan kreativitas dan kualitas kerajinan tangan melalui teknik baru, penggunaan bahan cat yang berkualitas tinggi, dan desain yang terbaru. Pelatihan ini tidak hanya berfokus pada aspek teknis pembuatan, tetapi juga menekankan pentingnya eksplorasi ide dan pengembangan gaya personal yang unik. Karyawan akan diperkenalkan dengan berbagai metode inovatif dalam pencampuran warna, tekstur permukaan, dan teknik pewarnaan berlapis yang dapat memberikan dimensi lebih pada karya mereka.



Gambar 3. Memberikan Penyuluhan Mengenai Disiplin Kerja

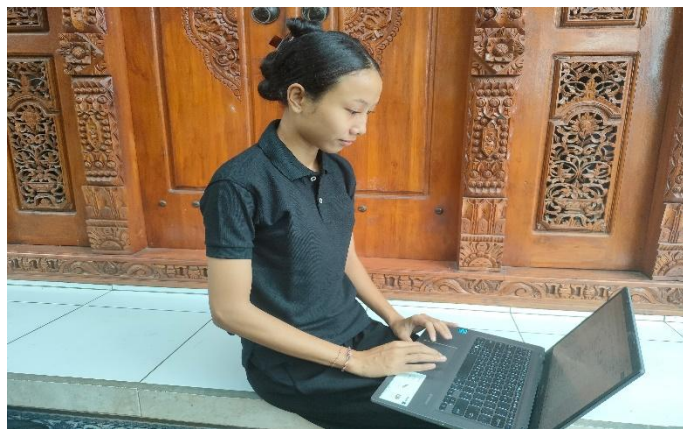
Memberikan penyuluhan kepada karyawan CV Man Dirii Artshop mengenai disiplin kerja dengan cara memberikan contoh kedisiplinan kepada karyawan agar datang tepat waktu. Penyuluhan tersebut dapat dilakukan melalui pertemuan rutin mingguan di mana pimpinan memperlihatkan komitmennya terhadap kedisiplinan dengan selalu hadir 15 menit sebelum waktu yang ditentukan. Dalam sesi tersebut, dapat juga disampaikan manfaat konkret dari kedisiplinan waktu, seperti peningkatan produktivitas, terciptanya atmosfer kerja yang profesional, dan potensi reward berupa

bonus atau insentif bagi karyawan yang konsisten menjaga kedisiplinan selama periode tertentu.



Gambar 5. Pengelolaan dan Pengembangan CV Man Dirii Artshop berbasis Pariwisata

Mengelola dan mengembangkan produk handycraft dengan meningkatkan kualitas produk merupakan strategi penting untuk mempertahankan daya saing di pasar yang semakin kompetitif. Proses ini melibatkan berbagai aspek, mulai dari pemilihan bahan baku berkualitas tinggi, standardisasi proses produksi, hingga pelatihan keterampilan para pengrajin. Peningkatan kualitas tidak hanya berfokus pada aspek fisik produk, tetapi juga memperhatikan nilai estetika, keunikan desain, dan keberlanjutan lingkungan.



Gambar 6. Dokumentasi Kegiatan

Partisipasi Pihak-Pihak Di Instansi/Perusahaan

Partisipasi karyawan dalam kegiatan pengabdian masyarakat mengenai peningkatan kinerja operasional karyawan melalui pelatihan dan disiplin kerja pada CV Man Dirii Artshop dengan metode pelaksanaan pengarahan dan bimbingan. Antusias karyawan dengan kegiatan ini sangat positif terbukti dengan partisipasinya dalam memberikan informasi dan pelayanan customer dengan baik.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat di CV Man Dirii Artshop telah berhasil dilaksanakan dengan tingkat realisasi 100% pada seluruh program kerja yang direncanakan. Program-program seperti penyusunan SOP, pelatihan digital marketing, peningkatan efisiensi dan produktivitas, penyuluhan disiplin kerja, serta pengembangan produk berbasis pariwisata telah memberikan dampak positif bagi optimalisasi potensi sumber daya manusia di CV Man Dirii Artshop. Melalui kegiatan ini, para karyawan mendapatkan peningkatan kompetensi yang dibutuhkan untuk menghadapi tantangan bisnis, khususnya dalam penerapan strategi pemasaran digital dan peningkatan kualitas produk kerajinan tangan yang dapat menarik wisatawan domestik maupun mancanegara.

Untuk keberlanjutan program pengabdian masyarakat ini, disarankan agar CV Man Dirii Artshop secara konsisten menerapkan SOP yang telah disusun, melakukan evaluasi berkala terhadap implementasi strategi digital marketing, dan terus meningkatkan kualitas produk serta layanan dengan mengikuti tren pasar dan kebutuhan wisatawan. Pihak manajemen juga perlu mempertahankan program pelatihan berkala bagi karyawan untuk mengembangkan kompetensi mereka sesuai dengan perkembangan teknologi dan pasar, serta memperkuat sistem reward dan punishment untuk memastikan tingkat kedisiplinan karyawan tetap terjaga, sehingga produktivitas dan efisiensi kerja dapat terus ditingkatkan seiring dengan pertumbuhan bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, F. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Medan: Madenatera.
- Emilia, R. 2022. *Pengabdian Masyarakat: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2014. *Marketing Management*. 14th Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Mashuri, M. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prasetyo, A. 2019. *Digital Marketing: Strategi Pemasaran di Era Digital*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Purwanto, D. 2008. *Manajemen Waktu*. Jakarta: Erlangga.
- Rozalena, A., & Dewi, S. K. 2016. *Panduan Praktis Menyusun Pengembangan Karir dan Pelatihan Karyawan*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Sari, M. P. 2020. Pengaruh Disiplin Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 112-125.
- Slamet, M. 2010. *Pengabdian Masyarakat Berbasis Kepuasan Pelanggan*. Bogor: IPB Press.
- Zaim, E. 2014. *Metode Pengabdian Kepada Masyarakat: Pendekatan Partisipatif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.