

UPAYA PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS KINERJA PERUSAHAAN DIBIDANG PEMASARAN DAN PEMBUKUAN DI INI WEAR SANUR

Gde Bagus Brahma Putra^{1,*}, Putu Prisilia Tiana²

^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: brahmaputra@unmas.ac.id

ABSTRAK

INI WEAR adalah sebuah usaha kecil menengah (UKM) yang berfokus pada penjualan pakaian wanita, khususnya koleksi pakaian musim panas, yang terletak di Sanur, Bali. INI WEAR memiliki peran penting dalam perekonomian lokal. Usaha ini tidak hanya menyediakan lapangan kerja bagi masyarakat setempat tetapi juga berkontribusi pada pengembangan industri fashion di Bali. Dengan mengusung tema pakaian musim panas, INI WEAR menawarkan produk yang sesuai dengan gaya hidup aktif dan santai para wanita. Tujuan penelitian ini untuk meningkatkan penjualan dan memiliki laporan kas proyek dengan menggunakan excel. Penelitian ini dilakukan selama 42 hari 24 Februari s/d 07 April 2024. Hasil penelitian diperoleh dari INI WEAR adalah adanya penurunan penjualan di tiap bulannya dan tidak memiliki laporan arus kas menggunakan excel.

Kata Kunci: Excel, Penurunan Penjualan

ANALISIS SITUASI

INI WEAR adalah sebuah usaha kecil menengah (UKM) yang berfokus pada penjualan pakaian wanita, khususnya koleksi pakaian musim panas, yang terletak di Sanur, Bali. dalam segi digital perusahaan kurang baik dalam pemanfaatan era digital saat ini sebagai proses promosi, dan laporan kas pada INI WEAR masih dilakukan secara manual atau belum terkomputerisasi, misalnya data seluruh perhitungan keuangan masih bersifat manual masih belum terkomputerisasi selain itu dengan kurangnya pelatihan dan bimbingan karyawan terhadap laporan keuangan terkomputerisasi. Maka dari itu kami memperkenalkan aplikasi excel untuk mempermudah pembuatan laporan kas proyek dan juga promosi iklan di sosial media yang digunakan untuk memperkenalkan INI WEAR ke kalangan masyarakat.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan observasi yang saya lakukan, permasalahan di INI WEAR adalah adanya penurunan penjualan dan laporan arus kas belum menggunakan excel.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Peningkatan sistem laporan kas dan membuat promosi iklan di media sosial INI WEAR dengan solusi yang diberikan yaitu pembuatan Laporan Kas dengan sistem komputer menggunakan excel untuk mencegah kesalahan dalam pencatatan serta penyajian laporan keuangan dengan tepat waktu dan membuat promosi iklan di

media sosial seperti Instagram dan Shopee untuk memperkenalkan merek INI WEAR

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam kegiatan pembuatan laporan kas proyek dengan excel secara sistematis dan sosialisasi pembuatan iklan sosial media dibagi menjadi 6 kelompok kegiatan, yaitu : Observasi dan penyusunan program kerja 20 - 24 Februari 2025, Pembuatan iklan Shopee dan Instagram untuk INI WEAR 25-28 Februari 2025, Kerjasama antara Influencer dan mitra 1 – 8 April 2025, Memberikan pengenalan dan pelatihan bagaimana cara mengoperasikan pembuatan laporan kas dengan aplikasi excel 9 – 15 April 2025, Pembuatan laporan keuangan dengan menggunakan aplikasi excel 16 – 22 april 2025 dan terakhir Pendampingan dan evaluasi 23-31 april 2025.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

1. Pembuatan iklan instagram dan shopee

Pembuatan akun media sosial dilakukan selama 4 hari, yaitu pada 25-28 Februari 2025. Kegiatan dimulai dari membuat iklan Instagram yang akan digunakan untuk media promosi dan dilanjutkan dengan membuat iklan shopee untuk mengenalkan produk INI WEAR kepada khayalak ramai.



Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian

2. Kerja sama influencer dan INI WEAR

Hasil kerja sama INI WEAR dengan influencer yang dimana digunakan sebagai media promosi untuk menaikkan branding dari INI WEAR yang dilakukan selama 8 hari yaitu pada 1-8 April 2025.



Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian

3. Pengenalan dan pelatihan

Pengenalan dan pelatihan bagaimana cara mengoperasikan pembuatan laporan kas menggunakan aplikasi excel dilakukan selama 7 hari, yaitu pada 9-15 april 2025 kegiatan dimulai dari melakukan pengenalan bagaimana cara menggunakan aplikasi excel, dan memahami fitur yang ada di aplikasi excel kemudian dilakukan pelatihan bagaimana mengoperasikan system excel yang akan digunakan untuk membuat laporan kas.



Gambar 3. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian

4. Pembuatan laporan kas proyek menggunakan aplikasi excel

Pembuatan laporan kas proyek menggunakan aplikasi excel dilakukan selama 7 hari, yaitu pada 16-22 April 2025. Pembuatan laporan keuangan ini dilakukan oleh INI WEAR yang sebelumnya telah mendapatkan pengenalan dan pelatihan bagaimana cara mengoperasikan system excel tersebut. Pembuatan laporan ini menginput data yang sebelumnya dibuat secara manual kemudian diinput ke dalam system excel.



KEL				REKAPITULASI				
No	Uraian	Saldo		No	Uraian	Saldo		
1	20.400	100.000		1	20.400	100.000		
2	21.400	100.000		2	21.400	100.000		
3	22.400	100.000		3	22.400	100.000		
TOTAL			2.800.000	TOTAL			2.800.000	

GABUNGAN			
No	Uraian	Saldo	
1	20.400	100.000	
2	21.400	100.000	
3	22.400	100.000	
4	23.400	100.000	
5	24.400	100.000	
6	25.400	100.000	
TOTAL			2.800.000

REKAPITULASI		
No	Uraian	
1	20.400	
2	21.400	
3	22.400	
4	23.400	
5	24.400	
6	25.400	
TOTAL		2.800.000

Gambar 4. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian

5. Pendampingan dan Evaluasi

Kegiatan pendampingan dan evaluasi dilakukan selama 9 hari, yaitu pada 23-31 April 2025. Setelah ketiga kegiatan tersebut telah selesai, tahap ini merupakan tahap terakhir yaitu dilakukan monitoring dan diskusi dengan pihak INI WEAR yang bertujuan untuk melihat dampak yang dirasakan setelah diadakannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat.



Gambar 5. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian

SIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan di INI WEAR yang berlokasi di Jalan Tunggak Bingin No.5C, Sanur pada tanggal 24 Februari s/d 7 April 2025. Dalam kegiatan ini, beberapa hasil yang dicapai antara lain adalah perusahaan sudah mampu membuat laporan kas menggunakan aplikasi Excel, serta mampu menjalin kerjasama dengan influencer dan mempromosikan produk melalui iklan di Instagram dan Shopee. Keberhasilan ini menunjukkan peningkatan yang signifikan bagi perusahaan dalam mengelola keuangan dan memanfaatkan media sosial untuk mendukung pemasaran produk. Saran yang diberikan Adapun beberapa saran yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut: Kepada pengelola perusahaan INI WEAR diharapkan dapat meningkatkan lagi pemahaman terhadap aplikasi excel dan promosi iklan Instagram dan shopee yang dibuat agar dimanfaatkan secara maksimal untuk melakukan promosi

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanto, A. T., Saddewisasi, W., & Prasetyo, A. (2023). Pelatihan Pembukuan Sederhana Berbasis Microsoft Excel Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Semarang. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Radisi*, 3(2), 46-52.
- Aulia, R., & Taufik, R. R. (2022). Upaya Digital Influencer Dalam Promosi Produk Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 4(2), 46-49.
- Hariani, P. P., & Sihotang, I. M. (2020). Excel Mempermudah Penyusunan Laporan Keuangan. *JURNAL PRODIKMAS Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 50-57.
- Harto, B. (2020). Pelatihan pembuatan business plan menggunakan aplikasi excel bagi UMKM Juara Kota Bandung. *KUAT: Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*, 2(1), 18-22.

- Hartawan, E., Liu, D., Handoko, M. R., Evan, G., & Widjojo, H. (2021). Pengaruh Iklan Di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada E-Commerce. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 8(1).
- Nasih, M., Susanto, O. M., Fanshury, A. R., & Hermawan, S. (2020). Influencer Dan Strategi Penjualan: Studi Netnografi Pada Pengguna Jasa Selebgram Sebagai Media Promosi. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 135-144.
- Pantow, A., Walukow, I. M., Maradesa, C., & Limpeleh, E. A. (2021). Desain Laporan Keuangan Umkm Berbasis Microsoft Excel Pada Sunshine Laundry. *Jurnal Bisnis Terapan*, 5(2), 271-286.
- Pramesti, D. C. S., Siyami, N., & Arini, A. (2024). Strategi Iklan Online (Studi Iklan Shopee di Media Sosial). *Prospect: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 13(1), 01-15.
- Rahmadanti, A. R., Aditasari, K., & Wibawa, B. M. (2021). Efektivitas strategi iklan dengan menggunakan Instagram ads untuk meningkatkan penjualan dan branding produk: Studi kasus Privet. id. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 10(1), 489342.
- Susilawati, A. D., & Solehatun, F. (2023). Peran Influencer Dan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Promosi Pada Suatu Brand. *ANALISIS*, 13(1), 52-6