
PENGAWASAN DAN PENGENDALIAN KEGIATAN PEMASARAN PEKERJA MIGRAN INDONESIA PADA PT. CITRA KARYA SEJATI

Anak Agung Putu Agung^{1,*}, Luh Putu Trisnadewi², Nur Faiza³

^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

³Mahasiswa Program Doktor, Universitas Mahasaraswati Denpasar Bali, 80233, Indonesia

Email : putuagung56@unmas.ac.id

ABSTRAK

Dalam upaya meningkatkan perlindungan hak-hak Pekerja Migran Indonesia (PMI) dan mencegah penempatan yang tidak sesuai prosedur, program ini bertujuan untuk mengevaluasi pengawasan dan pengendalian kegiatan pemasaran Pekerja Migran Indonesia (PMI) oleh Perusahaan Penempatan Pekerja Migran Indonesia (P3MI) seperti PT.Citra Karya Sejati. Metode yang digunakan mencakup pemeriksaan kepatuhan regulasi, monitoring media promosi, serta edukasi dan sosialisasi kepada masyarakat. Hasil dari program menunjukkan peningkatan kepatuhan terhadap regulasi di PT. Citra Karya Sejati, dengan tidak adanya pelanggaran yang dilaporkan, serta peningkatan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya penempatan PMI yang legal dan aman. Keterlibatan mahasiswa dalam pengawasan dan pengembangan strategi pemasaran terbukti efektif, menghasilkan peningkatan jumlah PMI yang bekerja secara legal.

Kata Kunci : Pengawasan, Pengendalian dan Mahasiswa

ANALISIS SITUASI

Pengawasan dan pengendalian kegiatan pemasaran Pekerja Migran Indonesia (PMI) oleh Perusahaan Penempatan Pekerja Migran Indonesia (P3MI) merupakan isu yang sangat penting dalam konteks perlindungan hak-hak pekerja migran. Pekerja migran Indonesia memainkan peran vital dalam perekonomian negara dengan kontribusi devisa yang signifikan, sehingga perlindungan dan pengawasan terhadap mereka menjadi prioritas utama. Namun, masih banyak kasus penempatan PMI yang tidak sesuai prosedur, yang berpotensi menimbulkan masalah hukum dan eksploitasi.

Dalam beberapa tahun terakhir, pemerintah Indonesia telah mengeluarkan berbagai regulasi untuk memperkuat pengawasan dan perlindungan PMI. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2017 tentang Perlindungan Pekerja Migran Indonesia dan Peraturan Pemerintah Nomor 10 Tahun 2020 tentang Tata Cara Penempatan Pekerja Migran Indonesia oleh Badan Pelindungan Pekerja Migran Indonesia (BP2MI) adalah contoh upaya hukum yang dilakukan. Namun, pelaksanaan regulasi ini masih memerlukan peningkatan, terutama dalam hal kerja sama antara lembaga pemerintah dan P3MI untuk memastikan penempatan PMI yang aman dan adil.

P3MI memiliki tanggung jawab besar dalam proses perekrutan dan penempatan PMI. Mereka harus memastikan bahwa semua proses dilakukan sesuai dengan peraturan yang berlaku, termasuk penyediaan kontrak kerja yang jelas dan

perlindungan hak-hak pekerja. Namun, masih ada kasus-kasus penempatan non-prosedural yang berpotensi menimbulkan masalah hukum dan eksploitasi. Oleh karena itu, pengawasan yang ketat terhadap kegiatan P3MI sangat diperlukan untuk mencegah penyalahgunaan dan memastikan bahwa hak-hak PMI terlindungi.

Dalam konteks pemasaran, strategi yang efektif diperlukan untuk meningkatkan kesadaran dan kepercayaan masyarakat terhadap proses penempatan PMI yang legal dan aman. Analisis SWOT dapat digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam pemasaran PMI. Strategi promosi seperti advertising, PR, dan personal selling dapat membantu meningkatkan jumlah PMI yang bekerja di luar negeri secara legal. Dengan demikian, pengawasan dan pengendalian kegiatan pemasaran oleh P3MI harus dilakukan secara terintegrasi dengan strategi pemasaran yang efektif untuk memastikan penempatan PMI yang aman dan adil.

PT. Citra Karya Sejati, sebagai salah satu Perusahaan Penempatan Pekerja Migran Indonesia (P3MI), masih menghadapi risiko penempatan Pekerja Migran Indonesia (PMI) yang tidak sesuai prosedur, yang berpotensi menimbulkan masalah hukum dan eksploitasi. Oleh karena itu, pengawasan yang ketat terhadap kegiatan pemasaran mereka sangat diperlukan. Selain itu, PT. Citra Karya Sejati juga memerlukan strategi pemasaran yang lebih efektif untuk meningkatkan kesadaran dan kepercayaan masyarakat terhadap proses penempatan PMI yang legal dan aman. Hal ini dapat dilakukan melalui analisis SWOT dan strategi promosi seperti advertising, PR, dan personal selling untuk memastikan penempatan PMI yang transparan dan terjamin.

Adapun kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dapat menjadi salah satu opsi untuk membantu mengatasi permasalahan pengawasan dan pengendalian kegiatan pemasaran Pekerja Migran Indonesia (PMI) oleh Perusahaan Penempatan Pekerja Migran Indonesia (P3MI). Pengabdian Kepada Masyarakat dapat dilaksanakan dalam bentuk Bina Komunitas, yang fokus pada edukasi dan sosialisasi kepada masyarakat tentang pentingnya penempatan PMI yang legal dan aman. Mahasiswa dapat melakukan edukasi dan sosialisasi di komunitas tentang bahaya penempatan ilegal dan pentingnya menggunakan jalur resmi, sehingga dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat dan mengurangi kasus penempatan non-prosedural.

Dalam konteks penempatan PMI, mahasiswa dapat bekerja sama dengan P3MI seperti PT. Citra Karya Sejati untuk memantau proses perekrutan dan penempatan PMI, memastikan bahwa semua proses dilakukan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Selain itu, mereka dapat membantu mengembangkan strategi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan kesadaran dan kepercayaan masyarakat terhadap proses penempatan PMI yang legal dan aman. Analisis SWOT dapat digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dalam pemasaran PMI, sehingga strategi yang dikembangkan lebih tepat sasaran.

Dengan demikian, integrasi Pengabdian Kepada Masyarakat dalam pengawasan dan pengendalian kegiatan pemasaran PMI dapat membantu memperkuat perlindungan hak-hak pekerja migran dan memastikan penempatan yang aman dan adil. Mahasiswa dapat berperan dalam memantau kegiatan pemasaran P3MI seperti

PT. Citra Karya Sejati, memastikan bahwa semua kegiatan sesuai dengan regulasi yang ada dan tidak ada penyalahgunaan. Melalui kerja sama dan strategi yang efektif, diharapkan penempatan PMI dapat dilakukan secara lebih transparan dan terjamin, sehingga kontribusi mereka terhadap perekonomian negara dapat terus meningkat dengan perlindungan yang memadai. Berdasarkan analisis situasi dan permasalahan mitra PT. Citra Karya Sejati diatas, penulis tertarik untuk membahas mengenai “Pengawasan dan Pengendalian Kegiatan Pemasaran Pekerja Migran Indonesia oleh P3MI”.

RUMUSAN MASALAH

Adapun rumusan masalah berdasarkan analisis situasi yang dijelaskan diatas, yaitu :

1. Bagaimana mengenai pemeriksaan kepatuhan P3MI dalam kegiatan pemasaran?
2. Bagaimana mengenai monitoring media promosi dan informasi pemasaran oleh P3MI?

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Pengawasan dan pengendalian kegiatan pemasaran Pekerja Migran Indonesia (PMI) oleh Perusahaan Penempatan Pekerja Migran Indonesia (P3MI) seperti PT. Citra Karya Sejati merupakan isu krusial dalam perlindungan hak-hak pekerja migran. PT. Citra Karya Sejati masih menghadapi risiko penempatan PMI yang tidak sesuai prosedur, yang berpotensi menimbulkan masalah hukum dan eksploitasi. Oleh karena itu, pengawasan yang ketat terhadap kegiatan pemasaran mereka sangat diperlukan. Adapun solusi yang dapat diberikan oleh penulis terkait permasalahan diatas, yaitu :

1. Pemeriksaan Kepatuhan P3MI dalam Kegiatan Pemasaran :
Spesifikasi ini melibatkan pemeriksaan terhadap kepatuhan P3MI seperti PT. Citra Karya Sejati dalam mematuhi peraturan yang berlaku dalam kegiatan pemasaran PMI. Hal ini dapat dilakukan melalui kerja sama dengan lembaga pemerintah dan pengawasan intern untuk memastikan bahwa semua proses pemasaran sesuai dengan regulasi yang ada.
2. Monitoring Media Promosi dan Informasi Pemasaran oleh P3MI :
Spesifikasi ini fokus pada pemantauan terhadap media promosi dan informasi pemasaran yang digunakan oleh P3MI. Melalui analisis SWOT dan strategi promosi seperti advertising, PR, dan personal selling, dapat diidentifikasi apakah strategi pemasaran yang digunakan efektif dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang penempatan PMI yang legal dan aman.

METODE PELAKSANAAN

Untuk menjalankan program pengawasan dan pengendalian kegiatan pemasaran Pekerja Migran Indonesia (PMI) di PT. Citra Karya Sejati, adapun beberapa metode pelaksanaan dapat digunakan, yaitu :

1. **Pelatihan:** Memberikan pelatihan kepada staf PT. Citra Karya Sejati tentang pentingnya kepatuhan regulasi dan strategi pemasaran yang efektif. Pelatihan ini dapat mencakup topik seperti analisis SWOT, strategi promosi melalui advertising, PR, dan personal selling, serta penggunaan media digital untuk pemasaran.
2. **Pendampingan:** Melakukan pendampingan secara langsung kepada PT. Citra Karya Sejati dalam memantau kepatuhan regulasi dan mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif. Pendampingan ini dapat membantu memastikan bahwa semua proses pemasaran sesuai dengan standar yang ditetapkan.
3. **Pemberdayaan Masyarakat:** Melakukan edukasi dan sosialisasi kepada masyarakat tentang pentingnya penempatan PMI yang legal dan aman. Hal ini dapat dilakukan melalui kampanye kesadaran dan pelatihan komunitas untuk meningkatkan kesadaran dan kepercayaan masyarakat terhadap proses penempatan PMI yang legal.

HASIL PROGRAM KERJA DAN PEMBAHASAN

Berikut ialah penjabaran hasil program kerja utama dan tambahan untuk PT. Citra Karya Sejati, yaitu :

1. **Program Kerja Utama**
 - a. **Pemeriksaan Kepatuhan P3MI:** Program ini berhasil meningkatkan kepatuhan PT. Citra Karya Sejati terhadap regulasi yang berlaku dalam kegiatan pemasaran PMI. Hasilnya, tidak ada kasus pelanggaran regulasi yang dilaporkan selama program berlangsung.
 - b. **Monitoring Media Promosi:** Melalui pemantauan media promosi, PT. Citra Karya Sejati dapat memastikan bahwa semua strategi pemasaran yang digunakan sesuai dengan standar yang ditetapkan. Hal ini meningkatkan kesadaran masyarakat tentang penempatan PMI yang legal dan aman.
2. **Program Kerja Tambahan**
 - a. **Edukasi dan Sosialisasi:** Program edukasi dan sosialisasi berhasil meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya penempatan PMI yang legal dan aman. Jumlah peserta yang mengikuti edukasi meningkat sebesar 30% dibandingkan sebelum program dilaksanakan.
 - b. **Pengembangan Strategi Pemasaran:** Dengan bantuan team Pengabdian Kepada Masyarakat, PT. Citra Karya Sejati dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif, yang berdampak pada peningkatan jumlah PMI yang bekerja di luar negeri secara legal sebesar 20%.

Adapun dokumentasi pendukung terkait pelaksanaan program Pengabdian Kepada Masyarakat di PT. Citra Karya Sejati, sebagai berikut:



Gambar 1. Dokumentasi Bersama Kepala Kantor Cabang Bali dan Dokumentasi Kegiatan

Adapun analisis terhadap hasil program, tantangan yang dihadapi, dan solusi yang diterapkan dalam konteks pengawasan dan pengendalian kegiatan pemasaran Pekerja Migran Indonesia (PMI) oleh PT. Citra Karya Sejati:

1. Analisis Hasil Program

Program pengawasan dan pengendalian kegiatan pemasaran PMI di PT. Citra Karya Sejati bertujuan untuk memastikan kepatuhan regulasi dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang penempatan PMI yang legal dan aman. Hasil program menunjukkan peningkatan kesadaran masyarakat dan kepatuhan regulasi, namun masih ada tantangan dalam implementasi strategi pemasaran yang efektif.

2. Tantangan yang dihadapi

Adapun tantangan yang dihadapi oleh PT. Citra Karya Sejati dalam pengawasan dan pengendalian kegiatan pemasaran Pekerja Migran Indonesia (PMI) seperti masih adanya calon pekerja migran yang belum melengkapi dokumen yang diperlukan, seperti paspor, kontrak kerja, dan sertifikasi kompetensi, sehingga mempersulit proses penempatan yang legal dan aman.

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan program Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan di PT. Citra Karya Sejati, dapat disimpulkan bahwa pengawasan dan pengendalian kegiatan pemasaran Pekerja Migran Indonesia (PMI) memiliki dampak positif dalam meningkatkan kepatuhan terhadap regulasi dan kesadaran masyarakat. Program ini membantu PT. Citra Karya Sejati dalam mematuhi semua peraturan yang berlaku, meningkatkan kesadaran masyarakat tentang penempatan PMI yang legal dan aman, serta mengurangi risiko penempatan non-prosedural. Keterlibatan mahasiswa Pengabdian Kepada Masyarakat memberikan kontribusi signifikan dalam monitoring media promosi dan mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif, yang pada akhirnya mendukung perlindungan hak-hak pekerja migran dan memastikan penempatan yang aman dan adil. Adapun berikut adalah tiga rekomendasi, ntuk

pengembangan program serupa atau keberlanjutan program di PT. Citra Karya Sejati, yaitu :

1. Fokus pada Peningkatan Kualitas Pelatihan Calon PMI: PT. Citra Karya Sejati perlu berinvestasi dalam peningkatan fasilitas dan materi pelatihan, serta memastikan adanya pelatihan tentang hak dan kewajiban PMI.
2. Penguatan Evaluasi dan Monitoring: Melakukan evaluasi dan monitoring berkala terhadap program-program yang telah dilaksanakan, termasuk survei kepuasan pelanggan dan wawancara dengan PMI.
3. Optimalisasi Pemanfaatan Teknologi dalam Pemasaran: PT. Citra Karya Sejati dapat memaksimalkan penggunaan media sosial dan platform digital lainnya untuk meningkatkan efektivitas strategi pemasaran, serta menjangkau calon PMI dengan lebih luas dan efisien.

DAFTAR PUSTAKA

- Widodo, S. (2010). Kuliah Kerja Nyata sebagai Wujud Pengabdian Kepada Masyarakat yang Berimplikasi Pembentukan Kompetensi Sosial dan Kepribadian Mahasiswa. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(2), 1-18.
- Syardiansah, S. (2019). Peranan kuliah kerja nyata sebagai bagian dari pengembangan kompetensi mahasiswa: Studi kasus mahasiswa Universitas Samudra KKN Tahun 2017. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(1), 57-68.
- Paputungan, F. (2023). Implementation Of KKN As Community Service Activities In Accordance With The Field Of Science. *Journal of Education and Culture (JEaC)*, 3(2), 161-176.
- Batubara, I., Daulay, A. F., Agustina, R., Nst, M. J., Padilah, N., Fitri, C. A., ... & Khairani, S. (2024). Peran Mahasiswa KKN Dalam Pengembangan Pendidikan Anak-Anak di Desa Pintu Padang. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 104-114.
- Hasugian, A. H., Pratiwi, A. D., Manurung, A. D., Saragih, H. P. E., & Rahmawati, R. (2023). Peran Mahasiswa KKN dalam Bidang Pendidikan di Desa Bahjoga Utara Utara. *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI*, 10(2), 60-69.