
PENERAPAN SISTEM PENCATATAN KEUANGAN DIGITAL DAN OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PADA BEX VILLA

A.A. Sagung Istri Pramanaswari^{1,*}, Si Ngurah Ade Sastra Pujana²

^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: pramanaswari@unmas.ac.id

ABSTRAK

Tingkat persaingan dalam dunia bisnis menuntut setiap pemasaran untuk mampu melaksanakan kegiatan pemasaran dengan lebih efektif dan efisien. Kegiatan pemasaran tersebut membutuhkan sebuah konsep pemasaran yang mendasar sesuai dengan kepentingan pemasar dan kebutuhan serta keinginan pelanggan.

Kata Kunci: Media Elektronik, Kertas Kerja

ANALISIS SITUASI

Tingkat persaingan dalam dunia bisnis menuntut setiap pemasaran untuk mampu melaksanakan kegiatan pemasaran dengan lebih efektif dan efisien. Kegiatan pemasaran tersebut membutuhkan sebuah konsep pemasaran yang mendasar sesuai dengan kepentingan pemasar dan kebutuhan serta keinginan pelanggan. Proses penjualan merupakan kegiatan dari pemasaran yang ditujukan untuk mengadakan pertukaran terhadap suatu produk dari produsen kepada konsumen. Semua kegiatan penjualan yang dilakukan oleh perusahaan adalah untuk memberikan kepuasan kepada konsumen, guna mencapai keuntungan yang optimal. Strategi pemasaran mempunyai peran penting untuk mencapai keberhasilan usaha, oleh karena itu pemasaran berperan penting merealisasikan rencana usaha. Hal ini dapat dilakukan jika perusahaan ingin mempertahankan dan meningkatkan penjualan produk atau jasa yang mereka produksi. Dengan menerapkan strategi pemasaran yang akurat melalui pemanfaatan peluang dan meningkatkan penjualan sehingga posisi atau kedudukan perusahaan di pasar dapat ditingkatkan atau dipertahankan.

Manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian sumber daya (seperti manusia, keuangan, dan materi) untuk mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien. Manajemen diterapkan dalam berbagai konteks, termasuk bisnis, untuk memastikan operasi yang efektif dan pencapaian hasil yang diinginkan.

Bex Villa merupakan Usaha yang telah berdiri sejak tahun 2022, hingga saat ini masih berjalan. Pemiliknya bernama I Nyoman Tarka dan Saat ini dikelola Oleh

Anaknya I Made Rai Suantika. Perkembangan zaman yang semakin cepat, terutama dalam konteks teknologi dan informasi, memiliki dampak besar pada berbagai aspek kehidupan. contohnya Digitalisasi dan Teknologi , Bex villa harus mengadopsi teknologi terbaru, seperti pengoptimalan media sosial sebagai pemasaran, dan pembukuan digital untuk melakukan pencatatan secara cepat dan tepat dibandingkan menggunakan pembukuan manual.

PERUMUSAN MASALAH

Kurangnya pemahaman tentang pemasaran menggunakan media sosial seperti instagram dimana pemilik masih melakukan pemasaran secara manual dan tidak mengoptimalkan media sosial untuk menjangkau audiens yang luas secara global, Selain itu, Kurang nya pemahaman pemilik tentang pembukuan digital dimana pemilik masih belum memiliki pembukuan yang jelas, pembukuan digital dapat mempermudah proses pencatatan dan pelaporan keuangan, mengurangi kebutuhan untuk pekerjaan manual yang memakan waktu lama dan memungkinkan mengurangi kesalahan yang sering terjadi pada pembukuan manual.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Membuatkan akun media sosial dan mensosialisasikan pentingnya media sosial di era sekarang. Melakukan pelatihan pembukuan digital ke pemilik agar pembukuan jelas dan tepat.

METODE PELAKSANAAN

1. Metode Sosialisasi menjelaskan Langsung kepada pemilik penting nya media sosial di jaman sekarang untuk menjangkau audiens yang luas secara global dengan memanfaatkan platfrom seperti instagram agar pemilik dapat menampilkan foto-foto berkualitas tinggi. Adapun Langkah-Langkah untuk melakukan pemasaran di Media Sosial
 - a. Mendownload akun instagram dan membuatkan akun terlebih dahulu
 - b. Membuatkan konten yang menarik dan membuatkan poster diskon setiap season untuk menarik audiens
 - c. Mengikuti akun”lainnya untuk mencapai audiens lain agar di ketahui lebih banyak
2. Metode Pendampingan Dan Pelatihan, Dilakukan dengan memberikan tentang pemahaman excel dan memberikan arahan mengenai rumus-rumus *excel* yang perlu digunakan untuk mempermudah penyusunan atau perhitungan kertas kerja dan apabila ditemui kendala maka akan diberikan penjelasan terkait kendala tersebut.

Untuk melakukan pembukuan digital menggunakan Microsoft Excel, dapat mengikuti langkah-langkah berikut:

a. Persiapkan Spreadsheet:

Buka Microsoft Excel dan buat file baru. Tentukan layout spreadsheet. Biasanya, memerlukan beberapa sheet terpisah untuk kategori berbeda, seperti Buku Kas, Buku Besar, dan Laporan Keuangan.

b. Buat Struktur Dasar:

Buku Kas: Buat kolom untuk tanggal, deskripsi, debit, kredit, dan saldo. Buku Besar: Buat kolom untuk tanggal, akun, deskripsi, debit, kredit, dan saldo. Laporan Keuangan: Buat sheet terpisah untuk laporan laba rugi dan neraca.

c. Input Data:

Buku Kas: Input setiap transaksi dengan tanggal, deskripsi, debit, dan kredit. Hitung saldo dengan menambahkan debit dan mengurangi kredit.

d. Buku Besar: Alokasikan transaksi dari Buku Kas ke akun-akun yang sesuai di Buku Besar. Hitung saldo untuk setiap akun.

e. Laporan Keuangan: Gunakan data dari Buku Kas dan Buku Besar untuk menyusun laporan laba rugi dan neraca.

f. Gunakan Formula:

Untuk menghitung saldo: Gunakan formula seperti =SUM untuk total dan =B2-C2 untuk menghitung saldo setelah setiap transaksi.

Untuk laporan: Gunakan formula =SUMIF untuk menghitung total berdasarkan kriteria tertentu.

g. Buat Grafik dan Visualisasi:

Untuk analisis lebih lanjut, buat grafik atau diagram yang membantu visualisasi data keuangan.

h. Review dan Koreksi:

Periksa kembali data dan formula untuk memastikan akurasi. Lakukan koreksi jika ditemukan kesalahan.

i. Simpan dan Cadangkan:

Simpan file secara rutin dan buat cadangan untuk menghindari kehilangan data.

j. Update Berkala:

Perbarui spreadsheet secara berkala dengan data transaksi terbaru dan revisi laporan keuangan jika diperlukan.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

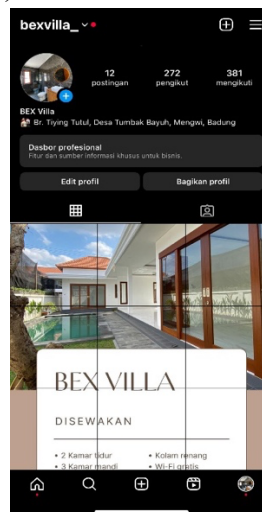
Kegiatan pengabdian masyarakat di Bex Villa telah mengalami peningkatan melalui sosialisasi, edukasi serta pelatihan. Adapun peningkatan yang dimaksud, sebagai berikut :

1. Peningkatan Pemahaman Tentang Pembukuan Digital
 - a. Pada Kegiatan ini partisipan melakukan sosialisasi Terlebih dahulu Tentang pentingnya pembukuan digital dan partisipan langsung mempraktikan bagaimana cara melakukan pembukuan dengan membuat pembukuan di ms excel.



Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan

2. Mengoptimalkan Media Sosial Untuk Promosi
 - a. Partisipan Melakukan Sosialisasi terlebih dahulu bagaimana pentingnya media sosial untuk melakukan pemasaran di era sekarang
 - b. Membuatkan akun instagram dan membuatkan konten media sosial Instagram,pada instgram update post, reel, dan story berupa promosi potongan harga (diskon).



Gambar 2. Tampilan Instagram

KESIMPULAN DAN SARAN

Bex Villa adalah sebuah UMKM yang telah mengalami perkembangan sejak berdiri pada tahun 2022. Yang didirikan Oleh I Nyoman Tarka dan Saat ini Dikelola Oleh Anaknya, seorang mantan mandor yang memiliki keinginan kuat untuk memahami bidang akomodasi dan mengubah keahliannya menjadi bisnis villa. Dengan kegigihannya, Bex Villa mengalami perubahan signifikan, termasuk Penambahan unit pada tahun 2024 yang membuatnya menawarkan pengalaman yang lebih baik kepada pelanggan. Namun, dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat, Bex Villa perlu terus memperhatikan kualitas produk dan pengalaman pelanggan. Semakin banyak konten yang dibagikan di media sosial menekankan pentingnya memiliki spot-spot unik dan menarik dalam tempat usaha. Namun, Bex Villa juga harus memperhatikan bahwa selain tempat yang menarik, kualitas Fasilitas dan kenyamanan juga penting untuk mempertahankan pelanggan. Oleh karena itu, Bex Villa perlu terus melakukan inovasi dalam produk dan layanan untuk membedakan diri dari pesaing dan mempertahankan basis pelanggannya.

Terus memperhatikan umpan balik pelanggan dan tetap memberikan pelayanan yang baik untuk membuat nyaman tamu, Berfokus pada kualitas dan pengalaman pelanggan untuk membangun loyalitas, Terlibat dalam promosi melalui media sosial dengan konten yang menarik dan kreatif, Mempertahankan kolaborasi dengan artis lokal untuk meningkatkan daya tarik tempat dan produk, Menjaga keunikan dan ciri khas Bex Villa sebagai faktor diferensiasi dari pesaing.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z., & Suryani, R. (2018). The effect of product quality, service quality, and price on customer satisfaction and purchase intention at a coffee shop. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 19(1), 1- 10.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., McDaniel, M. R., & Agarwal, J. (2010). *Essentials of marketing*. Cengage Learning.
- Susanto, H., & Sutanto, E. (2016). The influence of product quality, price, and service quality on customer satisfaction and purchase intention at Starbucks coffee shop. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 227-240.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Strategic marketing: Theory and applications*. Pearson Prentice Hall.
- LPPM Unmas Denpasar. (2021). *Buku Panduan KKN Peduli Bencana Covid-19*, Denpasar: LPPM Unmas Denpasar