
PELATIHAN PENERAPAN APLIKASI *INVENTORY STOCK* UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI PENGELOLAAN PERSEDIAAN BARANG PADA PT. FAITHFULL THE BRAND

Kadek Apriada^{1,*}, Putu Riska Wulandari², Ni Luh Made Indah Mas Lestari³

^{1,3}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

²Universitas UHN IGB Sugriwa Denpasar, Bali, 80236, Indonesia

*Email: kadekapriada@unmas.ac.id

ABSTRAK

Sistem informasi perusahaan dapat mengubah data berkualitas tinggi menjadi informasi yang bermanfaat untuk operasional perusahaan. Kesuksesan perusahaan dalam mempertahankan bisnisnya bergantung pada kemampuan perusahaan untuk mengelola inventory (persediaan) barang dan manajemen penjualan yang baik sehingga dapat memenuhi permintaan pelanggan semaksimal mungkin. Program pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pendampingan kepada karyawan PT. Faithfull The Brand dalam menggunakan aplikasi *inventory stock* untuk mengelola persediaan barang secara efektif dan efisien. Selain itu membantu PT. Faithfull The Brand membuat laporan persediaan barang yang akurat dan terkini menggunakan aplikasi *inventory stock*. Metode pelaksanaan program ini menggunakan 3 jenis metode yaitu persiapan, perencanaan dan evaluasi. Hasil pengabdian menunjukkan secara efektif dan efisien sudah cukup baik dapat dilihat dari peningkatannya yang signifikan dari hasil persediaan stock barang yang sesuai.

Kata Kunci: Aplikasi *Inventory Stock*, Ketersediaan Barang, Pelanggan.

ANALISIS SITUASI

Sistem informasi perusahaan dapat mengubah data berkualitas tinggi menjadi informasi yang bermanfaat untuk operasional perusahaan. Salah satu keuntungan menggunakan teknologi informasi adalah pencarian dan pengolahan data menjadi lebih mudah dan cepat, yang menghemat tenaga dan biaya. Kesuksesan perusahaan dalam mempertahankan bisnisnya bergantung pada kemampuan perusahaan untuk mengelola *inventory* barang dan manajemen penjualan yang baik sehingga dapat memenuhi permintaan pelanggan semaksimal mungkin. Kemampuan perusahaan untuk mengelola *inventory* secara efektif akan memungkinkan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan, tentu saja, untuk bertahan dalam persaingan bisnis saat ini. *Inventory* atau biasa disebut dengan persediaan adalah simpanan barang atau produk mentah, material

atau barang jadi yang disimpan untuk digunakan dalam masa mendatang atau dalam kurun waktu tertentu (Mufida et al., 2019).

PT. Faithfull The Brand merupakan pusat belanja yang bergerak pada produksi pakaian wanita yang memiliki nuansa musim panas dalam keseharian. PT. Faithfull The Brand ini didirikan pada tahun 2014 oleh Sarah- Jane Abrahams dari Australia dan Helle Them-Enger dari Norwegia, FAITHFULL yang berkantor pusat di Bali, Indonesia dan Sydney, Australia. Perusahaan ini beralamat di jalann Seminyak Jl. Batu Belig No.555, Kerobokan Kelod, Kec. Kuta Utara, Kabupaten Badung, Bali 80361. Adapun setelah dilakukan observasi pada perusahaan PT. Faithfull The Brand ditemukan permasalahan mengenai kurangnya penerapan aplikasi *inventory* sebagai perhitungan persediaan pada stok barang yang tersedia di gudang atau lokasi penyimpanan. Selain itu sering terjadi selisih antara stok fisik dan stok didatayang mengakibatkan kerugian yang ditanggung oleh pemilik yang disebabkan karena kesalahan administrasi.

Melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan diharapkan memberikan manfaat bagi perusahaan PT. Faithfull The Brand dalam hal adanya penerapan *inventory stock* dan laporan transaksi yang bertujuan agar dapat memudahkan karyawan dan pimpinan mengetahui persediaan barang yang tersedia dan juga dapat meningkatkan kegiatan yang fleksibel dalam melakukan pekerjaan. Berdasarkan latar belakang diatas, penulis akan membahas mengenai “Pelatihan Penerapan Aplikasi *Inventory Stock* Untuk Meningkatkan Efisiensi Pengelolaan Persediaan Barang Pada PT. Faithfull The Brand”.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan permasalahan yang ada pada PT. Faithfull The Brand, maka dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana mengenai pelatihan dan pendampingan kepada karyawan PT. Faithfull The Brand dalam menggunakan aplikasi *inventory stock*?
2. Bagaimana mengenai PT. Faithfull The Brand membuat laporan persediaan barang yang akurat dan terkini menggunakan aplikasi *inventory stock*?

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan rumusan masalah diatas, berikut mengenai solusi yang dapat diberikan pada PT. Faithfull The Brand:

1. Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada karyawan PT. Faithfull The Brand dalam menggunakan aplikasi *inventory stock* untuk mengelola persediaan barang secara efektif dan efisien.
2. Membantu PT. Faithfull The Brand membuat laporan persediaan barang yang akurat dan terkini menggunakan aplikasi *inventory stock*.

METODE PELAKSANAAN

Adapun metode pelaksanaanyang digunakan dalam kegiatan untuk menjalankan program pengabdianmasyarakat pada PT.Faithfull The Brand yaitu :

1. Persiapan

Pada tahap pertama ini dilakukan persiapan pelatihan dalam membuat laporanpersediaan barang dengan menggunakan aplikasi

2. Perencanaan

Pada tahan kedua ini memberikan pelatihan dan pendampingankepada karyawan PT. Faithfull The Brand dalam menggunakan aplikasi *inventory stock* untuk mengelola persediaan barangsecara efektif dan efisien. Selainitu membantu PT. Faithfull TheBrand membuat laporan persediaan barang yang akurat dan terkini menggunakan aplikasi *inventory stock*.

3. Evaluasi

Pada tahapan terakhir ini dilakukan beberapa evaluasi mengenai hasil perencanaan dalam memberikan pelatihan dan pendampingan kepada karyawan PT. Faithfull The Brand dalam menggunakanaplikasi *inventory stock* untuk mengelola persediaan barang secara efektif dan efisien. Selainitu membantu PT. Faithfull TheBrand membuat laporan persediaan barang yang akurat dan terkini menggunakanaplikasi *inventory stock*.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Ketercapaian kegiatan pada perusahaan PT. Faithfull The Brand dalam hal memberikan pelatihan dan pendampingan kepada karyawan PT.Faithfull The Brand dalam menggunakan aplikasi *inventory stock* untuk mengelola persediaan barangsecara efektif dan efisien sudah cukup baik dapat dilihat dari peningkatan yang signifikan dari hasil persediaan stock barang yang sesuai. Selain itudampak positif dalam hal membantu pembuatan laporan persediaan barang yang akurat dan terkini menggunakan aplikasi *inventory stock* bagi PT. Faithfull The Brand. Berdasarkan hal diatas, memberikan dampak yangpositif dan berjalan sesuai rencana terhadap perusahaan PT. Faithfull The Brand.

Dalam mencapai keberhasilan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini didukung oleh dengan adanya beberapa faktor, yaitu :

1. Adanya dukungan penuh oleh pimpinan perusahaan PT. Faithfull The Brand dan juga pemberian ijin dalammelakukan kegiatanpengabdian masyarakat ini.

2. Adanya juga dukungan darikaryawan dalam ikut serta berpartisipasi selama kegiatan pengabdian masyarakat ini berlangsung.

SIMPULAN DAN SARAN

Kesuksesan perusahaan dalam mempertahankan bisnisnya bergantung pada kemampuan perusahaan untuk mengelola *inventory* (persediaan) barang dan manajemen penjualan yang baik sehingga dapat memenuhi permintaan pelanggan semaksimal mungkin. *Inventory* atau biasa disebut dengan persediaan adalah simpanan barang atau produk mentah, material atau barang jadi yang disimpan untuk digunakan dalam masa mendatang atau dalam kurun waktu tertentu (Mufida et al., 2019).

Pada program kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Mahasaraswati Denpasar yang berlokasi pada perusahaan PT. Faithfull The Brand dilaksanakan dengan program “Pelatihan Penerapan Aplikasi Inventory Stock Untuk Meningkatkan Efisiensi Pengelolaan Persediaan Barang Pada PT. Faithfull The Brand”, berikut beberapa spesifikasi kerja yang dilaksanakan yaitu :

1. Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada karyawan PT. Faithfull The Brand dalam menggunakan aplikasi *inventory stock* untuk mengelola persediaan barang secara efektif dan efisien.
2. Membantu PT. Faithfull The Brand membuat laporan persediaan barang yang akurat dan terkini menggunakan aplikasi *inventory stock*. signifikansi dari hasil persediaan stock barang yang sesuai. Selain itu kegiatan ini berjalan tidak lepas dengan adanya bantuan dan respon yang sangat positif dari pimpinan serta karyawan pada perusahaan PT. Faithfull The Brand. Maka, hal ini yang berarti program kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan berjalan sesuai dengan harapan.

Adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis ialah diharapkan program kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bermanfaat nantinya bagi direktur serta karyawan guna lebih memaksimalkan penggunaan aplikasi *inventory stock* untuk membuat dan mengetahui laporan ketersediaan barang yang akan dijual kepada konsumen dari PT. Faithfull The Brand.



Gambar 1. Dokumentasi Kegiatan

DAFTAR PUSTAKA

- Vernia, D. M. 2017. Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online Bagi Ibu Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Perekonomian Keluarga. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 1(2), 105-118.
- Ong, D. (2021). Analisa Penggunaan Sistem Inventory Pt Multi MitraSolusi. *Jurnal Teknologi Informasi*. Vol. 16, No. (1), Hal.13-23.
- Ferdiansyah, S., & Haerudin, H. (2022). Perancangan Sistem Informasi Stok Barang dan Laporan Penjualan pada OnlineShop Mee clo Berbasis Mobile Andorid. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, Vol. 7, No. (1), Hal. 129-137.
- Yudhisir, Y & Hermaliani, E, H.(2022). RANCANG BANGUNAPLIKASISISTEM INVENTORY BERBASIS
- Idah, Y. M., & Pinilih, M. (2020, June). Strategi pengembangan digitalisasi UMKM. In *Prosiding Seminar Nasional LPPM Unsoed* (Vol. 9, No. 1).
- Kusumayanti, D., & Wibisono, S. (2020). Pendampingan Promosi Digital Bagi UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 1(2), 171-180.
- LPPM UNMAS Denpasar. (2022). *Panduan KKN ALTERNATIF*. Universitas Mahasaraswati Denpasar.