

## **PENERAPAN SISTEM *PACKING* MENGGUNAKAN STIKER INTERAKTIF DAN OPTIMALISASI SISTEM PENJUALAN PADA UMKM D'CAKES BALI**

**Putu Wenny Saitri<sup>1,\*</sup>, Ni Kadek Jeanny Chandra Putri<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

\*Email: wenny.saitri@unmas.ac.id

### **ABSTRAK**

D'Cakes Bali adalah toko kue yang berada di jalan Sedap Malam No.100, Denpasar, Bali. D'Cakes berdiri sejak tahun 2017, namun dulunya mereka hanya bejualan secara online dengan sistem pre-order hingga tahun 2022 mereka akhirnya bisa membuka toko kue secara offline store. Mereka menjual segala jenis cake ulang tahun dari mulai cake standar hingga cake custom, toko ini dikelola oleh Dwi Sampurna Madyani. tidak ada penggunaan label pada packaging sebagai sarana promosi sehingga pelanggan tidak mengenal toko dengan lebih luas dan tidak adanya pencatatan stok barang secara fisik dalam pembackupan data. Dalam pelaksanaan kegiatan ini, metode yang digunakan adalah metode observasi, implementasi langkah-langkah dan evaluasi. Masalah ini dapat diselesaikan dengan beberapa solusi seperti dukungan dan pelatihan untuk membuat stiker pada packaging dalam upaya untuk meningkatkan pengetahuan pelanggan terhadap adanya toko kami, serta pembuatan kartu stok barang dalam upaya pencatatan stok barang yang lebih optimal. Dalam hasil dari kegiatan pelayanan masyarakat ini, kegiatan ini berjalan dengan baik dan lancar sesuai dengan program kerja yang direncanakan dengan 100% pencapaian.

**Kata Kunci:** Stiker Packaging, Kartu Stok Barang

### **ANALISIS SITUASI**

Cake merupakan salah satu olahan produk bakery yang terbuat dari campuran tepung, telur, gula, dan bahan tambahan lainnya. Selain itu cake dapat dibuat dengan atau tanpa lemak (fat) dan leavening agent (pengembang). Cake banyak digemari oleh masyarakat mulai dari usia muda hingga tua karena tekstur dan rasa yang enak serta penampilan dan variasi rasa yang beragam. Baik kue adonan dan kue busa, faktor yang paling mempengaruhi struktur busa dan adonan adalah mixing karena saat mixing udara dari lingkungan akan masuk ke dalam adonan dan saat udara sudah terinkorporasi dengan adonan maka akan ada beberapa faktor mekanisme lain yang berkontribusi dalam stabilitas gelembung udara. Mixing adonan lebih lanjut akan menyebabkan pecahnya gelembung udara yang lebih besar menjadi lebih kecil yang disebut proses aerasi dan bila terus berlanjut akan membuat adonan kehilangan gelembung udara dalam adonan. Hilangnya gelembung udara dalam adonan berdampak pada volume cake menurun (bantet), mempercepat kristalisasi pati dalam cake, tekstur cake menjadi berubah, sehingga akan mempengaruhi kualitas akhir produk. D'Cakes merupakan satu-satunya toko kue yang berada di jalan Sedap Malam

No.100, Denpasar, Bali. D'Cakes berdiri sejak tahun 2017, namun dulunya mereka hanya bejualan secara online dengan sistem pre-order hingga tahun 2022 mereka akhirnya bisa membuka toko kue secara offline store. Mereka menjual segala jenis cake ulang tahun dari mulai cake standar hingga cake custom, toko ini dikelola oleh Dwi Sampurna Madyani.

Walaupun hanya ada satu-satunya toko kue di jalan Sedap Malam, D'Cakes harus tetap memiliki daya tarik agar masyarakat ingin mencoba kue yang kami jual dengan harga yang sangat terjangkau dengan kualitas yang baik. Kita harus meningkatkan pemasaran dan pencatatan stok barang. Salah satu cara agar dikenal lebih luas oleh masyarakat yaitu dengan membuat label pada packaging sehingga masyarakat dapat mengingat dan mengenal toko kami dengan adanya label yang terdapat di packaging. strategi ini dapat digunakan untuk masyarakat yang tidak mempunyai social media agar mereka dapat mengetahui dan mengingat toko kue kami.

Laporan stok barang adalah laporan yang dibuat untuk mengetahui seberapa banyak persediaan barang. Maka, biasanya ada dalam jangka waktu tertentu, ada kegiatan untuk menghitung ulang jumlah barang yang tersedia Jika dilakukan secara manual, satu tim atau perorangan akan mengecek gudang dan menghitungnya. Mereka akan memeriksa adakah barang yang cacat dan rusak. Selain itu, mengecek adakah persediaan barang yang mulai menipis. Pembuatan laporan stok barang memiliki beberapa tujuan. Pertama, untuk mengetahui berapa jumlah barang sebenarnya. Kedua, untuk menghitung adakah kelebihan atau kekurangan dari suatu barang. Jika penghitungannya dilakukan secara cermat, tidak akan terjadi kekeliruan dalam jurnal penyesuaian. Menghitung stok barang sangatlah penting dalam kegiatan pembuatan kue karna agar mengetahui bahan dan perlengkapan apa saja yang sudah mulai menipis.

## **PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang penulis lakukan, terdapat permasalahan yang sedang dihadapi oleh pelaku usaha, yaitu:

1. Pemasaran yang tidak menggunakan label pada packaging, sehingga hal ini di anggap masih kurang *efisien* karena jangkauan promosi tidak hanya melalui media social melainkan juga dengan mencantumkan label agar dikenal untuk masyarakat yang tidak memiliki social media.
2. Sistem pencatatan stok barang pada toko yang hanya menggunakan grup whatsapp dan tidak memiliki kartu stok barang secara fisik yang dianggap kurang optimal.

## **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

Berdasarkan observasi yang dilakukan pada toko D'Cakes Bali yang berlokasi di Jalan Sedap Malam, Kota Denpasar, maka solusi yang dapat kami berikan terhadap permasalahan yang sedang dihadapi mitra, sebagai berikut:

1. Membuatkan label yang menarik pada packaging untuk pemasaran sehingga jangkauan promosi dan daya ingat masyarakat terhadap produk kita menjadi luas.
2. Membuatkan kartu stok barang agar staf dapat mencatat stok bahan dan perlengkapan yang menipis dengan secara fisik agar lebih optimal.

### **METODE PELAKSANAAN**

Tahapan pelaksanaan observasi dilakukan dengan metode wawancara di D'Cakes Bali, mitra yang ditemui yaitu Ibu Dwi Sampurna Madyani. Tahap observasi ini dilakukan pada tanggal 11 s/d 15 Juli 2024. Pada tahap observasi dengan mitra, dijumpai permasalahan yang sedang dihadapi oleh mitra kemudian pelaksana menyampaikan program kerja atau solusi yang akan dilaksanakan selama kegiatan pengabdian masyarakat.

Tahap pelaksanaan dimulai dari mempersiapkan materi pelatihan yang akan dilakukan kepada mitra, khususnya pada staf yang berjumlah dua orang terkait penggunaan stiker yang menarik pada packaging untuk meningkatkan daya ingat pelanggan terhadap label toko, pembuatan kartu stok barang sebagai media pencatatan stok barang secara fisik.

Tahap evaluasi, pada tahap ini, pelaksana melakukan evaluasi dengan melakukan pemantauan terkait program kerja yang telah dilakukan.

### **HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN**

Penerapan Sistem Packing Menggunakan Stiker Menarik Pada Efektivitas Pengendalian Internal Sistem Penjualan Dan Pembuatan Kartu Stok Barang Pada Umkm D'cakes Bali sudah berhasil ditingkatkan melalui pendampingan serta pembinaan. Sesuai konflik yang dihadapi mitra, ini dia merupakan pencapaian acara kerja:

1. Memberikan pelatihan kepada staf admin terkait penggunaan label pada packaging. Melakukan pelatihan kepada staf terkait tata cara penggunaan stiker pada packaging dapat terealisasi 100%, dikarenakan belum maksimalnya penggunaan media sosial sebagai media promosi sehingga target pasar yang sudah di rencanakan belum terealisasi dengan sempurna sehingga langkah yang diambil adalah membuatkan sebuah logo/label yang menarik untuk dijadikan stiker yang akan digunakan pada packaging untuk pemasaran sehingga jangkauan promosi dan daya ingat masyarakat terhadap produk kita menjadi luas.



**Gambar 1.** Pendampingan kepada staf terkait tata cara pencatatan kartu stok barang secara fisik.



**Gambar 2.** Stiker untuk label pada packaging.

2. Pelatihan dan pendampingan kepada staf dalam pencatatan kartu stok barang secara fisik.

Melakukan pelatihan dan pendampingan kepada staf terkait pencatatan stok barang dapat terealisasi 100%, hal ini dikarenakan karena pencatatan pada perusahaan yang hanya menggunakan whatsapp yang menjadi kurangnya backup data pada pencatatan barang. Namun, hal ini dapat di atasi dengan tim pelaksana memberikan pelatihan kepada staf terkait pencatatan kartu stok barang.



**Gambar 3.** Pendampingan kepada staf terkait tata cara pencatatan kartu stok barang secara fisik. Dalam menjalankan program ini terdapat faktor pendukung keberhasilan kegiatan ini, yaitu sebagai berikut:

1. Owner dan karyawan yang baik dan memberikan izin dalam mendukung penuh kegiatan pengabdian Masyarakat ini.
2. Antusiasme owner dan karyawan dalam mengikuti kegiatan ini.
3. Sudah memahami dengan baik cara pemasaran produk melalui stiker pada packaging dan pentingnya pencatatan laporan kartu stok barang secara fisik.

## **Partisipasi Karyawan**

Partisipasi karyawan dalam kegiatan penggunaan stiker pada packaging sebagai platform meningkatkan pemasaran dan pelatihan pencatatan kartu stok barang di D'Cakes Bali sangat tinggi dan antusias, hal ini dapat dilihat dari staf yang bersedia mengikuti pelatihan dan pendampingan dalam kegiatan ini. Melalui kegiatan ini staf mampu menggunakan stiker sebagai media promosi secara *optimal*, serta staf mampu menggunakan kartu stok barang dalam pencatatan barang habis sehingga pencatatan dapat dilakukan dengan lebih optimal.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Hasil dari kegiatan pemanfaatan stiker pada packaging menjadi platform menaikkan pemasaran serta pembinaan dalam menggunakan kartu stok barang di D'Cakes Bali mendapat kesimpulan bahwa staf terkait bisa menjalankan dan menggunakan dengan baik, sehingga pemanfaatan penggunaan stiker sebagai media kenaikan promosi terlaksana dengan baik, melalui promosi tadi sasaran yang dicapai semakin luas. Selain itu training mengenai pencatatan pada kartu stok barang juga telah terealisasi di D'Cakes Bali, hal ini dapat memudahkan staf dalam melakukan pencatatan dan pbackup data pada stok barang. Setelah diadakannya kegiatan ini, banyak customer yang lebih mengenal dan mengingat nama toko ini karena adanya label yang ditempelkan pada packaging.

### **Saran**

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan, berikut adalah beberapa saran untuk D'Cakes Bali supaya acara kerja yang dilakukan bisa berguna yaitu:

1. Selalu melakukan promosi melalui penggunaan label pada packaging agar Masyarakat lebih mengenal dan mengingat nama toko D'Cakes Bali.
2. Pencatatan kartu stok barang agar diterapkan secara berkelanjutan sehingga memudahkan proses pelaporan stok barang secara fisik.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Ananto, D. S. (2009). *buku pintar membuat Cake*. DeMedia.
- Apsari, M. T. P. L.N., & Putra, N. W. B. N. I. 2022. Strategi Pemasaran Upaya Untuk Meningkatkan Penjualan Bimbingan Belajar Giat Di Daerah Legian. *Lokatara Saraswati: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Vol. 1, No. 2, pp. 66-71
- Purwianti, L., & Enjelica, E. (2024). Penerapan Marketing Mix pada UMKM Toko Kue Dewi. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(2), 1531-1538.
- Saitri, P. W., & Putri, A. Y. (2022). Penerapan Strategi Pemasaran Digital Dan Pembuatan Kartu Stok Barang Pada Toko Anugrah Dewata Di Sading Sempidi. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat (Senema)* (Vol. 1, No. 2, pp. 688-693).