
UPAYA DALAM MENINGKATKAN *SKILL* KARYAWAN DENGAN PEMBERIAN *TRAINING CLASS* PADA PERUSAHAAN PT. NAVALA BEAUTY LAB DENPASAR SERTA PEMBERIAN FASILITAS YANG MEMADAI UNTUK KARYAWAN

Ni Made Sunarsih^{1,*}, Alfina Zalsabila²

^{1,2}Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

*Email: nimadesunarsih@unmas.ac.id

ABSTRAK

Pemberian *training class* atau pelatihan ini dilatar belakangi oleh kebutuhan hidup manusia yang semakin meningkat, sehingga setiap individu tak mampu memenuhi kebutuhan hidupnya. Pemberian *training class* ini bertujuan untuk memfasilitasi para karyawan agar dapat mengembangkan kemandirian dalam memenuhi kebutuhan hidupnya dengan cara diberikan pengetahuan dan keterampilan mengenai profesi yang mereka tekuni. Melalui pelatihan atau *training class* ini diharapkan para karyawan dapat memanfaatkan hasil pelatihannya untuk dapat memenuhi kebutuhannya melalui penambahan *skill* atau kemampuan yang meningkat. Hasil observasi menunjukkan adanya permasalahan pada kemampuan para karyawannya dilihat dengan respon atau kritik yang diberikan oleh para *customer* sebagai *respons*, dilakukan sosialisasi melalui pemberian *Training Class*. Untuk itu mendorong peneliti untuk melakukan penelitian dengan tujuan : 1) Pemberian *Training Class* dilaksanakan di PT. NAVALA Beauty Lab Denpasar ; 2) Hasil pelatihan keterampilan di PT. NAVALA Beauty Lab Denpasar; 3) Fasilitas atau peralatan lengkap yang diberikan untuk PT. NAVALA Beauty Lab agar proses pelatihan berjalan lancar.

Kata Kunci : Peningkatan skill, training class, fasilitas

ANALISIS SITUASI

Industri salon dapat menciptakan entrepreneur baru, apabila pemerintah ikut andil dalam membantu perkembangan industri salon (Nurul, 2012). Lantaran selama ini industri salon menjadi bagian industri kreatif yang menunjang kosmetik, fashion, dan seni pertunjukkan (Hadisuwarno, 2012) menyebabkan banyaknya kemunculan bisnis salon kecantikan mulai dari yang kecil hingga besar. Bisnis kecantikan adalah salah satu bisnis yang semakin berkembang saat ini. Bisnis ini banyak jenisnya bukan hanya tentang riasan wajah dan rambut saja tetapi semua yang berhubungan dengan kecantikan pada umumnya, dari mulai ujung rambut sampai telapak kaki. Banyaknya wanita yang bekerja di luar rumah juga berpotensi semakin meningkatnya kebutuhan wanita akan produk dan jasa kecantikan. Salah satu jasa kecantikan yang sangat digemari wanita adalah salon. Saat ini banyak sekali salon yang berdiri dengan standard harga, fasilitas, dan jenis perawatan yang beraneka ragam. Hal ini sangat

menguntungkan untuk pelanggan karena mereka dapat menentukan salon sesuai dengan kebutuhan dan anggaran mereka. Akan tetapi terkadang banyak keraguan seseorang dalam menentukan salon yang tepat, misalnya dari segi harga, kesulitan mencari salon yang sesuai dengan lokasi terdekat, dan apakah obat yang digunakan pada salon tersebut sudah teruji atau belum.

Salon kecantikan merupakan bagian dari industri jasa kreatif yang akan terus mengalami perkembangan. Hal itu disebabkan tumbuhnya kesadaran bahwa kecantikan menjadi kebutuhan dasar bagi setiap orang, dengan penampilan rapi dan menarik tentunya akan meningkatkan rasa percaya diri ketika berada didepan publik. Selain itu, semakin meluasnya pangsa pasar salon kecantikan mulai dari kalangan kelas atas sampai kelas bawah dan dari orang dewasa hingga remaja dapat memberikan peluang menarik bagi pelaku usaha salon kecantikan. Saat ini pangsa pasar salon kecantikan didominasi oleh kaum millennial, bahkan potensi pasar millennial dapat mencapai 50%, karena kebanyakan dari mereka selalu mengikuti *trend* mengenai gaya model rambut ataupun warna rambut.

PT. NAVALA Beauty Lab merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa. Perusahaan ini sendiri beralamat di Jalan Teuku Umar No. 254, Denpasar Barat. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa PT. NAVALA Beauty Lab memberikan pelayanan yang berkualitas tinggi kepada pelanggan melalui perawatan kecantikan seperti perawatan rambut, kuku, bulu mata dan alis. Dan juga menyediakan fasilitas yang bersih dan estetik menyediakan lingkungan yang nyaman bagi penduduk lokal dan wisatawan. PT. NAVALA Beauty Lab sebagai perusahaan yang sedang berkembang, tentunya sangat membutuhkan dukungan kinerja yang baik dari semua karyawannya. Terlebih sebagai perusahaan yang mengandalkan pada kemampuan karyawan dalam memberikan pelayanan kepada para pelanggannya. Para karyawan dituntut untuk memiliki motivasi yang baik yang mampu bekerjasama dalam usaha mencapai tujuan dari perusahaan.

Tujuan dari didirikan NAVALA Beauty Lab ini adalah untuk memberikan warna baru didunia kecantikan dengan menawarkan berbagai treatment dengan harga yang terjangkau dengan kualitas yang profesional. Berkaitan dengan strategi pemasaran jasa yang baik adalah ketika perusahaan ini berusaha untuk membuat produk atau jasa yang ditawarkan mencapai kepuasan konsumen dengan memberikan kualitas layanan yang cocok, dapat dinikmati, dan nyaman bagi konsumen, sehingga volume penjualan perusahaan meningkat. Hal tersebut bisa terjadi ketika tercipta nilai tambah (*Value co-creation*) yang mulai diterapkan karyawan ke konsumen agar meningkatkan prestise produk dalam bentuk kenyamanan mengenai pelayanan secara privat, interaksi yang menyenangkan, dan mencapai hasil yang diharapkan. Menurut (Karpen, 2012) mengacu pada sejauh mana karyawan bertindak dalam memahami konteks dan kebutuhan pelanggan secara lebih privat. Dapat terjadi value cocreation, karena dalam pengguna jasa perlu penyesuaian produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan.

PERUMUSAN MASALAH

Setelah melaksanakan kegiatan observasi, wawancara yang telah dilaksanakan, adapun masalah yang ditemukan pada PT. NAVALA Beauty Lab Denpasar, sebagai berikut :

- 1) Kurangnya pemberian *training class* untuk menambah *skill* karyawannya.
- 2) Kurangnya fasilitas seperti kikiran, produk, dan peralatan yang memadai.
- 3) Kurangnya pengawasan dan pendampingan kepada karyawannya.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan masalah yang dihadapi, maka solusi yang dapat kami berikan pada PT. NAVALA Beauty Lab Denpasar, sebagai berikut :

- 1) Memberikan pemahaman *training class* kepada karyawan terhadap pentingnya peningkatan *skill* karyawan.
- 2) Menyediakan fasilitas yang memadai kepada masing - masing karyawan untuk melakukan *training class* tersebut seperti peralatan, produk, dan lain sebagainya.
- 3) Mengawasi atau melakukan pendampingan *training class* tersebut kepada para karyawan.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan Upaya Peningkatan *Skill* Karyawan dengan Pemberian *Training Class* Pada Perusahaan PT. NAVALA Beauty Lab Denpasar Serta Pemberian Fasilitas yang Memadai Untuk Karyawan yaitu sebagai berikut :

- 1) Metode observasi dan dokumentasi, melakukan persiapan seperti menyiapkan jadwal materi serta alat - alat yang akan dipergunakan untuk mendukung kegiatan tersebut serta turun ke lapangan langsung untuk mengajari karyawan tersebut.
- 2) Metode pendampingan dilakukan untuk memberikan pengarahan dan pembinaan terkait pengenalan teknik *russian manicure*, *dry manicure*, dan *builder gel*.
- 3) Tahap evaluasi mengenai program kerja yang telah dijalankan terkait proses *training class* seperti dengan mempraktekkannya lewat model yang telah dipersiapkan.

HASIL PENCAPAIAN DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di PT. NAVALA Beauty Lab Denpasar pada tanggal 15 juli 2024 s/d. 19 Agustus 2024 dengan program kerja : paya Meningkatkan *Skill* Karyawan dengan Pemberian *Training Class* pada perusahaan PT. NAVALA Beauty Lab Denpasar serta Pemberian Fasilitas yang Memadai untuk Karyawan telah berhasil dilakukan dengan baik. Hasil yang dicapai terealisasi 100%, peningkatan skill dengan metode *training class* sudah terbilang

sangat memuaskan, sehingga hal tersebut bisa meminimalisir keluhan – keluhan pelanggan terkait dengan *skill* atau kemampuan karyawan perusahaan. Dan juga pemberian fasilitas yang memadai diharapkan bisa mendukung para karyawan untuk terus belajar dengan baik menggunakan peralatan yang lengkap.



Gambar 1. Pemberian Training class Nails, dry manicure, dan 3D design



Gambar 2. Pemberian Training class eyelash extensions



Gambar 3. Penyerahan fasilitas berupa alat - alat kebutuhan yang memadai kepada manager perusahaan

DAFTAR PUSTAKA

- Hadisuwarno, R. (2012). Trend Rambut Komersial. *Bahan Ajar Pendalaman Teknik dan Trend Rambut Komersial*.
- Karpen, I. O. (2012). Jurnal of retailing. *Service - dominant orientation: measurement and impact on performance outcomes*.
- Nurul. (2012). Komitmen Organisasional. *Pengaruh Keterlibatan Karyawan, Budaya Organisasi, dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Komitmen Organisasional dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan*.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa, Indikator Kepuasan Pelanggan*. (Bayumedia)
Dipetik Agustus 24, 2024