
PENERAPAN TEKNOLOGI DIGITAL UNTUK OPTIMALISASI KINERJA PEMASARAN DAN PEMBUKUAN DITOKO ANDRA PLASTIK

I Gede Cahyadi Putra^{1,*}, I Putu Angga Purnamayanta², Gine Das Prena³

^{1,2} Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 80233, Indonesia

³ Universitas Pendidikan Nasional, Bali, Indonesia

*Email: gdcahyadi@unmas.ac.id

ABSTRAK

TOKO ANDRA PLASTIK adalah sebuah usaha yang berfokus pada penjualan berbagai produk berbahan plastik, Styrofoam, dan karton. Didirikan pada tahun 2022 oleh Bapak Anthonius Taneo, TOKO ANDRA PLASTIK telah menjadi mitra terpercaya bagi para pelaku UMKM di sekitar wilayah operasionalnya. Sebagai suplier, TOKO ANDRA PLASTIK menyediakan berbagai kebutuhan yang esensial untuk kelancaran operasional UMKM, mulai dari kemasan plastik, Styrofoam untuk berbagai keperluan, hingga karton yang digunakan untuk pengemasan produk. Melihat adanya permasalahan yaitu masih melakukan pencatatan transaksi secara manual yang membuat kurang episiennya serta penurunan adanya interaksi dengan konsumen melalui pemasaran yang mengakibatkan adanya pemasaran produk yang bermasalah. Oleh karena itu setelah ditelusuri dikarenakan adanya kurang pemanfaatan digita dalam laporan keuangan Perusahaan serta promosi secara *online* yang belum berjalan dengan maksimal. Hal ini diperlukan adanya pembaruan untuk menunjang keberhasilan Perusahaan. Yang meliputi pelaporan kas berbasis media komputer serta pengembangan pada media sosial dalam pemasaran.

Kata Kunci : Perusahaan, pelaporan kas ,berbasis komputer, Produk, Sosial Media

ANALISIS SITUASI

TOKO ANDRA PLASTIK adalah sebuah toko yang bergerak sebagai suplier plastik kaca, yang banyak digunakan oleh para pelaku UMKM untuk pengemasan produk mereka. Didirikan pada tahun 2022 oleh Bapak Anthonius Taneo, toko ini berlokasi di Desa Sembung, Mengwi, Kabupaten Badung, Bali. Sejak awal berdirinya, TOKO ANDRA PLASTIK telah dikenal menyediakan produk plastik berkualitas tinggi dengan harga yang terjangkau. Dengan komitmen kuat untuk mendukung para pelaku UMKM.

Aktivitas pada perusahaan ini adalah menyediakan produk plastic kemasan yang di perkusus kan bagi para pelaku UMKM dalam pengemasan produk mereka, untuk jenis dari produk nya juga beragam yang sesuai dengan kebutuhan para pelaku UMKM,

saat ini untuk pelaporan kas masih dilakukan secara manual dan untuk pemasarannya sendiri disini masih melalui toko dan belum ada pemasarannya secara digital

Melihat adanya permasalahan terkait ketidaktepatannya pelaporan kas dalam perusahaan dan penurunan pada penjualan pada TOKO ANDRA PLASTIK, oleh karena itu setelah diobservasi mendalam adanya kekurangan efisiensi pencatatan pelaporan kas dan kurangnya pemanfaatan media sosial dalam sarana promosi. Hal ini kami selaku tim pelaksana berkeinginan untuk memperbaiki dalam pengelolaan pelaporan kas serta pengembangan media sosial untuk meningkatkan penjualan produk.

RUMUSAN MASALAH

Setelah melaksanakan kegiatan Observasi, wawancara yang telah diagendakan Adapun masalah yang ditemukan pada Perusahaan TOKO ANDRA PLASTIK yang langsung berbicara dengan Direktur Utama Perusahaan yang menyatakan bahwa:

1. Belum adanya laporan kas yang berbasis media komputer.
2. Kurangnya pemanfaatan media sosial untuk promosi.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan, terdapat masalah yang dihadapi oleh pemilik perusahaan TOKO ANDRA PLASTIK maka solusi yang didapatkan dan bisa dikembangkan yaitu:

1. Penggunaan Aplikasi Excel untuk pembuatan laporan kas
2. Pembuatan akun media sosial seperti Instagram, facebook sebagai salah satu platform promosi dengan jangkauan yang lebih luas

METODE PELAKSANAAN

Terdapat beberapa tahapan metode yang dilakukan untuk mewujudkan dalam pengabdian Masyarakat pada TOKO ANDRA PLASTIK diantaranya yaitu:

1. Pendampingan dalam pembuatan laporan kas menggunakan excel
2. Pembuatan media sosial untuk media promosi, serta pendampingan dalam penggunaan media sosial

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Melakukan koordinasi dan penyampaian program kerja pada TOKO ANDRA PLASTIK mengenai hal apa saja yang dapat diperbaiki untuk mengatasi segala permasalahan yang ada pada Perusahaan TOKO ANDRA PLASTIK



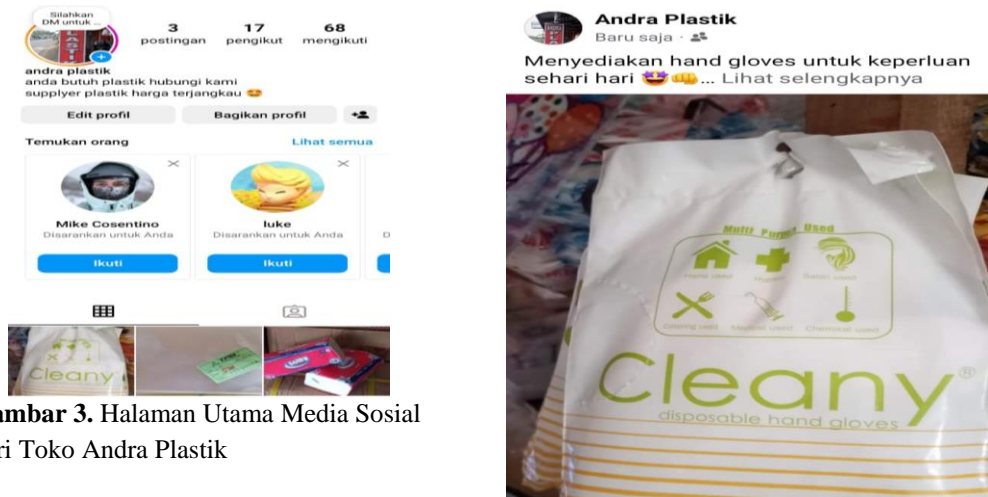
Gambar 1. Pengenalan dan Wawancara pada Mitra

TOKO ANDRA PLASTIK dapat menggunakan excel dalam pencatan arus kas Perusahaan. Untuk memberikan laporan yang detail serta efisien dan akurat pada Perusahaan TOKO ANDRA PLASTIK



Gambar 2. Membantu Mitra dalam membuat laporan keuangan di Excel

TOKO ANDRA PLASTIK mempublish segala informasi mengenai produk apa saja yang tersedia lewat media sosial seperti Instagram serta sebagai media promosi.



Gambar 3. Halaman Utama Media Sosial dari Toko Andra Plastik

SIMPULAN DAN SARAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat yang diadakan pada TOKO ANDRA PLASTIK pada tanggal 18 Juli – 30 Agustus 2024. Menghasilkan beberapa capaian target simpulan diantaranya :

1. Pembuatan pembukuan secara digital,dengan penerapan pembukuan keuangan sederhana menggunakan aplikasi Excel, diharapkan karyawan dapat mengurangi kesalahan dalam pencatatan keuangan. Pembukuan berbasis komputer juga akan membantu karyawan dalam menyajikan data secara akurat, konsisten, dan cepat, sehingga dapat menghemat waktu, tenaga, dan biaya.
2. Pembuatan akun media social yang diharapkan dapat memperluas jangkauan pemasaran perusahaan dan meningkatkan penjualan dari waktu sebelum pembuatan media social

Pada program kerja pengabdian Masyarakat tidak banyak saran dan pesan yang akan disampaikan kepada mitra ataupun tim terkait. Dikarenakan segala hal yang berkaitan dengan membantu Masyarakat sangatlah bagus dan mungkin harapannya kedepannya pihak tim pelaksana dapat memiliki jadwal kedatangan yang lebih intensive lagi untuk bertemu dengan mitra terkait. Guna menghindari adanya kesalahan yang akan terjadi.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, N. N. S., Rustiarini, N. W. (2024). Implementation of Corporate Social Responsibility to Realize Prosperity for the Community. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 7. 5532-5535.
- Iskandana, N. C. D., Salsabila, N. A., Apriliana, S., Nisak, A., Ananta, A. A., Wijaya, M., ... & Santoso, R. (2024, June). Sosialisasi Optimalisasi Usaha melalui Digital Marketing dan Aplikasi Pembukuan Digital di Kelurahan Pesantren Kota Kediri. In *Proceedings of The National Conference on Community Engagement* (Vol. 1, pp. 73-79)..
- Jarwa, T. (2023). Optimalisasi UMKM Melalui Disiplin Manajemen Akuntansi Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Dan Pemasaran Di Era Digital. *CITAKARYA Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(03), 1-7. Herdiyani, S., Barkah, C. S. A., Auliana, L., & Sukoco, I. (2022). Peranan media sosial dalam mengembangkan suatu bisnis: Literature review. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18(2), 103-121.
- Tono Rianto, T. R., & Mudayat, M. (2024). *LAPORAN MAGANG-PENGENALAN TEKNOLOGI DIGITAL MARKETING DAN MYOB DENGAN BISNIS MODEL CANVAS MASYARAKAT PRODUKTIF NELAYAN DESA SIDOKUMPUL LAMONGAN PROGRAM PKM HIBAH 2023* (Doctoral dissertation, STIA Manajemen dan Kepelabuhan Barunawati Surabaya).
- Mahaputra, I N. K. A., Sapta, I K. S. and Dewi, N. N. S. (2023). Determinant of Earning Management. *Proceedings International Public Sector Conference (IPSC)*.
- Novyanti, D. Q., Nursyabani, R. A., Karyadi, K., & Abdussalaam, F. (2022). Perancangan sistem informasi akuntansi penerimaan dan pengeluaran kas di Star Glam Bandung. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(11), 4893-4903.
- Pasaribu, M. S., Nurlenawati, N., & Triadinda, D. (2024). Strategi Konten Marketing pada Media Sosial Instagram sebagai Strategi Pemasaran Digital Sate Taichan Senayan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(1), 327-336.
- Pratiwi, R. D. (2012). Menyusun laporan keuangan sederhana dengan Microsoft excel. *Media Ekonomi & Teknologi Informasi*, 19(1), 504927.
- Pramartha, I. M. A., Aryasa, I. P. G. C. A., & Dewi, A. A. I. K. G. (2023). Optimalisasi Pembukuan dan Pemasaran Berbasis Digital Kelompok Industri Kecil Menengah Pengrajin Perak di Desa Batubulan. *International Journal of Community Service Learning*, 7(3), 308-317.
- Primadona, I. A. L., Rustiarini, N. W., Putra, I. G. C., Yuesti, A. (2024). Increasing Accounting Competency and Financial Reporting in Village Crediting Institution. *Asian Journal of Community Services (AJCS)*, 3(1). 173-180.

- Putra, I G. C., Mariati, N. P. A. M., and Murti, N. P. M. A. (2023). The Influence of Intellectual Capital on The Profitability and Value of Banking Companies Listed on The Indonesian Stock Exchange. *Proceedings International Public Sector Conference (IPSC)*.
- Ramadhan, T. S., Primanto, A. B., & Mustapita, A. F. (2024). Teori Analisis Data dengan Isu Terkini: Penggunaan Excel.
- Romdonny, J., & Rosmadi, M. L. N. (2018). Peran media sosial dalam mendukung pemasaran produk organisasi bisnis. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 1(2), 25-30.
- Watajdid, N. I., Lathifah, A., Andini, D. S., & Fitroh, F. (2021). Systematic Literature Review: Peran Media Sosial Instagram Terhadap Perkembangan Digital Marketing. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 20(2), 163-179.