

## **PERAN GENERASI Z DALAM Mendukung SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS MELALUI PENGEMBANGAN EKONOMI HIJAU MENUJU INDONESIA EMAS 2045**

Kadek Sukeni<sup>1</sup>, Anynussyawiby<sup>2</sup>, Gonita Anggul<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup> Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Mahasaraswati Denpasar, Indonesia

<sup>3</sup> Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Bahasa Asing, Universitas Mahasaraswati Denpasar, Indonesia

\*Corresponding author: [ukmkim@unmas.ac.id](mailto:ukmkim@unmas.ac.id)

### **Abstrak**

*Generasi Z saat ini merupakan generasi yang memiliki pengaruh besar dalam menentukan arah dan kebijakan masa depan. Mereka juga memegang peran yang sangat penting dalam upaya untuk mencapai Sustainable Development Goals (SDGs) yang ditetapkan oleh PBB. SDGs adalah tujuan pembangunan berkelanjutan yang meliputi 17 tujuan utama, yang bertujuan untuk mengatasi masalah global seperti kemiskinan, ketidakadilan, dan perubahan iklim. Untuk membantu mencapai SDGs, generasi Z dapat berperan dalam mempromosikan dan memfasilitasi pengembangan ekonomi hijau. Ekonomi hijau adalah sistem ekonomi yang berfokus pada pembangunan berkelanjutan dan memperhatikan dampak lingkungan, sosial, dan ekonomi. Ekonomi hijau dapat membantu mengatasi masalah lingkungan dan sosial sambil memperluas pembangunan ekonomi. Dengan mempromosikan dan memfasilitasi pengembangan ekonomi hijau, generasi Z dapat membantu membangun Indonesia Emas 2045. Visi ini berfokus pada upaya untuk menjadikan Indonesia sebagai negara yang maju dan berkeadilan pada tahun 2045. Ekonomi hijau dapat membantu mencapai visi ini dengan memperluas pembangunan ekonomi sambil memperhatikan keseimbangan lingkungan dan sosial. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode narrative review. Metode narrative review bertujuan untuk mengidentifikasi dan merangkum artikel yang telah diterbitkan sebelumnya, menghindari duplikasi penelitian, dan mencari bidang studi baru yang belum diteliti. Hasil dalam penelitian ini, yaitu peran generasi Z dalam mendukung SDGs melalui pengembangan ekonomi hijau adalah penting dan harus diterima sebagai tanggung jawab bersama. Mereka memiliki kemampuan dan potensi untuk memimpin upaya pembangunan berkelanjutan dan membantu mencapai Indonesia Emas 2045. Oleh karena itu, perlu adanya dukungan dan pembinaan dari pemerintah dan masyarakat untuk memfasilitasi peran generasi Z dalam memajukan pembangunan berkelanjutan.*

*Kata kunci: Generasi Z, SDGs, Ekonomi Hijau, Indonesia Emas 2045*

## **Pendahuluan**

Perkembangan ekonomi global yang tidak berkelanjutan membawa dampak negatif terhadap lingkungan dan kualitas hidup manusia. Pertumbuhan ekonomi yang tidak seimbang dan tidak berwawasan lingkungan menyebabkan peningkatan emisi gas rumah kaca, degradasi lingkungan, dan penurunan sumber daya alam (Arifina *et al.*, 2022). Ini semua berdampak buruk pada kesehatan manusia dan lingkungan. Pada saat yang sama, kerusakan lingkungan dan buruknya kualitas hidup manusia mempengaruhi pertumbuhan ekonomi jangka panjang. Kondisi lingkungan yang buruk dapat mengurangi produktivitas dan meningkatkan biaya kesehatan. Ini semua menimbulkan beban ekonomi bagi pemerintah dan masyarakat, dan memperlambat pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan (Nopiana *et al.*, 2022).

Generasi Z adalah kelompok individu yang lahir antara tahun 1997 dan 2012. Mereka mengikuti generasi milenial dan dikenal sebagai generasi yang lahir dan tumbuh besar bersama dengan teknologi dan internet. Generasi Z memiliki akses yang lebih baik dan terbiasa menggunakan teknologi dan media sosial dalam kehidupan sehari-hari. Mereka juga dikenal sebagai generasi yang peduli dengan isu-isu sosial dan lingkungan, dan memiliki pandangan yang lebih global dan terbuka (Alfaruqy, 2022).

Generasi Z memegang peran penting dalam mewujudkan *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang dicanangkan oleh PBB. Generasi Z merupakan generasi yang memiliki akses dan pengetahuan yang luas tentang isu-isu sosial dan lingkungan, sehingga mereka memiliki potensi besar untuk memimpin dan membantu mewujudkan tujuan pembangunan berkelanjutan. Generasi Z juga memiliki kemampuan dan motivasi untuk bekerja bersama dan berkoordinasi dengan pemerintah, bisnis, dan masyarakat lain untuk mencapai tujuan SDGs. Oleh karena itu, membangun kapasitas dan memberikan dukungan kepada generasi Z dalam memainkan perannya dalam mewujudkan SDGs adalah hal yang sangat penting (Yuniar *et al.*, 2022).

Pengembangan ekonomi hijau merupakan solusi yang efektif untuk memperbaiki lingkungan dan meningkatkan kesejahteraan manusia secara berkelanjutan. Ekonomi hijau adalah model ekonomi yang menekankan pada pembangunan dan pertumbuhan yang berkelanjutan, yang mempertimbangkan konsekuensi lingkungan dan sosial dari setiap kegiatan ekonomi. Hal ini memungkinkan untuk memperbaiki lingkungan dan memastikan bahwa pembangunan berkelanjutan tidak hanya membawa manfaat bagi saat ini, tetapi juga untuk generasi masa depan. Dengan

menggunakan sumber daya dan teknologi yang bertanggung jawab, pengembangan ekonomi hijau dapat memastikan bahwa pembangunan berkelanjutan tidak hanya membawa kemajuan ekonomi, tetapi juga memperbaiki kualitas hidup dan lingkungan manusia (Rahmayani *et al.*, 2022).

Indonesia memiliki potensi besar untuk membangun ekonomi hijau dan mencapai visinya sebagai "Indonesia Emas 2045". Generasi Z memiliki peran penting dalam mewujudkan visi tersebut karena mereka memiliki kemampuan dan motivasi untuk memainkan peran aktif dalam pengembangan ekonomi hijau. Generasi Z dapat membantu mempromosikan gaya hidup yang bertanggung jawab lingkungan melalui aktivitas bisnis dan konsumsi mereka. Mereka juga dapat membantu mempromosikan praktik-praktik bisnis dan produk-produk yang bertanggung jawab lingkungan, serta memfasilitasi kolaborasi antara pemerintah, bisnis, dan masyarakat dalam upaya pengembangan ekonomi hijau (Hasudungan & Kurniawan, 2018). Tujuan dalam artikel ini yaitu untuk mengetahui peran aktif generasi Z dalam pengembangan ekonomi hijau dalam mewujudkan visi Indonesia Emas 2045.

## **Metode**

Metode *narrative review* adalah metode yang digunakan untuk membahas atau mengkaji suatu topik atau isu melalui deskripsi dan analisis yang bersifat naratif (Dhamayanti, 2022). Peneliti dapat mengumpulkan dan menganalisis berbagai sumber informasi tentang peran Generasi Z dalam mewujudkan *Sustainable Development Goals* melalui pengembangan ekonomi hijau dan visi Indonesia Emas 2045. Informasi ini dapat berupa studi kasus, jurnal, laporan, dan publikasi lain yang berkaitan dengan topik tersebut. Setelah mengumpulkan informasi, peneliti dapat menyusun narasi yang menjelaskan peran dan kontribusi Generasi Z dalam upaya pengembangan ekonomi hijau dan mewujudkan *Sustainable Development Goals* dan visi Indonesia Emas 2045.

## **Hasil dan Pembahasan**

### **Peran Generasi Z Mewujudkan *Sustainable Development Goals* (SDGs)**

Generasi Z memegang peran penting dalam mewujudkan *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang dicanangkan oleh PBB. Generasi Z memiliki potensi besar dalam mempengaruhi perubahan dan membuat dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat melalui tindakan-tindakan mereka dalam berbisnis dan konsumsi. Generasi Z dikenal sebagai generasi yang peduli terhadap lingkungan dan memiliki orientasi sosial yang kuat. Mereka memiliki kecenderungan untuk memilih produk dan layanan yang ramah lingkungan dan menunjukkan kepedulian terhadap isu-isu sosial dan lingkungan. Oleh karena itu, mereka dapat menjadi pelopor dalam mengubah

pola konsumsi dan bisnis yang tidak berkelanjutan menjadi lebih bertanggung jawab lingkungan (Alfaruqy, 2022).

Generasi Z dapat memainkan peran aktif dalam memperjuangkan hak-hak perempuan dan anak-anak, seperti pendidikan dan kesempatan kerja yang sama dengan laki-laki. Mereka dapat menjadi duta bagi hak-hak ini dan membantu mengurangi diskriminasi dan ketidaksetaraan gender. Melalui aksi sosial dan advokasi, mereka dapat mempengaruhi opini publik dan mempengaruhi kebijakan publik yang lebih inklusif dan adil bagi perempuan dan anak-anak (Hakiem *et al.*, 2022). Generasi Z dapat memanfaatkan aksi sosial dan advokasi untuk mempengaruhi opini publik dan mempengaruhi kebijakan publik. Mereka dapat menggunakan media sosial dan teknologi untuk menyebarkan pesan dan memotivasi orang lain untuk bergabung dalam upaya memperjuangkan hak-hak perempuan dan anak-anak. Ini dapat membantu membentuk opini publik yang lebih inklusif dan mempengaruhi pembuatan kebijakan publik yang lebih adil dan setara bagi perempuan dan anak-anak (Nawir *et al.*, 2022).

Selain itu, generasi Z juga memiliki kemampuan dan akses teknologi yang luas sehingga dapat memanfaatkan teknologi untuk mempromosikan dan memperluas pengetahuan tentang pengembangan ekonomi hijau dan isu-isu lingkungan. Mereka juga dapat menjadi pelopor dalam memanfaatkan teknologi hijau untuk mengatasi permasalahan lingkungan dan mempromosikan gaya hidup berkelanjutan. Dengan demikian, peran Generasi Z dalam mewujudkan SDGs sangat penting dan memegang peran besar dalam membantu mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan. Mereka dapat memimpin perubahan dan membuat dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat melalui tindakan-tindakan mereka sehari-hari. Oleh karena itu, penting bagi pemerintah dan masyarakat untuk memfasilitasi dan memfasilitasi peran Generasi Z dalam mewujudkan SDGs dan membangun dunia yang lebih berkelanjutan dan sejahtera (Nawir *et al.*, 2022).

### **Pengembangan Ekonomi Hijau Dapat Membantu Generasi Z Dalam Mendukung SDGs**

Pengembangan ekonomi hijau dapat membantu Generasi Z dalam mendukung *Sustainable Development Goals* (SDGs) melalui beberapa cara. Pertama, pengembangan ekonomi hijau memfokuskan pada penggunaan sumber daya dan teknologi yang ramah lingkungan, sehingga dapat mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan memperbaiki kualitas hidup manusia. Kedua, pengembangan ekonomi hijau juga mempromosikan praktik bisnis yang bertanggung jawab lingkungan, seperti pengelolaan

sumber daya alam yang berkelanjutan dan praktik produksi yang ramah lingkungan (Rahmayani *et al.*, 2022).

Dengan demikian, Generasi Z dapat memainkan peran yang penting dalam mempromosikan pengembangan ekonomi hijau melalui pemilihan produk dan jasa yang bertanggung jawab lingkungan, serta berpartisipasi dalam bisnis dan aktivitas yang mempromosikan pengembangan ekonomi hijau. Generasi Z juga dapat mempengaruhi perubahan sosial dan budaya melalui pengetahuan dan pemahaman tentang isu lingkungan dan pembangunan berkelanjutan. Oleh karena itu, pengembangan ekonomi hijau menjadi solusi yang penting bagi Generasi Z untuk turut serta dalam mewujudkan SDGs dan memperbaiki lingkungan dan kualitas hidup manusia secara berkelanjutan. Dengan melibatkan generasi muda seperti Generasi Z dalam pengembangan ekonomi hijau, maka akan lebih memastikan visi Indonesia sebagai "Indonesia Emas 2045" tercapai secara bersama-sama.

### **Peranan Generasi Z Dalam Mewujudkan Visi Indonesia Emas 2045 Melalui Pengembangan Ekonomi Hijau**

Generasi Z dapat memainkan peran penting dalam membantu Indonesia mencapai visinya sebagai "Indonesia Emas 2045" melalui pengembangan ekonomi hijau. Mereka dapat memulai dari memahami pentingnya lingkungan dan bagaimana pengembangan ekonomi hijau dapat membantu memperbaiki lingkungan dan meningkatkan kesejahteraan manusia secara berkelanjutan. Generasi Z dapat berpartisipasi dalam pengembangan ekonomi hijau melalui aktivitas bisnis dan konsumsi yang bertanggung jawab lingkungan (Hasudungan & Kurniawan, 2018).

Dengan memulai bisnis hijau, Generasi Z dapat memberikan sumbangsih bagi perekonomian dan lingkungan. Mereka juga dapat memilih produk dan layanan yang memenuhi standar hijau, seperti mengurangi penggunaan plastik, mempromosikan energi terbarukan, dan mengurangi emisi gas rumah kaca. Generasi Z juga dapat mengajak orang lain untuk bersama-sama membangun ekonomi hijau dengan memberikan edukasi dan mempengaruhi perilaku konsumsi (Yuniar *et al.*, 2022).

Untuk mewujudkan visi Indonesia Emas 2045 melalui pengembangan ekonomi hijau, Generasi Z dapat mengambil beberapa strategi berikut (Anwar, 2022):

1. Edukasi dan *Awareness*

Generasi Z dapat memulai dengan meningkatkan pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya lingkungan dan pengembangan ekonomi hijau. Mereka dapat berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan sosial dan lingkungan untuk memperkenalkan isu-isu penting dan cara untuk membantu memecahkannya.

## 2. Bisnis Berkelanjutan

Generasi Z dapat memulai bisnis-bisnis yang bertanggung jawab lingkungan dan mengintegrasikan prinsip-prinsip pengembangan ekonomi hijau dalam model bisnis mereka. Mereka juga dapat mencari sumber daya dan teknologi hijau untuk meningkatkan efisiensi dan memperkecil dampak lingkungan.

## 3. Konsumsi Bertanggung Jawab

Generasi Z dapat membuat pilihan konsumsi yang bertanggung jawab dan memprioritaskan produk dan jasa yang ramah lingkungan. Mereka juga dapat meningkatkan penggunaan produk lokal dan mempromosikan praktik konsumsi yang berkelanjutan.

## 4. Advokasi dan Partisipasi

Generasi Z dapat berpartisipasi aktif dalam proses pengambilan kebijakan dan memperjuangkan isu-isu lingkungan dan pengembangan ekonomi hijau. Mereka dapat bekerjasama dengan pihak-pihak terkait dan berkoordinasi dengan pemerintah untuk memperjuangkan isu-isu penting.

Pemerintah juga dapat bekerja sama dengan Generasi Z untuk mewujudkan visi Indonesia Emas 2045 melalui pengembangan ekonomi hijau. Pemerintah dapat memberikan insentif dan dukungan bagi usaha bisnis hijau milik Generasi Z, serta memfasilitasi edukasi dan pelatihan tentang pengembangan ekonomi hijau. Secara keseluruhan, peran Generasi Z dalam membangun ekonomi hijau adalah penting dan dapat membantu mewujudkan visi Indonesia Emas 2045. Mereka memegang peran yang tidak dapat digantikan dalam membantu memperbaiki lingkungan dan meningkatkan kesejahteraan manusia secara berkelanjutan.

## **Kesimpulan**

Generasi Z memegang peran penting dalam mewujudkan *Sustainable Development Goals* (SDGs) karena mereka adalah penerus pembangunan dan memiliki potensi besar untuk mempengaruhi pola bisnis dan konsumsi. Pengembangan ekonomi hijau merupakan salah satu solusi untuk memperbaiki lingkungan dan meningkatkan kesejahteraan manusia secara berkelanjutan, yang dapat dipromosikan dan diterapkan oleh Generasi Z. Oleh karena itu, mereka dapat memainkan peran aktif dalam membangun ekonomi hijau dan mewujudkan visi Indonesia Emas 2045 melalui tindakan bertanggung jawab lingkungan dan pemilihan produk dan bisnis yang berkualitas dan ramah lingkungan.

## Ucapan Terimakasih

Sehubungan dengan terbitnya artikel ini, segenap dewan redaksi mengucapkan terimakasih kepada seluruh anggota peneliti, serta dosen pendamping yang telah memberikan sumbangsih terhadap artikel yang masuk ke dewan redaksi.

## Daftar Pustaka

- Alfaruqy, M. Z. (2022). Generasi Z Dan Nilai-Nilai Yang Dipersepsikan Dari Orangnya. *PSYCHE: Jurnal Psikologi*, 4(1), 84–95. <https://doi.org/10.36269/psyche.v4i1.658>
- Anwar, M. (2022). Green Economy Sebagai Strategi dalam Menangani Masalah Ekonomi dan Multilateral. *PKN : Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara*, 4(15), 343–356.
- Arifina, M. ', Adinugraha, H. H., Abdurrahman, U. K. H., & Pekalongan, W. (2022). Analisis Kinerja Ekspor Terhadap Pemulihan Ekonomi Indonesia Export Performance Analysis on Indonesia's Economic Recovery. *EkoPem : Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(3), 21–30.
- Dhamayanti, P. V. (2022). Systematic literature review: Pengaruh strategi pembelajaran inkuiri terhadap kemampuan berpikir kritis peserta didik. *Indonesian Journal of Educational Development*, 3(2), 209–219. <https://ojs.mahadewa.ac.id/index.php/ijed/article/view/1966/1530>
- Hakiem, H., Beik, I. S., & Beik, I. S. (2022). Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Berwakaf Uang/Melalui Uang dalam Mendukung Pembangunan Berkelanjutan Kota Bogor. *Al- Muzara'ah*, 10(2), 155–168. <https://doi.org/10.29244/jam.10.2.155-168>
- Hasudungan, A. N., & Kurniawan, Y. (2018). Meningkatkan Kesadaran Generasi Emas Indonesia Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0 Melalui Inovasi Digital Platform [www.indonesia2045.org](http://www.indonesia2045.org). *Seminar Nasional Multidisiplin 2018*, 1, 51–58. <https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/snami/article/view/263>
- Nawir, A., Syamsuddin, & Jusniaty. (2022). PENERAPAN PROGRAM SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) DESA POLEWALI DALAM MENGURANGI KEMISKINAN. *DEMOKRASI: Jurnal Ilmu Pemerintahan UM Malang*, 2(1), 1–18.
- Nopiana, E., Habibah, Z., & Putri, W. A. (2022). the Effect of Exchange Rates, Exports and Imports on Economic Growth in Indonesia. *Marginal : Journal of Management, Accounting, General Finance and International Economic Issues*, 1(3), 111–122. <https://doi.org/10.55047/marginal.v1i3.213>

- Rahmayani, D., Yuliani, R., Kistanti, N. R., Marpaung, G. N., Supriyadi, A., & Nuurfauzi, M. (2022). Peningkatan Kapabilitas Green Economy dalam Pengembangan Desa Wisata Sebagai Upaya Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 171–178.
- Yuniar, E. T., Susiatiningsih, R. H., & Wahyudi, F. E. (2022). Budaya dalam Agenda 2030: Upaya dalam Mewujudkan Sustainable Development Goals di Kota Pekalongan. *Journal of International ...*, 8(2), 217–231. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jihi/article/view/33512><https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jihi/article/download/33512/26704>