

PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI WADAH MINAT DAN BAKAT ANAK BANGSA DALAM BERKREASI

Ni Made Sri Sukerti¹, Ni Putu Della Sintia Dewi², I Gusti Ngurah Agung Satria Adi Utama³

¹Fakultas Pertanian dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar

^{2,3}Fakultas Ekonomi an Bisnis, Universitas Mahasaraswati Denpasar

srisukerti1@gmail.com

Abstrak

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi pada tahun 2021 ini khususnya di Indonesia membawa sebuah perubahan dimana dengan lahirnya sosial media yang mengalami perkembangan yang bisa dibilang sangat pesat hingga menjadi budaya populer di Indonesia. Media sosial yang sedang terkenal di era sekarang adalah media sosial Tiktok. Tiktok merupakan media baru yang dibuat pada tahun 2016 oleh perusahaan ByteDance asal China yang awalnya memberi wadah bagi para pengguna untuk dapat berekspresi dan mengasah bakat melalui konten video, seperti menari dan lipsinc, sekarang di tahun 2021 Tiktok menghadirkan konten video yang bermanfaat, menginspirasi, serta memotivasi. Pemanfaatan media sosial Tiktok telah banyak digunakan oleh mahasiswa sebagai media pemenuhan kebutuhan informasi yang mereka inginkan. Kreativitas mengacu pada kemampuan yang menandai ciri-ciri seorang kreatif. Aplikasi tersebut membolehkan para pemakai untuk membuat video musik pendek mereka. Dalam artikel ilmiah yang berjudul Peran Media Sosial Tiktok Sebagai Wadah Minat dan Bakat Anak Bangsa dalam Berkreasi., ini kami sebagai penulis menggunakan metode penelitian kualitatif. Melalui jurnal-jurnal, artikel serta pengamatan terhadap lingkungan sekitar.

Kata Kunci: Tiktok, Media Sosial. Teknologi

Pendahuluan

Diera digital seperti ini pengaruh media sosial di tengah masyarakat sangat berkembang dengan pesat. Media sosial banyak digunakan oleh masyarakat untuk berbisnis online, situs berita serta untuk mengeksplorasi kreatifitas seseorang. Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi pada tahun 2021 ini khususnya di Indonesia membawa sebuah perubahan dimana dengan lahirnya sosial media yang

mengalami perkembangan yang bisa dibilang sangat pesat hingga menjadi budaya populer di Indonesia. Media sosial yang sedang terkenal di era sekarang adalah media sosial Tiktok. Tiktok merupakan media baru yang dibuat pada tahun 2016 oleh perusahaan ByteDance asal China yang awalnya memberi wadah bagi para pengguna untuk dapat berekspresi dan mengasah bakat melalui konten video, seperti menari dan lipsinc, sekarang di tahun 2021 Tiktok menghadirkan konten video yang bermanfaat, menginspirasi, serta memotivasi.

Pemanfaatan media sosial Tiktok telah banyak digunakan oleh mahasiswa sebagai media pemenuhan kebutuhan informasi yang mereka inginkan. Kreativitas mengacu pada kemampuan yang menandai ciri-ciri seorang kreatif. Aplikasi tersebut membolehkan para pemakai untuk membuat video musik pendek mereka, saat ini Tiktok sangat digemari anak remaja dan orang dewasa, sebab banyak yang mengunggah sebuah video atau konten yang berisikan dance challenge. Kolaborasi antara musik modern dengan Gerakan dance modern atau ada beberapa video yang mengkolaborasikan music modern atau music tradisional dengan Gerakan tarian tradisional yang dimana dapat menarik rasa ingin tau seseorang untuk lebih mengeksplor tarian tersebut. Tak hanya itu Banyaknya kreator yang memanfaatkan media sosial sebagai tempat berusaha. Dimana mereka membuat sebuah vlog yang akan diunggah di youtube. Serta Instagram, Twitter, dan Facebook yang kerap digunakan untuk mempromosikan sebuah produk.

Metode

Dalam artikel ilmiah yang berjudul Peran Media Sosial Tiktok Sebagai Wadah Minat dan Bakat Anak Bangsa dalam Berkreasi, sebagai penulis menggunakan metode penelitian kualitatif. Melalui jurnal-jurnal, artikel serta pengamatan terhadap lingkungan sekitar.

Hasil Dan Pembahasan

Social media (jejaring sosial) adalah media online di mana penggunaannya dapat berpartisipasi, berbagi, dan dengan mudah Pembuatan konten meliputi blog, jejaring sosial atau jejaring sosial, wiki, forum Blog, jejaring sosial, dan wiki dapat berupa bentuk media sosial yang paling banyak digunakan di berbagai belahan dunia. Andreas

Kaplan dan Michael Hänlein mendefinisikan media sosial "sekelompok aplikasi Internet yang dibangun di atas fondasi ideologi dan teknologi Web 2.0 dan mereka yang membuat dan melakukannya. Berbagi Konten Buatan Pengguna".

Aplikasi Tik Tok ini juga merupakan aplikasi yang dapat melihat berbagai video-video pendek lainnya dengan berbagai ekspresi masing-masing penggunanya, seperti ekspresi senang, sedih, dan berbagai video tentang agama, studi, kesehatan dan lain sebagainya. Aplikasi ini juga dapat digunakan pengguna untuk meniru video pengguna lainnya, seperti pembuatan video dengan musik, bermacam-macam tutorial baik itu masak, make up dan lain-lain.

Penggunaan aplikasi Tik Tok telah menjadi rutinitas kaum muda saat ini. Melalui aplikasi Tik Tok tersebut mereka mampu mengembangkan bakatnya seperti mengupload kreativitas, aktivitas dan menonton video dari aplikasi tersebut. Pengguna aplikasi Tik Tok juga dapat menggunakan Tik Tok sebagai media sosial untuk sharing sesuatu seperti foto, video, dan lain-lain. Dari aplikasi Tik Tok ini, mereka penggunanya terutama kaum muda dapat mengasah kreativitas dalam dunia editing video ataupun foto. Dalam membuat konten yang menarik, keahlian kreativitas dan inovasi diperlukan dengan mempelajari dan mengembangkan keterampilan. Hal ini dapat meningkatkan berbagai keterampilan dan inovasi. Peralnya, melalui aplikasi Tiktok orang mulai nyaman menunjukkan bakat atau kemampuan yang dituangkan dalam konten Tiktok. Selain itu di aplikasi yang satu ini memiliki fitur yang bisa menampilkan bakat mereka mulai dari bernyanyi, menari bahkan juga bernuansa religius seperti dakwah, membaca doa dan masih banyak lainnya. Semakin kreatif video yang mereka unggah maka semakin banyak pula like yang di dapat dan semakin banyak followers .

TikTok merupakan salah satu jaringan media sosial yang paling banyak diminati oleh berbagai kalangan, tersedianya banyak konten video yang beraneka ragam banyak dimanfaatkan oleh masyarakat. Bagi pelajar media sosial ini dimanfaatkan untuk mencari ragam informasi pembelajaran serta meningkatkan minat dan motivasi belajar. Sedangkan untuk masyarakat sering dimanfaatkan untuk mencari sebuah berita dan banyak creator yang membuat konten yang berisikan ragam budaya Indonesia yang bertujuan untuk memperkenalkan keanekaragaman budaya yang dimiliki oleh Indonesia ke seluruh dunia. Sebagai tempat untuk anak-anak

remaja dalam belajar menari dan lain-lain yang berhubungan dengan pelajaran, yang bisa ditonton berulang-ulang. Aplikasi ini kerap digunakan untuk mencoba berbisnis online, banyak barang yang dijual dan dipasarkan melalui video dan foto terkait produk.

Media sosial berupa youTube, TikTok, Facebook dan Instagram merupakan media sosial yang memiliki banyak manfaat tersendiri untuk orang-orang, namun ada beberapa manfaat yang cenderung memperlihatkan ragam budaya yang dimiliki oleh Indonesia. Dimana para creator memperkenalkan tarian, tradisi, wisata alam di berbagai wilayahnya melalui konten video atau foto yang dikenalkan keseluruh dunia. Menarik minat dan menumbuhkan rasa Nasionalisme anak-anak bangsa bahwa di Indonesia banyak terdapat keanekaragaman budaya yang patut dilestarikan.

Kesimpulan

Social media (jejaring sosial) adalah media online di mana penggunanya dapat berpartisipasi, berbagi, dan dengan mudah. Salah satu yang paling sering digunakan ialah aplikasi Tik Tok dimana merupakan aplikasi yang dapat melihat berbagai video-video pendek lainnya dengan berbagai ekspresi masing-masing penggunanya. Dari aplikasi Tik Tok ini, mereka penggunanya terutama kaum muda dapat mengasah kreativitas dalam dunia editing video atupun foto. Dalam membuat konten yang menarik, keahlian kreativitas dan inovasi diperlukan dengan mempelajari dan mengembangkan keterampilan. Hal ini dapat meningkatkan berbagai keterampilan dan inovasi. Semakin kreatif video yang mereka unggah maka semakin banyak pula like yang di dapat dan semakin banyak followers. TikTok merupakan salah satu jaringan media sosial yang paling banyak diminati oleh berbagai kalangan, tersedianya banyak konten video yang beraneka ragam banyak dimanfaatkan oleh masyarakat. Bagi pelajar media sosial ini dimanfaatkan untuk mencari ragam informasi pembelajaran serta meningkatkan minat dan motivasi belajar. Sedangkan untuk masyarakat sering dimanfaatkan untuk mencari sebuah berita dan banyak creator yang membuat konten yang berisikan ragam budaya Indonesia yang bertujuan untuk memperkenalkan keanekaragaman budaya yang dimiliki oleh Indonesia ke seluruh dunia.

Ucapan Terimakasih

Puji syukur kami ucapkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa, Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya-lah kami dapat menyelesaikan Artikel Ilmiah yang berjudul “Peran Media Sosial Sebagai Wadah Minat dan Bakat Anak Bangsa Dalam Berkreasi”, ini dengan baik dan tepat waktu. Pada kesempatan ini kami mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada Dosen Pendamping, Keluarga, dan teman-teman kami. Kami menyadari sepenuhnya bahwa artikel ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis memohon maaf bila ada kesalahan dalam penulisan artikel ini. Besar harapan kami, semoga artikel ini dapat bermanfaat dan dapat bernilai positif bagi semua pihak yang membutuhkan.

Daftar Pustaka

Buana, T., & Maharani, D. (2020). Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) dan Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 1-10.

Cahaya Ilmu. Dampak Positif dan Negatif TikTok Bagi Pengguna. URL: <https://www.cahayailmu.com/2021/09/dampak-positif-dan-negatif-tiktok-bagi.html?m=1> Diakses tanggal 31 Januari 2023

Kompasiana. Dampak Positif dan Negatif Aplikasi TikTok terhadap Perkembangan Karakter Anak. URL: <https://www.kompasiana.com/khoirul06706/62597260bb4486273e3f9a82/dampak-positifdan-negatif-aplikasi-tiktok-terhadap-perkembangan-karakter-anak>. Diakses tanggal 31 Januari 2023.

Wuwungam, K. E., Himpong, M. D., & Lotulung, L. J. H. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Edukasi Bagi Mahasiswa. *Acta Diurna Komunikasi*, 4(2).