

PEMANFAATAN METODE PAID PROMOTE DI LINGKUNGAN SEKOLAH YANG EFEKTIF,EFISIEN, DAN EKONOMIS DALAM MENGOPTIMALKAN KEMAJUAN TEKNOLOGI DI TENGAH PANDEMI COVID-19

Grandia¹ , Agung², Nagata²
SMA Negeri 1 Denpasar

ABSTRAK

Kemajuan teknologi yang semakin pesat juga harus diimbangi dengan penguasaan teknologi oleh individu, khususnya dalam masa pandemi ini yang memaksa kita mengurangi interaksi sosial. Berbagai inovasi teknologi muncul untuk tetap mempermudah aktivitas kita, salah satunya metode Paid Promote yang akan kami bahas pada penelitian ini. Tujuan dari penelitian karya ilmiah ini antara lain: untuk mengetahui keefektifan metode Paid Promote ini dan sikap masyarakat terhadap adanya inovasi ini. Metodologi dari penelitian ini terdiri dari : tempat dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, objek penelitian, teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data. Hasil penelitiannya dalam karya tulis ini antara lain: 1). Paid Promote dapat mengoptimalkan kemajuan teknologi di tengah pandemi Covid-19 karena membuka paid promote itu sebagai sarana mencari tambahan dana atau penggalangan dana khususnya di lingkungan sekolah dalam rangka melaksanakan event tertentu yang dilakukan oleh organisasi atau ekstra 2). Sikap masyarakat terhadap adanya kemajuan teknologi, seperti inovasi Paid Promote ini. Jadi kesimpulan dari penelitian ini adalah metode paid promote dapat mengoptimalkan kemajuan teknologi secara efektif, efisien, dan ekonomis di tengah pandemi covid-19.

Kata Kunci : *Paid Promote, mengoptimalkan kemajuan teknologi di masa pandemi.*

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi seperti saat ini, kemajuan teknologi merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam menunjang aktivitas manusia sehari-hari. Tidak bisa dipungkiri lagi, segala sector kehidupan manusia tentu memerlukan bantuan teknologi. Oleh sebab itu, kemajuan teknologi saat ini tentu harus diimbangi oleh kemampuan individu dalam mengoptimalkan suatu teknologi agar nantinya tidak tertinggal seiring kemajuan teknologi pada era revolusi industri. Berbagai inovasi teknologi dimunculkan, salah satunya inovasi teknologi informasi dan komunikasi. Dalam perkembangannya, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa menggunakan teknologi informasi dan komunikasi. Namun, yang sangat diharapkan adalah peran generasi muda dalam kemajuan ini mengingat generasi muda merupakan penerus kehidupan bangsa, sehingga inovasi-inovasi yang lahir dari pemikiran cemerlang dan usia yang masih produktif akan membawa dampak baik bangsa Indonesia.

Menyikapi hal itu, kami dari kelompok ilmiah siswa SMA Negeri 1 Denpasar tertarik untuk melakukan penelitian mengenai pemanfaatan teknologi informasi di lingkungan sekolah kami, yaitu metode Paid Promote yang saat ini sangat digemari oleh pelajar dalam mempermudah

promosi barang dan jasa di lingkungan sekolah. Sesuai namanya, metode ini mengutamakan layanan promosi berbayar dengan memanfaatkan media elektronik sebagai perantaranya. Yang populer untuk saat ini adalah Paid Promote Instagram, yaitu pelaku usaha akan membayar orang atau kelompok yang memiliki akun Instagram untuk memposting usaha atau produk mereka dengan serangkaian deskripsi di dalamnya. Pelaku usaha yang memanfaatkan metode ini biasanya tidak mau mengambil cara yang rumit dengan biaya yang mahal dalam mempromosikan produk mereka. Dan orang atau kelompok yang menyediakan jasa ini biasanya memiliki pengikut di Instagram dalam jumlah yang banyak, mulai dari ribuan hingga jutaan, seperti selebgram, artis, influencer, maupun tokoh figur. Biaya yang dikenakan pun tergantung dari jumlah pengikut mereka, mulai dari ratusan ribu hingga jutaan rupiah.

Banyak manfaat yang dapat diambil dari metode ini, seperti biayanya yang lebih murah dari metode lain, mempersingkat waktu yang digunakan karena dimudahkan oleh kemajuan teknologi, hingga target pasar yang sesuai dengan keinginan pelaku usaha. Oleh sebab itulah, kami berinisiatif untuk meneliti fenomena ini agar nantinya dapat dikembangkan lebih baik lagi dalam menunjang kehidupan manusia khususnya generasi muda.

Rumusan Masalah

Berdasarkan aspek yang diungkapkan dalam latar belakang masalah, maka rumusan masalah yang akan diungkap dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Apa yang menyebabkan pelajar lebih gemar menggunakan metode Paid Promote dibandingkan metode lain dalam mempromosikan suatu barang atau jasa ?

Bagaimana harapan terhadap sikap masyarakat khususnya kalangan pelajar dalam mengoptimalkan kemajuan teknologi dengan memanfaatkan metode Paid Promote ?

Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

Untuk mengetahui hal yang menyebabkan pelajar lebih suka menggunakan metode Paid Promote dibandingkan metode lain.

Untuk mengetahui harapan terhadap sikap masyarakat dan pelajar dalam mengoptimalkan kemajuan teknologi, salah satunya melalui metode Paid Promote.

Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian yang kami lakukan antara lain:

Dapat meningkatkan kesadaran masyarakat khususnya generasi muda tentang pentingnya penguasaan teknologi di era pandemi Covid-19 melalui banyaknya inovasi teknologi, salah satunya inovasi Paid Promote

Dapat membantu dalam memunculkan inovasi-inovasi lain yang bermanfaat bagi masyarakat

Dapat membantu menyempurnakan inovasi yang sudah ada untuk berkembang menjadi lebih baik lagi

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Paid Promote

Paid Promote memiliki definisi yaitu jasa layanan promosi yang dikenakan tarif atau harga tertentu dengan kesepakatan terlebih dahulu antara penyedia jasa Paid Promote dengan pengguna jasa tersebut. Biasanya jasa Paid Promote tersedia di media sosial dengan penyedia jasa Paid promote adalah orang dengan pengikut atau penggemar dalam jumlah yang banyak, seperti artis, publik figur, selebgram, influencer, dan youtuber.



Gambar 2.1.1 Paid Promote

Yang menjadi unsur penting dalam jasa Paid Promote adalah bagaimana jasa yang kita tawarkan memang apa adanya dan tidak ada unsur penipuan. Sebagai contoh, pengikut media sosial penyedia jasa Paid Promote memang pengikut asli dan bukan pengikut fake atau bot. Hal yang tidak kalah pentingnya juga yaitu materi promosi dan target peminat dari barang atau jasa yang ditawarkan.

Teknologi

Definisi umum dari teknologi, yaitu ilmu pengetahuan yang mempelajari tentang keterampilan dalam menciptakan alat hingga metode pengolahan guna membantu menyelesaikan berbagai pekerjaan manusia.



Gambar 2.2.1 Teknologi

Definisi lain dari teknologi dikemukakan oleh para ahli seperti berikut :

Capra

Teknologi ialah salah satu pembahasan sistematis atas seni terapan atau pertukangan. Hal ini mengacu pada literatur Yunani yang menyinggung mengenai Technologia yang berasal dari kata techne yang berarti wacana seni.

Merriam Webster

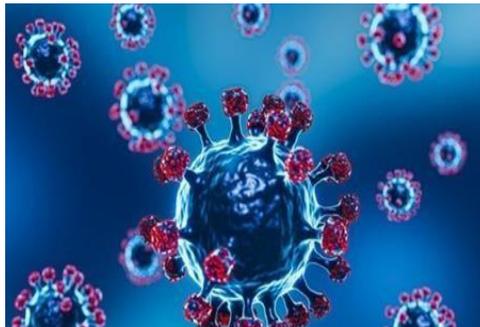
Teknologi ialah suatu penerapan pengetahuan praktis khususnya di bidang tertentu, cara menyelesaikan tugas terutama dengan menggunakan proses teknis, metode, atau pengetahuan, serta juga aspek khusus di bidang tertentu.

Jacques Ellil

Pengertian teknologi ialah keseluruhan metode yang dengan secara rasional mengarah serta memiliki ciri efisiensi dalam tiap-tiap kegiatan manusia.

2.3 Pandemi Covid-19

Pandemi Covid-19 adalah peristiwa menyebarnya penyakit koronavirus yang terjadi di seluruh dunia. Penyakit ini disebabkan oleh koronavirus jenis baru yang diberi nama SARS-CoV-2. Wabah ini pertama kali dideteksi di Kota Wuhan, Hubei, Tiongkok pada tanggal 31 Desember 2019 dan ditetapkan sebagai pandemi pada tanggal 11 Maret 2020 oleh organisasi kesehatan dunia atau WHO (World Health Organization).



Gambar 2.3.1 Virus SARS-CoV-2

Virus SARS-CoV-2 dapat menyebar melalui percikan udara saat bernapas, bersin, atau batuk. Total kasus positif Covid-19 di Indonesia per 18 Desember 2021 mencapai 4,26 juta dan meninggal sebanyak 144 ribu. Usaha yang dapat dilakukan untuk mencegah terpapar virus korona adalah dengan melakukan vaksin, melaksanakan 5M (mencuci tangan, menjauhi kerumunan, menjaga jarak, memakai masker, dan mengurangi mobilitas), serta menaati arahan dari pemerintah. (Paid Promote Instagram Bikin Untung Nggak Sih? Paid Promote adalah, 2021)

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Tempat,Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di halaman sekolah SMAN 1 Denpasar untuk mengetahui keefektifan penggunaan metode Paid Promote dan secara daring dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk melakukan wawancara terhadap beberapa penyedia jasa Paid Promote di sekolah. Penelitian ini kamu lakukan mulai tanggal 12 Desember 2021 sampai dengan 24 Desember 2021

Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang yang digunakan adalah data kualitatif, yaitu data yang berupa kata-kata yang berhubungan dengan karakteristik dalam bentuk sifat (bukan angka) dan berasal dari kegiatan wawancara, observasi, focus group, dan metode serupa. Sedangkan sumber data dari penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari literatur dan beberapa dokumentasi.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini, meliputi :

Observasi, yaitu mengambil data secara langsung di lapangan

Interview, yaitu data diperoleh dengan melakukan wawancara

Literatur, yaitu mengambil data melalui beberapa buku pembantu

Dokumentasi, yaitu menggunakan beberapa data dari dokumen-dokumen yang bersangkutan sebagai penunjang pemahaman.

Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini berupa analisis data kualitatif dengan metode analitis wacana, yaitu menganalisis interaksi yang berfokus pada konteks sosial dimana terjadi komunikasi antara peneliti dan responden, termasuk melihat bagaimana lingkungan responden sehari-hari dan menggunakan informasi itu selama analisis terjadi.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Paid Promote sebagai cara mudah yang digemari pelajar dalam mempromosikan produk atau jasa

Di era globalisasi seperti saat ini, teknologi mengambil peran penting dalam kehidupan manusia. Di semua kalangan masyarakat saat ini turut serta dalam memanfaatkan teknologi, tidak terkecuali kaum generasi muda. Beragam inovasi teknologi muncul dari pemikiran cemerlang kaum ganerasi muda, salah satunya inovasi teknologi dari kalangan pelajar yang sudah banyak membantu masyarakat. Inovasi-inovasi ini dimunculkan untuk menanggapi permasalahan di masyarakat, mulai dari mempersingkat waktu yang diperlukan, kemudahan mobilitas, kemudahan

komunikasi, dll.

Salah satu contoh inovasi yang marak digunakan oleh pelajar adalah Paid Promote. Paid Promote adalah metode promosi berbayar yang melibatkan penyedia dan pengguna dengan kesepakatan terlebih dahulu. Dengan memanfaatkan media sosial sebagai unsur utamanya, maka dapat dipastikan penyebaran informasi akan berjalan jauh lebih cepat dengan biaya yang tentu lebih kecil juga. Sebagai contoh, promosi produk dan jasa dengan cara yang masih konvensional seperti koran atau majalah akan memakan waktu, tenaga, dan biaya yang cukup besar. Sedangkan, dengan menggunakan cara yang modern seperti Paid Promote akan memakan waktu, tenaga, dan biaya yang lebih murah, karena materi promosi yang berwujud foto atau dokumen virtual yang dapat disebarluaskan kemana saja dan kapan saja.

Selain itu, melihat dari hasil pengamatan yang kami lakukan, ternyata banyak bermunculan produk dan jasa dengan jenis yang baru dan kurang dikenal masyarakat yang memanfaatkan inovasi Paid Promote ini. Hal seperti ini membuktikan bahwa dengan adanya Paid Promote ini, usaha-usaha kecil dan berkembang yang memiliki potensi diberikan kemudahan dalam mempromosikan produk atau jasa mereka. Salah satu kemudahannya, yaitu biaya yang dikeluarkan lebih sedikit daripada menggunakan metode konvensional yang berpotensi tinggi kalah saing dengan produk usaha lain.

Selain itu, kami juga sempat mewawancarai salah satu penyedia jasa Paid Promote. Berdasarkan wawancara yang kami lakukan, menurut salah satu penyedia Paid Promote yang juga pelajar di SMAN 1 Denpasar, Paid Promote memberi manfaat, yaitu sebagai sarana mencari tambahan dana atau penggalangan dana untuk melaksanakan event tertentu yang dilakukan oleh ekstra atau sebuah organisasi contohnya SJC (Smansa Journalist Club), Smansa Scout, KPA (Kelompok Pencinta Alam) Mandala Giri yaitu LIMAS, atau Liga Mading Smansa.

Ia juga menuturkan, bahwa keesulitan dalam membuka paid promote itu rata-rata dari persetujuan teman-teman untuk menggunakan akun pribadinya yang dijadikan media post Paid Promotonya. selain itu ada juga kesulitan selama menjalankannya seperti mencari akun atau online shop yang mau memesan Paid Promote, karena banyak harganya yang bersaing dan juga saat memesannya sedang pandemi jadi sulit ada yang mau menggunakan uangnya untuk promosi. Dan kesulitan lainnya adalah mengatur jadwal post paid promote tersebut. Ia berharap dari adanya metode Paid Promote, yang utama, bisa memenuhi target pengumpulan dana untuk event suatu ekstra atau organisasi. agar bisa berjalan dengan lancar dan tepat waktu.

Harapan terhadap sikap masyarakat khususnya kalangan pelajar dalam mengoptimalkan kemajuan teknologi dengan memanfaatkan metode Paid Promote

Sebagai masyarakat sekolah khususnya pelajar yang peka terhadap teknologi dan pengguna media sosial yang aktif, tentunya kita mempunyai kesadaran untuk mengoptimalkan penggunaan teknologi khususnya dalam membantu pelaksanaan kegiatan sekolah. Untuk menghindari kurangnya efektifitas dalam metode paid promote maka kedua belah pihak (penyelenggara paid promote dan pemilik bisnis) sama sama mendapatkan benefit. Penyelenggara pp (Paid Promote) bisa mendapatkan dana untuk event, Sedangkan pemilik bisnis bisa

mempromosikan produknya lewat pp ini. Oleh karena itu, dalam mengoptimalkan kemajuan teknologi seperti Paid Promote ini, masyarakat khususnya pelajar diharapkan memiliki sikap seperti berikut :

1. Peka terhadap kemajuan teknologi yang saat ini mengambil peran penting terhadap kehidupan manusia.
2. Memiliki kemauan dan niat untuk mempelajari dan menguasai teknologi, khususnya kaum generasi muda dalam menguasai teknologi informasi dan komunikasi.
3. Pandai memilah dan memilih informasi yang bertebaran seiring kemajuan teknologi pada era globalisasi seperti saat ini.
4. Pandai memanfaatkan kemajuan teknologi dan mengoptimalkan fungsi teknologi itu sendiri untuk hal-hal yang positif dan bermanfaat untuk sesama.
5. Tetap aktif dalam menghasilkan inovasi baru atau mengembangkan inovasi yang sudah ada dengan memanfaatkan kemajuan teknologi khususnya dalam masa pandemi Covid-19.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Paid Promote adalah salah satu inovasi teknologi informasi dan komunikasi yang dapat digunakan oleh pelajar maupun pelaku usaha dalam mempromosikan produk atau jasa dan sebagai langkah mengoptimalkan kemajuan teknologi di tengah pandemi yang efektif, efisien, dan ekonomis.

Harapan terhadap masyarakat, yaitu untuk lebih peka dalam memanfaatkan kemajuan teknologi untuk hal yang positif dan bermanfaat untuk sesama.

Saran

Disarankan untuk kaum generasi muda khususnya pelajar dan masyarakat untuk lebih optimal memanfaatkan kemajuan teknologi melalui inovasi baru atau mengembangkan inovasi lama menjadi lebih baik lagi. Agar bangsa kita tidak tertinggal dari bangsa-bangsa lain dalam hal kemajuan teknologi dan keunggulan SDM.

DAFTAR PUSTAKA

- Fa'izah, A. Z. (2021, August 4). *Pengertian Teknologi Menurut Para Ahli, Ketahui Manfaat Beserta Jenisnya*. Retrieved from merdeka: <https://www.merdeka.com/trending/pengertian-teknologi-menurut-para-ahli-ketahui-manfaat-beserta-jenisnya-klm.html>
- Faizti, N. (2021, June 2). *Mengenal Macam-Macam Analisis Data Kualitatif dalam Penelitian*. Retrieved from dunia dosen: <https://www.duniadosen.com/macam-macam-analisis-data-kualitatif/>
- Paid Promote Instagram Bikin Untung Nggak Sih? Paid Promote adalah*. (2021, June 6). Retrieved from allstars: <https://www.allstars.id/blog/2021/06/05/paid-promote-instagram-bikin-untung-nggak-sih/>

Soraya, P. P. (2021, July 3). *Jangan Sampai Tertukar! Ini Perbedaan Paid Promote dan Endorsement*. Retrieved from dotnextdigital: <https://dotnextdigital.com/perbedaan-paid-promote-dan-endorsement/>

Widiawati, A. (2021, February 5). *Data Kualitatif dan Kuantitatif dalam Penelitian*. Retrieved from penerbitbukudeepublish: <https://penerbitbukudeepublish.com/data-kualitatif-kuantitatif/>