



Lokatara Saraswati: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat
Vol 3, No. 2, 2024, hlm.49—56

ISSN 2829-7431 (online)

EFEKTIVITAS VIDEO PROFIL SEKOLAH SEBAGAI SARANA PROMOSI

Ni Wayan Meidariani^{1*}, Made Henra Dwikarmawan Sudipa²

¹Program Studi Sastra Jepang, Fakultas Bahasa Asing, Universitas Mahasaraswati, Jalan Kamboja No 11A, Denpasar, Bali, Indonesia

*Penulis koresponden: Ni Wayan Meidariani, *e-mail*:meidariani@unmas.ac.id. 082144477172

artikel masuk: 16-09-2024 ; artikel diterima: 16-10-2024

Abstract: The community service partner in this article is elementary schools in West Denpasar District. This activity aims to help partners find solutions regarding student adequacy because the partner is a school with the smallest number of students compared to schools in the West Denpasar District. Based on the analysis, the team designed a school profile video. Profile videos are an effective medium for promotion. The content of the video profile consists of the school's vision, mission, history, and facilities. The results of this community service activity would become an inventory of school facilities and infrastructure as promotional material on social media. The method used in making the video is the observation method with recording and interview techniques. The making video process was divided into several steps. In the first step, the implementation team made observations by observing the surrounding conditions and interviewing one of the teachers at this school. This activity aims to make the material into a video. The second step is to cover the video by recording videos of school conditions and school facilities. The third step is the process of making and editing the video. The video is a product of this community service activity. This video was uploaded on partner social media to introduce the school to the community. This video is a promotional tool for actively sharing content on media sites. The results of this service activity have a long-term impact because it takes time to determine the effectiveness of the video in efforts to equalize students in West Denpasar District.

Keywords: effectiveness; school; video profile

Abstrak: Mitra kegiatan adalah sekolah dasar negeri yang ada di Kecamatan Denpasar Barat. Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk membantu mitra mencari solusi terkait ketercukupan siswa karena mitra merupakan sekolah yang jumlah siswanya paling sedikit dibandingkan sekolah yang ada di sekecamatan Denpasar Barat. Berdasarkan analisis kebutuhan, tim pelaksana merancang kegiatan pembuatan video profil sekolah. Video profil merupakan media yang efektif dalam promosi. Dalam video profil memuat visi dan misi sekolah, sejarah singkat sekolah dan fasilitas sekolah. Hasil kegiatan pengabdian ini diharapkan menjadi inventaris sarana dan prasarana sekolah sebagai materi promosi dalam media sosial. Metode yang digunakan dalam pembuatan video adalah metode observasi dengan teknik rekam dan wawancara. Proses pembuatan video dibagi menjadi beberapa tahapan. Tahapan pertama, tim pelaksana melakukan observasi dengan cara mengamati kondisi sekitar dan mewawancarai salah seorang guru di sekolah ini. Kegiatan ini dilakukan untuk menjadikan materi dalam video. Tahap kedua adalah tim pelaksana melakukan peliputan. Peliputan dilakukan dengan cara merekam video kondisi sekolah dan fasilitas sekolah. Tahap ketiga adalah proses pembuatan dan editing video. Video tersebut sebagai produk yang dihasilkan dalam kegiatan

pengabdian ini. Video ini diunggah dalam media sosial mitra untuk memperkenalkan keberadaan sekolah kepada masyarakat. Video ini efektif sebagai sarana promosi dengan melibatkan seluruh pihak sekolah untuk aktif membagikan konten video. Hasil kegiatan pengabdian ini berdampak jangka panjang karena memerlukan waktu untuk mengetahui efektivitas video guna usaha pemerataan siswa di Kecamatan Denpasar Barat.

Kata kunci: efektivitas; sekolah; video profil

PENDAHULUAN

Sekolah Dasar Negeri 11 Dauh Puri sebagai mitra dalam kegiatan ini merupakan salah satu sekolah yang berada di Kecamatan Denpasar Barat. Berdasarkan Data Dapodik Kemendikbud tahun 2024 menerangkan bahwa jumlah sekolah dasar di Kecamatan Denpasar Barat adalah 56 yang terdiri atas 14 sekolah dasar swasta dan 43 sekolah dasar negeri dengan jumlah peserta didik 17.125 orang. Berdasarkan data tersebut, rata-rata jumlah peserta didik setiap sekolah adalah 300 orang. Sebaran peserta didik pada sekolah dasar di Denpasar Barat tidak merata. Ada sekolah yang jumlah peserta didik di atas rata-rata dan ada juga sekolah yang jumlah peserta didiknya di bawah rata-rata. Sekolah Dasar Negeri 11 Dauh Puri merupakan sekolah dengan jumlah peserta didik di bawah rata-rata dibandingkan dengan sekolah dasar lainnya di Kecamatan Denpasar Barat. Sekolah ini terdata memiliki jumlah peserta didik 168 siswa. Fenomena ini menunjukkan bahwa keberadaan Sekolah Dasar 11 Dauh Puri belum populer di masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan sebuah strategi untuk memperkenalkan keunggulan dari sekolah mitra. Keunggulan sekolah dilihat dari sarana dan prasarana yang informasinya disebarluaskan kepada masyarakat umum.

Sarana dan prasarana pendidikan di sekolah berperan penting dalam menciptakan suasana pembelajaran yang nyaman dan kondusif. Sarana dan prasarana sekolah sebagai aset untuk menambah animo masyarakat dalam menempuh pendidikan di sekolah tersebut. Sarana dan prasarana sekolah perlu dipromosikan agar dikenal oleh khalayak umum. Media promosi sangat beragam yang dapat digunakan untuk menginformasikan kepada masyarakat. (Erwin, 2024:23) menyebutkan bahwa media pemasaran terbagi menjadi sembilan jenis. Salah satu media promosi yang efektif adalah video profil. Video profil sangat penting untuk memperkenalkan sekolah kepada masyarakat.

Berdasarkan hasil analisis situasi, mitra mengalami permasalahan dalam menyosialisasikan keberadaan sekolah sehingga mendapatkan siswa baru dengan jumlah yang sedikit. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah membuat sarana sebagai bahan promosi. Tim pelaksana melaksanakan pengabdian membuat video profil sekolah untuk SD 11 Dauh Puri sebagai media promosi kepada masyarakat yang bertujuan untuk pemerataan sebaran siswa di Denpasar Barat. Kegiatan pembuatan video profil dikarenakan pihak sekolah belum memiliki

liputan yang menggambarkan keberadaan sekolah. Bentuk pengabdian tentang pembuatan video profil tersebut cenderung mengarah untuk memperkenalkan potensi desa guna menambah pendapatan masyarakat, sedangkan pembuatan video profil dalam kegiatan ini bertujuan untuk memperkenalkan keberadaan sekolah bertujuan untuk pemerataan jumlah peserta didik. Haryanto (2020) pernah melaksanakan pengabdian tentang *Penyuluhan Pembuatan Video Profil Desa Bedoyo*. Haryanto memberikan pengarahannya cara membuat video yang meliputi potensi seni tari dan kerajinan desa dengan gaya modern kepada masyarakat. Tujuan pengabdian tersebut adalah untuk meningkatkan pendapatan masyarakat melalui promosi video. Pengabdian tentang promosi online juga pernah dilakukan oleh Meidariani dan Meilantari (2023) yang berjudul *Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Promosi Online Desa Wisata Jatiluwih*. Pengabdian ini menggunakan brosur digital sebagai penyebarluasan informasi tentang potensi Desa Jatiluwih kepada wisatawan asing. Secara umum, pembuatan promosi bertujuan untuk menambah pendapatan masyarakat. Berdasarkan hasil kegiatan yang pernah dilakukan lebih memfokuskan pada pembuatan profil desa untuk menarik kunjungan wisatawan. Oleh karena itu, pada kegiatan pengabdian ini, tim pelaksana berkegiatan untuk membantu mitra menghasilkan produk promosi berupa video profil sekolah. Video ini ditayangkan secara berkala dalam media sosial yang dimiliki sekolah sebagai bentuk penyebarluasan keberadaan sekolah demi pemerataan jumlah peserta didik di wilayah Denpasar Barat.

METODE

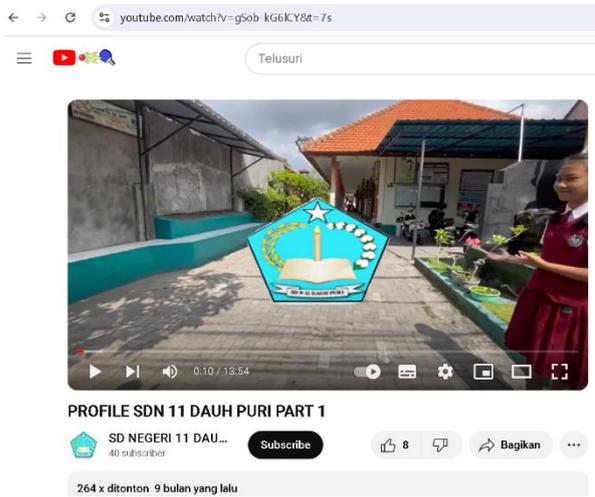
Mitra kegiatan ini adalah Sekolah Dasar Negeri 11 Dauh Puri yang terletak di Desa Dauh Puri Klod, Kecamatan Denpasar Barat, Kabupaten Denpasar, Provinsi Bali. Dalam pembuatan video profil ini melibatkan guru dan staf sebagai narasumber dan siswa sebagai model dalam video. Metode dalam pelaksanaan kegiatan menggunakan metode observasi dan wawancara. Metode observasi dilakukan dengan mengamati keadaan sekitar sekolah dan potensi yang dapat digunakan sebagai materi pembuatan video profil. Selanjutnya wawancara guru untuk mendapatkan informasi tentang keadaan sekolah. Setelah melaksanakan observasi, tim pelaksana melakukan peliputan sarana dan prasarana sekolah, merekam pengenalan sekolah dari salah seorang narasumber. Tahap akhir adalah proses penyuntingan video menggunakan aplikasi digital. Video yang sudah disunting diunggah dalam media sosial sekolah dan disebarluaskan ke media sosial siswa agar proses penyebarluasan informasi dapat dilakukan secara maksimal. Tahap penyuntingan terselesaikan setelah penerimaan siswa baru sehingga belum dapat diukur pemanfaatan video profil sebagai bentuk penyebarluasan informasi guna menambah jumlah peserta

didik di SD 11 Dauh Puri. Kebermanfaatan video ini untuk menambah jumlah siswa memerlukan waktu untuk mengukur secara kuantitatif karena perlu menunggu tahun ajaran berikutnya. Kebermanfaatan video dalam jangka pendek adalah menambah inventaris sekolah untuk menambah konten dalam akun media sekolah.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian dilaksanakan oleh tim dosen dan mahasiswa selama satu semester. Kegiatan bertujuan untuk memberikan pelayanan kepada mitra guna meningkatkan kualitas pendidikan di sekolah mitra. Kegiatan terdiri dari beberapa kategori, yaitu pelayanan terhadap SDM guru, siswa, dan sekolah. Salah satu kegiatan yang dilaksanakan tim pelaksana adalah memberikan pelayanan untuk melengkapi sarana dan prasarana sekolah, yaitu membuat video profil sekolah. Adapun tujuan dari pembuatan video profil sekolah ini adalah untuk mengaktifkan sosialisasi dalam media sosial. Oleh karena jumlah siswa di sekolah ini tergolong rendah dibandingkan dengan sekolah lainnya di Kecamatan Denpasar Barat sehingga perlu sebuah inovasi untuk memperkenalkan sekolah kepada khalayak umum, salah satunya dengan mengunggah video profil sekolah melalui akun media sosial sekolah secara berkala. Dalam pembuatan video profil, tim pelaksana membagi kegiatan menjadi tiga tahapan, yaitu tahap observasi, tahap peliputan, dan tahap pembuatan dan editing video. Video digunakan sebagai inventaris mitra untuk mengisi konten media sosial mitra.

Media sosial sebagai sarana promosi, Cahyadi (2022:38) menyebutkan bahwa salah satu fungsi media sosial untuk membangun personal branding. Media sosial penting untuk memperkenalkan keberadaan kondisi dan aktivitas sekolah. Berdasarkan pernyataan tersebut, media sosial dapat diefektifkan sebagai personal branding sekolah untuk mendapatkan perhatian masyarakat. Mitra sudah memiliki akun media sosial. Akun media sosial tersebut perlu diaktifkan dengan cara mengunggah video kegiatan sekolah secara berkala. Berikut adalah tampilan akun media sosial mitra.



Gambar 1: Tampilan Youtube Mitra



Gambar 2: Tampilan Instagram

Pada gambar 1 dan 2 adalah video profil mitra yang meliputi aktivitas siswa di sekolah sehingga perlu juga dibuatkan video profil yang meliputi sarana dan prasarana sekolah untuk menunjukkan keunggulan yang dimiliki sekolah. Konten dalam akun media sosial perlu diperbanyak pembuatan video yang menarik perhatian publik. Video berdurasi pendek lebih menarik minat dan tidak membuat orang bosan untuk menontonnya sehingga jumlah tayangannya meningkat. Banyaknya tayangan dalam akun media sosial berdampak semakin dikenalkan sekolah mitra sehingga diharapkan jumlah siswa menjadi meningkat. Berdasarkan fenomena ini, tim pelaksana merancang kegiatan membuat video profil dengan meliputi sarana dan prasarana yang menjadi keunggulan sekolah. Pelaksanaan kegiatan dibagi menjadi beberapa tahapan. Berikut adalah penjelasan masing-masing tahapan kegiatan pengabdian.

Pada tahap awal, tim pelaksana melakukan wawancara dengan guru untuk mengetahui keunggulan yang dimiliki mitra. Dari hasil wawancara diperoleh informasi bahwa SDN 11 Dauh Puri saat ini memiliki jumlah siswa sebanyak 168 siswa yang terdiri dari kelas 1 sampai kelas 6. Kemudian jumlah guru yang bertugas mengajar ada 11 orang, termasuk 1 orang kepala sekolah. Fasilitas yang disediakan di SDN 11 Dauh Puri meliputi 5 ruang kelas, ruang guru dan kepala sekolah, kantin, toilet, lapangan, perpustakaan, dan UKS. Lapangan di SDN 11 Dauh Puri digunakan untuk mengadakan berbagai macam kegiatan, seperti upacara bendera, ekstrakurikuler, perpindahan kelas, dan sebagainya. Perpustakaan memuat buku-buku bergenre fiksi, budidaya, dan keterampilan.

Berdasarkan hasil wawancara, dapat diketahui bahwa SDN 11 Dauh Puri memiliki fasilitas-fasilitas yang mumpuni dalam mendukung kegiatan pembelajaran. Selain itu adanya berbagai kegiatan seperti ekstrakurikuler dan fasilitas berupa perpustakaan dapat memicu keterampilan siswa dalam meningkatkan kemampuan di luar jam belajar. Namun hal tersebut kurang diperlihatkan pada video profil sebelumnya. Informasi tersebut dijadikan materi dalam

pembuatan video. Berikut adalah dokumentasi kegiatan observasi.



Gambar 3: *Aktivitas Wawancara Guru*

Pada tahap kedua, tim pelaksana mengobservasi lingkungan sekolah dan meliput sarana dan prasarana sekolah. Mitra memiliki sarana dan prasarana yang memadai seperti ruang kelas, perpustakaan, halaman sekolah, dan kantin. Mitra aktif melaksanakan pentas seni untuk mewedahi siswa menyalurkan bakat dan minat saat pelepasan siswa. Tim pelaksana meliput kegiatan yang dilakukan serta fasilitas-fasilitas yang ada di SDN 11 Dauh Puri. Kemudian melakukan wawancara dengan salah satu siswa untuk menanyakan kesan dan pesan terhadap sekolahnya. Kegiatan peliputan berjalan lancar karena mendapat dukungan dari PLT kepala sekolah serta bantuan dari guru-guru.



Gambar 4: *Aktivitas Peliputan Video*

Tahap akhir kegiatan adalah pembuatan video profil. Setelah materi video cukup dilanjutkan dengan proses pembuatan video. Tim pelaksana mendokumentasikan rekaman dalam bentuk video menggunakan aplikasi editing video. Konten video memuat visi, misi sekolah, sejarah singkat sekolah dan fasilitas sekolah. Berikut adalah dokumentasi kegiatan selama proses editing video.



Gambar 5: Kegiatan Editing Video

Kegiatan pengabdian ini menghasilkan produk berupa video sarana dan prasarana sekolah untuk melengkapi konten media sosial mitra. Mitra akan mengunggah video hasil kegiatan ini dalam media sosial dan menghimbau siswa dan keluarga siswa untuk melihatnya sehingga jumlah tayangan meningkat. Peningkatan jumlah tayangan diharapkan dapat memberi dampak meningkatnya siswa di sekolah mitra sehingga pemerataan jumlah siswa di Kecamatan Denpasar Barat menjadi terpenuhi.

SIMPULAN

Permasalahan mitra diatasi dengan membuat video profil sekolah untuk dimanfaatkan sebagai media promosi guna mewujudkan pemerataan siswa di Kecamatan Denpasar Barat. Video profil dibuat oleh tim pelaksana menggunakan aplikasi editing video. Pembuatan video profil dibagi menjadi beberapa tahap, yaitu tahap observasi dengan mewawancari guru, tahap peliputan dan tahap pembuatan dan editing video. Video hasil kegiatan ini digunakan sebagai inventaris sekolah dan konten media sosial untuk memperkenalkan keberadaan sekolah ke masyarakat. Harapan dari kegiatan ini adalah dapat menambah animo masyarakat untuk mempercayakan pendidikan putra-putri mereka di sekolah ini. Bertambahnya animo masyarakat dapat mewujudkan pemerataan siswa di Kecamatan Denpasar Barat. Kegiatan ini masih berupa pembuatan video profil, sedangkan masih ada beberapa media yang dapat dijadikan sebagai sarana promosi. Untuk memaksimalkan promosi sekolah melalui media sosial, mitra perlu aktif dalam mengunggah konten agar dapat menambah tayangan dan dikenal oleh masyarakat. Selain itu, mitra juga perlu melakukan inovasi untuk mengadakan sarana dan prasarana yang mendukung kegiatan pembelajaran sehingga proses belajar mengajar menjadi lebih kondusif.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim pelaksana mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang mendukung kegiatan pengabdian di SDN 11 Dauh Puri. Pada kesempatan ini tim pelaksana mengucapkan

terima kasih kepada institusi yang telah memberikan dukungan dalam melaksanakan pengabdian ini. Selain itu, ucapan terima kasih yang tulus untuk mitra karena telah bersedia menerima tim pelaksana untuk melaksanakan kegiatan. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada tim pengabdian dan pihak yang telah membantu kegiatan ini sehingga dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

DAFTAR RUJUKAN

Cahyadi, Willy. 2022. *Pemanfaat Media Sosial terhadap keberhasilan Wirausaha*. PT Inovasi Pratama Internasional

Data PTK dan PD SD 11 Dauh Puri. Diakses pada 9 Agustus 2024 <https://dapo.kemdikbud.go.id/sekolah/14F6699FEB08CF968DE6>

Data Pokok Pendidikan. Diakses pada 9 Agustus 2024 <https://dapo.kemdikbud.go.id/pd/3/226003>

Erwin, dkk. 2024. *Pemasaran Digital Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: PT Green Pustaka Indonesia

Haryanto, A. (2020). Penyuluhan Pembuatan Video Profil Desa Bedoyo. *Jurnal Pengabdian Seni*, 1(1), 4-10.

Wayan, M. N., Gede, M. N. L., & Dewi, A. N. N. A. (2023). PENINGKATAN SUMBER DAYA MANUSIA MELALUI PROMOSI ONLINE DESA WISATA JATILUWIH. *LOKATARA SARASWATI*, 2(2), 47-54.