

Pengaruh Skala Usaha, Umur Usaha, Dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm Di Kecamatan Gianyar

Ni Koming Tri Lasmana Dewi¹

Ni Made Sunarsih²

Ida Ayu Nyoman Yuliasuti³

Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email: komingtri75@gmail.com

Abstract

Accounting information is information that is used as a basis for performance evaluation so that it can be used as a benchmark to provide rewards for managerial performance. Lack of ability to use accounting information is one of the main factors that cause problems and result in the failure of MSMEs businesses in developing their businesses. The purpose of this study was to determine the effect of business scale, business age, and accounting training on the use of accounting information at MSMEs in Gianyar District. The data collection method in this study used a questionnaire and documentation, the population in the study was 12,409 MSMEs. By using the Slovin formula the sample in this study amounted to 100 respondents. Determination of the sample using proportionate stratified random sampling method. This study uses data analysis techniques, instrument testing, classic assumption tests, multiple linear regression analysis, and the model feasibility test. The results of study indicate that the scale of business and accounting training has a positive effect on the use of accounting information. Different results obtained on the age of business does not affect the use of accounting information.

Keywords: *business scale, business age, accounting training, use of accounting information*

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan salah satu kegiatan ekonomi strategis yang memiliki peran penting bagi pertumbuhan ekonomi negara maju maupun negara berkembang. Peranan penting yang dimaksud adalah selain mampu melakukan perluasan pada kesempatan usaha, UMKM juga memberikan manfaat seperti perluasan kesempatan kerja yang selama ini dibutuhkan masyarakat dalam menunjang kebutuhan ekonomi sehari-hari. Selain itu UMKM juga dapat memberikan kontribusi positif baik secara makro maupun mikro yaitu dengan terserapnya angkatan kerja, meningkatnya permintaan, meningkatnya daya beli masyarakat serta pertumbuhan investasi. Oleh karena itu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menjadi salah satu pilar penting bagi pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Kontribusi UMKM di Indonesia tidak perlu diragukan lagi. Sejak adanya krisis ekonomi yang melanda Bangsa Indonesia tahun 1998 silam, terbukti bahwa sektor UMKM lah yang masih mampu berdiri tegak bertahan dalam menghadapi krisis tersebut bahkan hingga sampai saat ini.

Masalah umum yang dihadapi oleh UMKM saat ini adalah berkaitan dengan kualitas SDM yang rendah, peran sistem pendukung yang kurang optimal, kebijakan peraturan yang kurang efektif, dan terkendala masalah permodalan untuk mengembangkan usaha yang semakin kompetitif (Kementrian Koperasi dan UKM, 2016).

Skala usaha adalah kemampuan perusahaan dalam mengelola usahanya dengan melihat berapa jumlah karyawan yang dipekerjakan dan berapa besar pendapatan yang diperoleh perusahaan dalam satu periode akuntansi (Handayani, 2011). Umur usaha adalah usia atau lamanya perusahaan tersebut beroperasi.

Umur usaha menentukan cara berpikir, bertindak dan berperilaku perusahaan dalam melakukan operasionalnya (Handayani, 2011). Pelatihan akuntansi adalah pelatihan akuntansi yang pernah diikuti manajer atau pemilik usaha. Pelatihan akuntansi sangat

menentukan seberapa baik kemampuan seorang manajer terhadap penguasaan teknis akuntansi (Andriani dan Zuliyati, 2015).

TELAAH LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Teori Motivasi Harapan (*Expectancy Theory*)

Robbin dan judge (2012:222) mendefinisikan motivasi sebagai proses yang menjelaskan intensitas, arah dan ketekunan seorang individu untuk mencapai tujuannya. Penggunaan informasi akuntansi dalam suatu usaha atau bisnis akan selalu dipengaruhi oleh motivasi pelaku usaha atau bisnis dalam menjalankan kegiatan usahanya.

Hipotesis

Pengaruh Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Skala Usaha adalah kemampuan perusahaan dalam mengelola usahanya dengan melihat berapa jumlah karyawan dipekerjakan dan berapa besar pendapatan yang diperoleh perusahaan dalam satu periode akuntansi (Handayani, 2011). Berdasarkan uraian diatas maka hipotesis yang dikembangkan dalam penelitian ini adalah:

H₁ : Skala usaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Pengaruh Umur Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Umur usaha adalah usia atau lamanya perusahaan tersebut beroperasi. Umur usaha menentukan cara berpikir, bertindak dan berperilaku perusahaan dalam melakukan operasionalnya (Handayani, 2011). Berdasarkan uraian diatas maka hipotesis yang dikembangkan dalam penelitian ini adalah:

H₂ : Umur usaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Pengaruh Pelatihan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Pelatihan akuntansi adalah pelatihan dalam hal mengelola keuangan dengan menggunakan akuntansi. Pelatihan akuntansi yang dimaksud adalah pelatihan akuntansi yang diselenggarakan oleh suatu lembaga pendidikan luar sekolah maupun lembaga pendidikan tinggi, balai pelatihan departemen atau dinas tertentu. Berdasarkan uraian diatas maka hipotesis yang dikembangkan dalam penelitian ini adalah:

H₃ : Pelatihan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan sistem informasi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan pada UMKM yang berada di Kecamatan Gianyar, dengan meneliti sejauh mana pengaruh skala usaha, umur usaha, dan pelatihan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi. Banyaknya sampel yang digunakan adalah 100 responden dari 12.409 populasi dengan menggunakan rumus slovin. Data dikumpulkan dengan menyebar kuesioner.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 1

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	40.051	.499		80.299	.000		
	SU	.243	.094	.251	2.582	.011	.908	1.102
	UU	.005	.138	.004	.037	.970	.922	1.084
	PA	.089	.022	.372	3.962	.000	.975	1.026

a. Dependent Variable: PIA

Sumber data diolah, (2019)

Berdasarkan analisis dari Tabel 6 maka diperoleh persamaan regresi linear berganda sebagai berikut :

$$PIA = 40,051 + 0,243SU + 0,005UU + 0,089PA$$

Interpretasinya adalah sebagai berikut :

1) Konstanta (α)

Nilai konstanta adalah sebesar 40,051 artinya jika nilai variabel skala usaha, umur usaha dan pelatihan akuntansi sama dengan nol, maka nilai penggunaan informasi akuntansi sebesar 40,051.

2) Variabel Skala usaha

Variabel skala usaha mempunyai nilai koefisien sebesar 0,243, artinya bahwa setiap peningkatan 1 satuan skala usaha, maka penggunaan informasi akuntansi akan mengalami kenaikan sebesar 0,234 dengan asumsi variabel lainnya konstan.

3) Variabel Pelatihan Akuntansi

Variabel pelatihan akuntansi mempunyai koefisien positif sebesar 0,089, artinya bahwa setiap peningkatan 1 satuan pelatihan akuntansi, maka penggunaan informasi akuntansi akan mengalami kenaikan sebesar 0,089 dengan asumsi variabel lainnya konstan.

Pembahasan Hasil Penelitian

Pengaruh Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Hipotesis pertama menyatakan bahwa skala usaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hasil analisis menunjukkan bahwa skala usaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,011 lebih kecil dari 0,05, maka H_1 diterima. Hasil ini menunjukkan bahwa besar atau kecilnya skala usaha berpengaruh pada penerapan penggunaan informasi akuntansi dalam usaha tersebut. Dalam menjalankan usaha pemilik UMKM harus mempertimbangkan jumlah karyawan yang dipekerjakan dan bagaimana mengelola usaha agar pendapatan yang diperoleh maksimal.

Jumlah karyawan dapat menunjukkan kapasitas perusahaan dalam mengoperasionalkan usahanya. Dengan jumlah karyawan yang proporsional dalam lingkup UMKM tersebut, maka akan mendorong efisiensi biaya sehingga pencapaian hasil usaha akan lebih maksimal. Semakin besar jumlah karyawan maka akan semakin tinggi kompleksitas perusahaan, sehingga kebutuhan akan informasi pun akan semakin meningkat, karena meningkatnya kompleksitas suatu perusahaan akan menuntut perusahaan untuk lebih banyak lagi menggunakan informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk operasional usahanya. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Setyowati (2011), Muchdorroh (2012), Dian (2013), Ratnasari (2014), dan Suastika (2016), yang menyatakan bahwa skala usaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Pengaruh Umur Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Hipotesis kedua menyatakan bahwa umur usaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hasil analisis menunjukkan bahwa umur usaha tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,970 lebih besar dari 0,05, maka H_2 ditolak. Hal yang dimungkinkan menjadi indikasi penyebab tidak berpengaruhnya umur usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi adalah aktivitas perusahaan yang tidak mengalami banyak perubahan dari tahun ke tahun.

Hal ini dikarenakan perusahaan yang usianya lebih dari 10 tahun menganggap usahanya sudah mampu beroperasi tanpa menggunakan informasi akuntansi, karena pengusaha beranggapan bahwa usahanya sudah nyaman dengan sistem yang lama dan sudah memiliki nama, dibandingkan dengan usaha yang berdiri kurang dari 10 tahun harus menggunakan informasi akuntansi agar biaya yang dikeluarkan lebih efisien. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wahyudi (2009), Widiyanti (2013), Suastika (2016) yang menemukan hasil bahwa umur usaha tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Pengaruh Pelatihan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi

Hipotesis ketiga menyatakan bahwa pelatihan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hasil analisis menunjukkan bahwa pelatihan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, maka H_3 diterima.

Hasil ini menunjukkan bahwa pelatihan akuntansi akan mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi pada usaha tersebut. Hal ini memberikan gambaran bahwa semakin banyak pelatihan akuntansi yang diikuti oleh pemilik usaha maka kualitas penyajian informasi akuntansi yang disajikan juga akan memiliki kualitas yang baik, dibandingkan dengan pemilik usaha yang tidak pernah mengikuti pelatihan akuntansi. Karena dalam pelatihan akuntansi pemilik usaha mendapatkan informasi dan pengetahuan tentang akuntansi, yang dapat menambah wawasan tentang informasi akuntansi dan memotivasi pemilik usaha untuk menggunakan informasi akuntansi. Hasil penelitian sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Diah (2013), Andriani dan Zuliyati (2015), yang menemukan hasil bahwa pelatihan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dengan metode analisis regresi linear berganda dapat disimpulkan bahwa penelitian menunjukkan skala usaha dan pelatihan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi sedangkan umur usaha tidak berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Nita dan Zuliyati, 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Pada UMKM Kain Tenun Ikat Trusu Jepara). *Jurnal*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Asih, Retno. 2018. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Dalam Menggunakan Informasi Akuntansi.(Studi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Industri Mebel di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Boyolali). *Jurnal*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Diah, Linear. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi pada KUB SIDO RUKUN Semarang).

- Jurnal*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Gianyar. 2018. *Jumlah UMKM di Kabupaten Gianyar*.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Bestari Dwi. 2011. Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Akuntabilitas*. Sept 2011, Vol.11, No.1, ISSN 1412 – 0240.
- Hadi, Misbakhul. 2016. Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Kabupaten Sragen. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Julia, Fransisca Ade. (2016). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Umur Perusahaan, Omzet Usaha, Skala Usaha, dan Pelatihan Akuntansi Terhadap Penerapan Informasi Akuntansi Para Pelaku UKM (usaha kecil menengah). STIE Perbanas Surabaya.
- Kristian, Candra. 2010. Pengaruh Skala Usaha, Umur Perusahaan, Pendidikan Pemilik terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Blora. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Lohanda, Dedi. 2017. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan terhadap Pelaporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK ETAP Studi Kasus pada UMKM Kerajinan Batik di Kecamatan Kraton Yogyakarta. *Jurnal*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Muchdorroh, Siti. 2012. Pengaruh Skala Usaha Pendidikan Pemilik, Pengalaman Memimpin, Jenis Usaha, Persepsi Pemilik Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus di Kabupaten Kudus, Jawa Tengah). *Jurnal*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Sekolah Universitas Muria Kudus, Jawa Tengah.
- Ratnasari, Angela Renny. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (Binaan Dinas Koperasi Dan UMKM Kota Kediri). *Skripsi*. Fakultas Bisnis Universitas Negeri Semarang.
- Rahutami, Angelina Ika. 2009. *Kekuatan Lokal Sebagai Roh Pembangunan Jawa Tengah: Sumbang Pikir Universitas Katolik Soegijapranata*. Semarang : Penerbit Universitas Katolik Soegijapranata.
- Robbins, Stephen P dan Timothy A. Judge. 2012. *Perilaku Organisasi : Organizational Behaviour*. Edisi 12. Jakarta : Salemba Empat. Buku 1
- Rudiantoro, Rizky dan Sylvia Siregar, Veronica. 2012. Kualitas Laporan Keuangan UMKM serta Prospek Implementasi SAK ETAP. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol 9, No.1, pp. 1-21.
- Suastika, I Komang. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Kabupaten Karangasem. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Sitoresmi, linear Diah dan Fraud. (2013) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Pada Kub Sido Rukun Semarang). Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Diponegoro Journal Of Accounting*. Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1-13. ISSN (Online);2337-3806
- Setyowati, Diah. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Pengusaha Kecil dan Menengah Atas Informasi Akuntansi. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, Jawa Tengah.

- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan ke -7 Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta
- Wahyudi, Muhammad. 2009. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Yogyakarta. *Tesis*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Wahyuni, Dewa Ayu Putu. 2017. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Skala Usaha, Umur Usaha, dan Pelatihan Akuntansi terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Kabupaten Gianyar. *Skripsi*. Program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Wulandari, Chelsy, dan Hidayat. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyiapan dan Penggunaan Informasi Akuntansi pada Perusahaan Kecil dan Menengah di Kota Pekanbaru. *Jurnal*. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau, Pekanbaru.
- Widiyanti, Yayuk. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Pengusaha Kecil dan Menengah Atas Penggunaan Informasi Akuntansi Keuangan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Wibowo, Alex. (2015). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi pada Sentra Konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga). Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana. Volume XVIII No. 2, Agustus 2015. ISSN 1979 – 6471.