

MENINGKATKAN EFISIENSI DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DAN MEMBANTU DALAM MEREALISASIKAN TERKAIT PEMASARAN PADA AVERY LE NIXSUN VILLAS

Ni Made Indah Mentari¹⁾, I Made Surya Prayoga²⁾, Alvina Berlianti³⁾

^{1,2,3)}Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email: indahmentari@unmas.ac.id

ABSTRAK

Era globalisasi ini banyak persaingan bisnis yang semakin ketat, banyak perusahaan kecil hingga menengah menghadapi tantangan dalam mengoptimalkan kinerja divisi keuangan. Kemajuan teknologi memfasilitasi pelaksanaan kegiatan bisnis, termasuk penggunaan proses pengauditan berbasis komputer untuk menganalisis data secara efisien. Perangkat lunak perusahaan didasarkan pada praktik-praktik bisnis terbaik, yang merupakan solusi yang sukses dalam mencapai tujuan bisnis secara konsisten dan efektif di industri tertentu. Studi ini mengamati sebuah villa salah satu property milik perusahaan Waringin yang bernama Avery Le Nixsun Villas. Kegiatan dalam pengabdian masyarakat ini memiliki tujuan untuk melancarkan kegiatan operasional dari divisi *accounting* dan juga pemasaran.

Kata Kunci: Efisiensi Waktu, Laporan Keuangan, Pemasaran Melalui *Flyer*.

ANALISIS SITUASI

Dalam era globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat, keberadaan divisi *accounting* dan juga *marketing* ini menjadi krusial bagi kelangsungan operasional dan pertumbuhan perusahaan. Meskipun peranannya vital, masih banyak perusahaan kecil maupun menengah yang menghadapi berbagai tantangan dalam mengoptimalkan kinerja divisi *accounting* dan juga *marketing* mereka. Kemajuan teknologi saat ini memberikan kemudahan bagi setiap perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Proses pengauditan berbasis *computer* memiliki peranan yang dapat digunakan untuk mempermudah para auditor dalam melakukan analisis suatu data (Hanisah, Maulidiya, Renica, & Purnamasari, 2021). Perangkat lunak perusahaan dibuat berdasarkan ribuan proses bisnis yang telah jelas yang merefleksikan praktik-praktik terbaik. Sedangkan praktik terbaik adalah solusi dan metode penyelesaian masalah yang paling berhasil dalam sebuah industri untuk mencapai tujuan bisnis secara konsisten dan efektif.

Sama seperti halnya dengan perusahaan Waringin yang berkembang di bidang *hospitality* yang memiliki salah satu *property* di daerah Uluwatu Bali, yakni Avery Le Nixsun Villas. Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan di lokasi tersebut. Berdasarkan observasi yang kami lakukan, Avery Le Nixsun Villas memiliki divisi *accounting* yang dalam mengerjakan tugas kurang terstruktur sehingga seringkali

untuk tugas yang lainnya seperti pengajuan *budget* pembelian barang, token listrik, dan pembayaran lainnya menjadi menumpuk ataupun kacau yang dimana pernah mendapatkan surat peringatan akibat dari keterlambatan dalam kinerja *accounting staff*. Terdapat juga kurangnya pendapatan pada bagian dapur dan masih sedikit minat *customer* untuk mereservasi atau menyewa kamar yang sudah disediakan villa yang diakibatkan dari harga yang cukup mahal yang dimana dalam hal ini merupakan tugas *marketing staff* dalam mencari solusi agar dapat menarik minat *customer* lebih banyak lagi seperti penggunaan promosi melalui flyer.

Flyer adalah salah satu media penyebaran informasi yang sederhana dalam segi bentuk. Biasanya flyer terdiri dari satu lembar dengan desain pada salah satu atau kedua belah sisinya. Selain itu penyebaran flyer juga dapat dikatakan mudah dan tidak membutuhkan ruang yang banyak Ketika ditampilkan karena ukuran flyer pada umumnya berukuran A6–A5 (Santosa, Hanindya Putri, & Nandaryani, 2020). Media flyer juga merupakan salah satu bentuk penyampaian informasi atau pesan melalui kertas yang dibentangkan. Isi informasi dapat berupa kalimat, gambar atau kombinasi. Penyebaran flyer ini tentu bisa disebar luaskan melalui social media, dalam memanfaatkan sosial media tentu lebih menghemat biaya serta jangkauan promosi lebih luas. (Romdonny et al. 2018). Selain itu, dalam revolusi industri 4.0, kita tidak dapat memungkiri fakta bahwa perlahan-lahan semua sudah memasuki arah digital. Kita juga tidak dapat mengelak fakta mengenai hubungan antara manusia dan teknologi. (Rosita 2020). Maka dari itu dapat dilihat dari latar belakang permasalahan yang terjadi, kami melakukan program kerja pengabdian masyarakat ini agar dapat membantu kelancaran operasional villa, yaitu pada bagian *accounting* dan juga *marketing* (pemasaran).

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan secara langsung di Avery Le Nixsun Villas, rumusan masalah yang diperoleh antara lain:

- 1) Kurang terstruktur dalam melakukan pembuatan laporan keuangan.
- 2) Kurangnya pendapatan pada bagian dapur dan masih sedikit minat *customer* dalam menyewa kamar pada unit villa yang tersedia.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Dari permasalahan yang dialami oleh Avery Le Nixsun Villas saat ini sesuai dengan prioritas permasalahannya berikut beberapa solusi yang dapat saya berikan untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi adalah sebagai berikut:

- 1) Melakukan pembagian *job desk* kepada setiap karyawan *accounting* untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam pembuatan laporan keuangan.
- 2) Meningkatkan pemasaran dengan pembuatan *flyer* dengan memberikan *discount* pada produk dalam rangka menyambut hari kemerdekaan Indonesia.

METODE PELAKSANAAN

Adapun metode yang digunakan dalam pelaksanaan program kegiatan pada Avery Le Nixsun Villas adalah sebagai berikut:

1) Perencanaan

Melakukan observasi untuk identifikasi masalah setiap program dilakukan secara terarah dengan Avery Le Nixsun Villas.

2) Persiapan

Pada tahap ini terdapat persiapan-persiapan kebutuhan mulai dari sarana prasarana, alat pendukung, materi-materi dalam melaksanakan program kerja

3) Pelaksanaan

Pada tahap ini program kerja yang telah disusun dilaksanakan dengan jadwal yang telah disepakati antara mahasiswa dengan pihak manager villa. Adapun uraian sebagai berikut:

a) Aspek Kinerja

Dalam aspek ini, Melakukan komunikasi terhadap situasi yang terjadi kepada manajer *accounting*. Lalu setelah di setujui, dilanjutkan dengan pembagian tugas kepada tim dengan tiap orang mendapatkan peran masing-masing karena sebelumnya tidak sesuai dengan bagian tugasnya, yang dimana 1 orang bisa melakukan semuanya tetapi sekarang di bagi sesuai dengan tingkatannya untuk bagian *accounting manager* yaitu *book keeper*, *A/P payment*, *general chasier*, memeriksa data yang telah terinput, dan *control accounting*. Bagian *accounting supervisor* yaitu *income audit*, *cost control*, *purchasing*, rekapitulasi kehadiran karyawan dan juga abnormal SIM Q. Bagian *junior accounting staff* yaitu *receiving*, *stock keeper*, dan *A/R payment*.

b) Aspek Pemasaran

Dalam aspek ini, dilaksanakannya pembuatan *flyer* untuk membantu dalam memasarkan produk di social media. Pembuatan *flyer* ini dibuat untuk menarik minat konsumen dengan cara memberikan *discount* pada produk dalam rangka memperingati kemerdekaan Indonesia.

4) Evaluasi

Pada tahap ini nantinya untuk mendiskusikan bagaimana jalannya pemahaman program yang diberikan dan kendala yang dialami selama pelaksanaan kegiatan berlangsung.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Strategi pengarahan dan pembuatan *flyer* pada Avery Le Nixsun Villas telah berhasil dilakukan dengan program kerja pengabdian masyarakat yaitu dengan meningkatkan kinerja dengan cara pembagian tugas agar tidak double input data pada divisi *accounting* dan meningkatkan pemasaran dengan pembuatan *flyer* melalui canva untuk mendukung pembelian makanan atau minuman serta *room* (kamar) yang

disediakan oleh villa dengan cara pemberian *discount* yang berhubungan dengan bertepatan dalam menyambut hari kemerdekaan Indonesia.

Tabel 1. Realisasi Ketercapaian Program Kerja

No.	Tema	Spesifikasi Kegiatan	Realisasi
1.	Meningkatkan kinerja dan meningkatkan pemasaran dalam mendukung kelancaran Avery Le Nixsun Villas.	Pembagian <i>job desk</i> (tugas) agar tidak double input data pada divisi <i>accounting</i> .	100%
2.		Pembuatan <i>flyer</i> melalui canva untuk mendukung pendapatan dari hasil penjualan dari bagian dapur serta <i>room unit</i> (kamar) yang disediakan villa untuk disewakan dengan cara pemberian <i>discount</i> yang berhubungan dengan bertepatan dalam menyambut hari kemerdekaan Indonesia.	100%

Partisipasi para karyawan serta faktor pendukung lain dalam pelaksanaan kegiatan di Avery Le Nixsun Villas sangat baik Adapun beberapa kegiatan (partisipasi) dari karyawan sasaran selama pelaksanaan program kerja antara lain:

- 1) Membantu dalam penyusunan rencana yang terperinci dan terstruktur untuk mengatasi setiap tahapan dengan baik.
- 2) Dorongan positif dan semangat yang tinggi dari karyawan untuk mencapai hasil terbaik.
- 3) Pemanfaatan teknologi yang sesuai untuk mempercepat proses dan mempermudah pelaksanaan kegiatan.



Gambar 1. Sedang melakukan diskusi untuk pembagian tugas



Gambar 2. Menjalankan tugas yang telah didiskusikan

laporan keuangan lainnya. Terkait pemasaran juga telah terealisasi dengan pembuatan *flyer* dan memasanginya di sosial media dan telah mendapat peningkatan pada pemesanan hidangan makanan atau minuman serta pemesanan pada room villa yang tersedia. Semua kegiatan yang telah berjalan selama pengabdian masyarakat mendapatkan hasilnya. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua kegiatan selama pengabdian masyarakat ini pada Avery Le Nixsun Villas sudah berjalan dengan lancar.

Terlaksananya program kerja selama pengabdian masyarakat ini yang mencapai obot keberhasilan 100%, maka diharapkan kepada manager villa selaku yang mengrus segala operasional tetap menjalankan program kerja yang telah dibuat oleh mahasiswa. Semoga penerapan dalam terstrukturnya dalam pekerjaan dan juga promosi yang dibuat melalui *flyer* ini tetap di lanjutkan guna untuk meningkatkan segala yang menjadi pendukung operasional berlangsung.

DAFTAR PUSTAKA

- Hanisah, A. N., Maulidiya, N. I., Renica, E. C., & Purnamasari, F. (2021). Peranan Teknologi Sistem Informasi Akuntansi dalam Perkembangan Proses Komputerisasi Audit (Studi Kajian Teoritis). *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 1(2), pp: 24–31.
- Haniifah, M. N., & Pramudyastuti, O. L. (2021). Analisis Efektivitas Audit Tool and Linked Archive System dalam Menunjang Proses Audit Laporan Keuangan. *Jurnal Maneksi*, 10(2), pp: 169-176.
- DAN, I. T., & BARU, T. (2013). Sistem informasi manajemen.
- Santosa, N. A., Hanindharputri, M. A., & Nandaryani, N. W. (2020). Desain Flyer Infografis Sebagai Sarana Sosialisasi Upaya Pencegahan Covid-19. *Jurnal Lentera Widya*, 2(1), pp: 1–8. <https://doi.org/10.35886/lenterawidya.v2i1.138>.
- Jefry, R., Rosmadi, M.L.N. (2018). Peran Media Sosial Dalam Mendukung Pemasaran Produk Organisasi Bisnis. *Ikra-Ith Ekonomika*, 1(2), pp: 25–30.
- Rosita, Rahmi. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), pp: 109.