

## UPAYA PEMANFAATAN DIGITAL E-COMMERCE PADA BIDANG UMKM DI KELURAHAN ABIANBASE

Ni Made Sunarsih<sup>1)</sup>, Ni Putu Melani Gita Sari<sup>2)</sup>, Luh Komang Noviantini<sup>3)</sup>,  
I Komang Rian Nugraha<sup>4)</sup>

<sup>1,2,3,4)</sup>Universitas Mahasaraswati Denpasar  
Email: sunarsihnimade@unmas.ac.id<sup>1</sup>

### ABSTRAK

Perkembangan teknologi sudah jauh berkembang pesat sehingga perlu direspon dengan cepat agar tidak tertinggal jauh. Kegiatan pengabdian ini bertujuan memberikan sosialisasi dan penyuluhan kepada UMKM tentang pentingnya pembukuan digital, pemanfaatan digital marketing dan pembuatan desain packaging digital elektronik di zaman ini, hal itu mendominasi untuk membantu semua kegiatan masyarakat sehari-hari, begitu pula untuk para pemilik Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang dapat meningkatkan usahanya dengan memanfaatkan penggunaan teknologi melalui platform yang disebut sebagai media sosial. Adapun metode yang digunakan yaitu observasi dan wawancara, ceramah dan diskusi, serta demonstrasi dan praktek. Hasil pengabdian menunjukkan bahwa di era pandemi yang membatasi interaksi dan ruang gerak manusia, digital marketing dan media sosial dapat dimanfaatkan para pemilik usaha untuk melakukan pembukuan digital memasarkan produk, pembuatan desain kemasan produk, mengiklankan produk, mendapatkan informasi, juga berinteraksi dan berkomunikasi dengan pelanggan tanpa harus bertemu langsung. Implikasinya adalah kemajuan teknologi juga menjadi faktor utama kehadiran aplikasi-aplikasi yang sangat membantu untuk digunakan sehari-hari termasuk aplikasi pembukuan atau pencatatan keuangan dan pembuatan desain kemasan produk menjadi lebih menarik serta menambah nilai jual suatu produk.

**Kata Kunci:** UMKM, Media Sosial, Digital Marketing, Pembukuan, Desain Kemasan.

### ANALISIS SITUASI

Kelurahan Abianbase adalah salah satu kelurahan yang berada di Kecamatan Mengwi, Kabupaten Badung, Bali, Indonesia. Abianbase dahulu merupakan salah satu desa yang terpencil, jalan untuk sampai ke sana hanya bisa dilalui lewat desa. Salah satu mata pencarian dari masyarakatnya adalah mayoritas petani dan berwirausaha. Dalam kegiatan berwirausaha banyak sekali jenis-jenis usaha yang dijalankan oleh masyarakat di Kelurahan Abianbase. Salah satunya keberadaan beberapa UMKM yang ada di Kelurahan Abianbase.

UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. Industri usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia banyak beralih melakukan penjualan melalui digital ecommerce. Perdagangan elektronik (ecommerce) yang berkaitan dengan internet untuk pembukuan, pemasaran, membeli,

menjual, bertukar info, produk atau layanan dan pembuatan desain kemasan. Ada banyak keuntungan dari e-commerce, termasuk manfaat operasional seperti jangkauan global, pengurangan biaya, mengoptimalkan supplychain, dan membuka peluang bisnis.

Keberadaan UMKM di Kelurahan Abianbase masih tergolong kurang memahami tentang bagaimana cara membuat Pembukuan digital, Pemanfaatan digital marketing Pembuatan desain packaging digital. Pembukuan digital adalah penggunaan aplikasi keuangan pada saat ini tidak memungkinkan melakukan pencatatan secara manual. Adanya aplikasi pembukuan atau pencatatan keuangan dapat mengurangi risiko-risiko tersebut, dan penggunaannya cukup mudah serta terdapat fitur pencetakan laporan keuangan sederhana yang dapat digunakan pemilik usaha untuk melihat dan menganalisis terkait keuntungan dan kerugian dari transaksi pembelian dan penjualan produknya. Pemanfaatan digital marketing yang lebih luas melalui media digital e-commerce yaitu memakai platform online, media sosial, marketplace dan google bisnis. Pembuatan desain packaging digital dalam kemasan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk. Ini menunjukkan salah satu bukti bahwa kemasan merupakan hal penting yang dapat meningkatkan penjualan dan keberhasilan usaha. Dari ketiga aspek tersebut terlihat masih kurangnya pemahaman dari UMKM tersebut.

Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan dan analisis permasalahan yang dihadapi oleh para pelaku UMKM di Kelurahan Abianbase, maka tim pengabdian masyarakat akan melaksanakan pengabdian kepada pelaku UMKM melalui program saat ini adalah memberikan sosialisasi dan penyuluhan mengenai kurangnya pemahaman tentang pentingnya pembukuan, pemanfaatan digital marketing dan pembuatan desain packaging dalam media digital, sehingga dapat memperkenalkan dan mempromosikan pelaku UMKM melalui media digital dengan lebih luas.

## **PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan hasil observasi yang kami lakukan secara langsung dan wawancara yang telah dilaksanakan, Adapun permasalahan – permasalahan yang dihadapi oleh para pelaku UMKM di lingkungan Kelurahan Abianbase saat ini yang dapat ditemukan untuk diangkat menjadi sebuah program yaitu:

1. Kurangnya pemahaman pelaku UMKM mengenai pentingnya pembukuan digital di Kelurahan Abianbase.
2. Kurangnya pemahaman pemanfaatan digital marketing bagi pelaku UMKM di Kelurahan Abianbase.
3. Kurangnya pemahaman mengenai pembuatan design packaging digital untuk UMKM di Kelurahan Abianbase.

## **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

Dengan hasil observasi yang dilakukan secara langsung dan wawancara dengan Kepala Lingkungan di Kelurahan Abianbase kami mengetahui bahwa di Kelurahan

Abianbase memang masih banyak masyarakatnya yang awam akan perkembangan media digital seperti pentingnya Pembukuan, Digital Marketing, dan Desain Packaging. Berdasarkan perumusan masalah yang diangkat, adapun solusi yang kami berikan dan tuangkan ke dalam program kerja dengan 3 spesifikasi kegiatan antara lain:

1. Memberikan Sosialisasi pentingnya Pembukuan Digital untuk UMKM di Kelurahan Abianbase.
2. Memberikan Penyuluhan pemanfaatan Digital Marketing UMKM di Kelurahan Abianbase.
3. Memberikan Sosialisasi dan Penyuluhan pembuatan Design Packaging Digital untuk UMKM di Kelurahan Abianbase.

### **METODE PELAKSANAAN**

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat pada lingkungan Kelurahan Abianbase kami melakukan kegiatan dengan 4 tahap yaitu tahap observasi, tahap persiapan, tahap penyuluhan pendampingan dan pelaksanaan dan tahap evaluasi.

#### **1. Observasi**

Pada tahap observasi kami melakukan wawancara kepada Kepala Lingkungan dan mencari informasi terkait kendala yang terjadi pada masyarakat di lingkungan Kelurahan Abianbase. Saat melakukan observasi kami menyadari bahwa pelaku UMKM di lingkungan Kelurahan Abianbase masih awam akan perkembangan media digital khususnya seperti pentingnya Pembukuan, Digital Marketing, dan Desain Packaging. Dengan itu kami sebagai mahasiswa pengabdian memberikan solusi terkait kendala tersebut dengan persetujuan Kepala Lingkungan tiap banjar bahwa kami dan tim pengabdian akan memberikan sosialisasi dan penyuluhan di Lingkungan Kelurahan Abianbase.

#### **2. Persiapan**

Pada pada tahap persiapan program kerja yang akan kami berikan kepada pelaku UMKM di Kelurahan Abianbase, kami mempersiapkan surat untuk di sebar luaskan kepada Lurah Kelurahan Abianbase, pelaku UMKM di Kelurahan Abianbase, Kepala Lingkungan Kelurahan Abianbase dan kepada narasumber yang akan membawakan materi tentang Sosialisasi dan Penyuluhan. Selain itu kami mempersiapkan ruangan yang akan digunakan dengan mengurus perizinan di Kelurahan Abianbase, rundown kegiatan yang akan dilaksanakan, surat registrasi untuk para peserta yang menghadiri sosialisasi, serta konsumsi untuk narasumber serta para peserta sosialisasi.

#### **3. Penyuluhan, Pendampingan Pelatihan**

Pada tahap ini tim pengabdian memberikan materi sosialisasi atau penyuluhan mengenai pentingnya Pembukuan, Digital Marketing, dan Desain Packaging kepada pelaku UMKM di lingkungan Kelurahan Abianbase yang dipaparkan oleh narasumber dari Dosen dan Mahasiswa Hipmi Universitas Mahasaraswati Denpasar Bapak Kadek Apriada, SE., M.Si., CRM dan Bapak Cokorda Ngruh Dwipayana.

#### 4. Evaluasi

Pada pada tahap evaluasi tim pengabdian memastikan kegiatan sosialisasi dan penyuluhan ini berjalan sesuai tujuan yang dimana memastikan informasi yang di sampaikan tepat dan dapat memberikan manfaat yang baik untuk pelaku UMKM di lingkungan Kelurahan Abianbase.

### **METODE PENDEKATAN**

Dalam pendekatan kegiatan pengabdian masyarakat mengenai Pentingnya Pembukuan Digital, Pemanfaatan Digital Marketing, Pembuatan Desain Packaging Digital Pada Bidang UMKM Kepada Masyarakat Kelurahan Abianbase., disini kami menggunakan 3 metode, yaitu:

- a. Metode observasi, pada tahap observasi kami melakukan wawancara kepada Kepala Lingkungan dan mencari informasi terkait kendala yang terjadi pada pelaku UMKM di lingkungan Kelurahan Abianbase. Saat melakukan observasi kami menyadari bahwa masyarakat di lingkungan Kelurahan Abianbase masih awam akan perkembangan media digital khususnya seperti pentingnya Pembukuan, Digital Marketing, dan Desain Packaging. Dengan itu kami sebagai mahasiswa pengabdian memberikan solusi terkait kendala tersebut dengan persetujuan Kepala Lingkungan tiap banjar bahwa kami dan tim pengabdian akan memberikan sosialisasi dan penyuluhan di Lingkungan Kelurahan Abianbase.
- b. Metode ceramah, pada metode ini memberikan materi sosialisasi dan penyuluhan mengenai pentingnya pembukuan digital, pemanfaatan digital marketing, pembuatan desain packaging digital pada bidang UMKM kepada masyarakat Kelurahan Abianbase.
- c. Metode diskusi, disini kami melakukan sesi tanya jawab sekaligus memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai pentingnya pembukuan digital, pemanfaatan digital marketing, pembuatan desain packaging digital pada pelaku UMKM kepada masyarakat Kelurahan Abianbase.

### **HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **1. Sosialisasi Pentingnya Pembukuan Digital untuk UMKM di Kelurahan Abianbase**

Kegiatan Pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di Kelurahan Abianbase di tanggal 06 April 2023 berjalan dengan sangat baik. Pemaparan materi dilakukan oleh narasumber dari salah satu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Akuntansi adalah Kadek Apriada, SE., M.Si., CRM terkait dengan Pentingnya Pembukuan Digital yang di lakukan oleh narasumber. Pelaku UMKM menerima pengetahuan dan wawasan baru terkait materi pembukuan dan aplikasi yang baik dalam pembukuan, faktor apa saja yang mempengaruhi pentingnya pembukuan digital, aspek-aspek yang harus dipantau dalam pembuatan pembukuan secara digital sehingga mudah untuk dipahami oleh para pelaku

UMKM, setelah materi diberikan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dengan para narasumber dan Para pelaku UMKM sangat tampak antusias dan aktif mengajukan pertanyaan terakit materi yang telah diberikan oleh narasumber. Kendala yang dihadapi oleh Pelaku UMKM di Kelurahan Abianbase yaitu Pelaku UMKM tidak datang sesuai dengan jam pelaksanaan kegiatan yang sudah diumumkan, dalam memberikan materi dan tanya jawab narasumber mengulur waktu dari yg sudah di tentukan, saat acara berlangsung microphone tidak berfungsi pada saat Pelaku UMKM mengajukan pertanyaan kepada Narasumber saat sesi tanya jawab.



**Gambar 1.** Bapak Narasumber Kadek Apriada, SE., M.Si., CRM memberikan materi mengenai Pentingnya Pembukuan Digital untuk UMKM di Kelurahan Abianbase

## 2. **Penyuluhan Pemanfaatan Digital Marketing untuk UMKM di Kelurahan Abianbase**

Kegiatan Pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di Kelurahan Abianbase di tanggal 06 April 2023 berjalan dengan sangat baik. Pemaparan materi dilakukan oleh narasumber dari salah satu mahasiswa HIPMI Cojorda Ngurah Dwipayana terkait dengan Pemanfaatan Digital Marketing yang di lakukan oleh narasumber. Pelaku UMKM menerima pengetahuan dan wawasan baru terkait materi dalam memasarkan produk dengan menggunakan media digital, faktor apa saja yang mempengaruhi dalam memasarkan produk, dan tips dalam melakukan pejualan di media social, dimana materi yang diberikan sangat efisien, sehingga mudah untuk dipahami oleh para pelaku UMKM, setelah materi diberikan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab dengan para narasumber dan Para pelaku UMKM sangat tampak antusias dan aktif mengajukan pertanyaan terakit materi yang telah diberikan oleh narasumber.



**Gambar 2.** Narasumber Cokorda Ngurah Dwipayana Memberikan Materi Mengenai Pemanfaatan Digital Marketing untuk UMKM di Kelurahan Abianbase

### 3. **Penyuluhan Pembuatan Design Packaging Digital untuk UMKM di Kelurahan Abianbase.**

Kegiatan Pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di kelurahan abianbase di tanggal 06 April 2023 berjalan dengan sangat baik. Pemaparan materi dilakukan oleh narasumber dari salah satu mahasiswa dari tim pengabdian terkait dengan Pembuatan Design Packaging Digital yang dilakukan oleh narasumber. Pelaku UMKM menerima pengetahuan dan wawasan baru terkait materi yang diberikan mengenai cara pembuatan kemasan produk dilanjutkan dengan penyuluhan cara pembuatan logo produk, kemasan suatu produk dan membuat kartu nama guna menambah nilai jual suatu produk dengan melalui salah satu media digital, selanjutnya dilakukan sesi tanya jawab dengan para narasumber dan Para pelaku UMKM sangat tampak antusias dan aktif mengajukan pertanyaan terkait materi yang telah diberikan oleh narasumber.



**Gambar 3.** Narasumber Memberikan Penyuluhan Mengenai Cara Pembuatan Design Packaging Digital untuk UMKM di Kelurahan Abianbase.

Dengan adanya solusi yang diberikan oleh tim pengabdian masyarakat untuk kendala tentang pemanfaatan media digital tentunya tidak lepas dari adanya faktor pendukung dan faktor penghambat yang dihadapi selama kegiatan berlangsung. Adapun faktor-faktor pendukung dan penghambat dari kegiatan ini yaitu sebagai berikut:

1. Faktor Pendukung

- a. Pelaku UMKM di lingkungan Kelurahan Abianbase memiliki kemauan yang tinggi untuk mengikuti sosialisasi terkait pentingnya pembukuan digital.
- b. Pelaku UMKM di lingkungan Kelurahan Abianbase memiliki kemauan yang tinggi untuk mengikuti penyuluhan terkait pemanfaatan digital marketing.
- c. Pelaku UMKM di lingkungan Kelurahan Abianbase memiliki kemauan yang tinggi untuk mengikuti penyuluhan terkait pembuatan desain packaging digital.

2. Faktor Penghambat

- a. Kurangnya perhatian pelaku UMKM terkait masalah pentingnya dalam pembukuan digital guna mengantisipasi adanya kesalahan dalam pembukuan manual
- b. Kurangnya perhatian pelaku UMKM terkait masalah pemanfaatan digital marketing guna memperluas jangkauan promosi.
- c. Kurangnya perhatian pelaku UMKM terkait masalah pembuatan desain packaging digital guna memperkuat nilai jual suatu produk.

**Tabel 1.** Realisasi Kegiatan

NO.	TEMA	SPEKIFIKASI KEGIATAN	REALISASI
1.	Sosialisasi Pentingnya Pembukuan Digital untuk UMKM di Kelurahan Abianbase	Pada kegiatan ini tim pengabdian memberikan sosialisasi pentingnya pembukuan digital bersama narasumber dari salah satu dosen Universitas Mahasaraswati Denpasar kepada pelaku UMKM. Para pelaku UMKM sangat antusias dalam mendengarkan materi yang dipaparkan dan aktif memberikan pertanyaan kepada narasumber guna menambah pengetahuan dan wawasan mengenai pentingnya pembukuan digital.	100%
2.	Penyuluhan Pemanfaatan Digital Marketing untuk UMKM di Kelurahan Abianbase	Pada kegiatan ini tim pengabdian memberikan penyuluhan pemanfaatan digital marketing bersama narasumber dari salah satu mahasiswa HIMPI Universitas Mahasaraswati Denpasar kepada pelaku UMKM. Para pelaku UMKM sangat antusias dalam mendengarkan materi yang dipaparkan dan aktif memberikan pertanyaan kepada narasumber guna menambah pengetahuan dan wawasan mengenai pentingnya pemanfaatan digital marketing.	100%

NO.	TEMA	SPEKIFIKASI KEGIATAN	REALISASI
3.	Penyuluhan Pembuatan Design Packaging Digital untuk UMKM di Kelurahan Abinbase	Pada kegiatan ini tim pengabdian memberikan penyuluhan pembuatan design packaging digital bersama narasumber dari salah satu tim pengabdian kepada pelaku UMKM. Para pelaku UMKM sangat antusias dalam mendengarkan materi yang dipaparkan dan aktif memberikan pertanyaan kepada narasumber guna menambah pengetahuan dan wawasan mengenai pembuatan design packaging digital.	100%

### 3. Partisipasi Masyarakat

Terlaksananya program kerja dengan tema sosialisasi dan penyuluhan pentingnya pembukuan digital, pemanfaatan digital dan pembuatan desain packaging digital di lingkungan Kelurahan Abianbase tidak terlepas dari peran masyarakat di lingkungan Kelurahan Abianbase. Partisipasi pelaku UMKM dalam kegiatan ini mendukung adanya program pengabdian masyarakat. Hal ini di karenakan program yang dilaksanakan memberikan kontribusi terutama bagi pelaku UMKM dalam upaya meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya pembukuan digital, pemanfaatandigital dan pembuatan desain packaging digital. Pelaku UMKM yang mengikuti kegiatan merasa terbantu dan memberikan respon positif dengandiadakannya program kerja ini. Dengan kegiatan ini, partisipasi narasumbersebagai pemateri memberikan kemudahan bagi kami dalam menyukseskan pelaksanaan program kerja, sepeti memberikan sosialisasi mengenai pentingnya pembukuan digital, pemanfaatan digital dan pembuatan desain packaging digita untuk pelaku UMKM di Lingkungan Kelurahan Abianbase

## SIMPULAN DAN SARAN

### Simpulan

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi beberapa pelaku UMKM dikelurahan Abinbase terutama Kurangnya pemahaman Pembukuan digital Pemanfaatan digital marketingPembuatan desain packaging digital dengan adanya sosialisasi yang kami berikan, kami menyimpulkan banyak masyarakat yang masih kurang mengenai pentingnya pembukuan digital, pemanfaatan digital marketing, dan pembuatan design packaging digital kepada para pelaku umkm dari itu kami sebagai mahasiswa pengabdian Universitas Mahasaraswati Denpasar ingin membantu meningkatkan meningkatkan pengetahuan masyarakat, kesadaran, dan kepedulian masyarakat mengenai manfaat dari pentingnya pembukuan digital, pemanfaatan digital marketing, dan pembuatan design packaging digital kepada para pelaku UMKM di Lingkungan Kelurahan Abianbase.

Dengan demikian berdasarkan hasil yang diperoleh, setelah adanya upaya pemanfaatan digital e-commerce yang dilakukan oleh pelaku UMKM mengalami peningkatan terhadap pembukuan, pemasaran dan pembuatan kemasan suatu produk. Hal ini menunjukkan bahwa upaya tersebut menjadi salah satu cara yang efektif untuk dapat memperluas pemasaran dan nilai jual suatu produk bagi suatu jenis usaha.

### **Saran**

Saran yang dapat kami sampaikan yaitu bagi setiap pelaku UMKM yang ada di Kelurahan Abianbase harus selalu peka terhadap keadaan di industri dan perkembangan teknologi seperti sekarang ini. Bagi pelaku UMKM harus secara konsisten melakukan pengembangan dan perubahan cara pemasaran dari produknya sehingga akan dapat terus dikenal oleh masyarakat luas.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Akbar, M. A., & Alam, S. N. (2020). *E-COMMERCE: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Dwijayanti, A., & Pramesti, P. (2021). Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital menggunakan E-Commerce dalam mempertahankan Bisnis UMKM Pempek4Beradek di masa Pandemi Covid-19. *Ikra-Ith Abdimas*, 4(2), 68-73.
- Harto, B., Komalasari, R. (2020). Optimalisasi Platform Online Internet Marketing Untuk SME Little Rose Bandung. *Empowerment in the Community*, 1(1), 1-6. doi: <http://dx.doi.org/10.31543/ecj.v1i1.357.g38>
- Mansir, F., & Fatimah, S. (2021). Penggunaan Aplikasi Pembukuan Melalui Digital Marketing dan Media Sosial Pada UMKM Bangunjiwo Bantul. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 256-262.
- Suraya, F., Maharani, D. G., Rachmawati, H., Putri, D. M. Y., & Sari, R. A. (2021). Peran Digital Marketing dan Packaging dalam Meningkatkan Produktifitas UMKM di Desa Muntung, Kecamatan Candiroto, Kabupaten Temanggung. *Jurnal Puruhita*, 3(2), 52-58.
- T. Efraim, D. King and J. K. Ie. (2015). *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective* (Springer Texts in Business and Economics). Springer Texts in Business and Economics