

PEMANFAATAN TEKNOLOGI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA WARUNG SARIN PAON BALI DI ERA PANDEMI COVID-19

Pande Ketut Ribek¹⁾, Ni Putu Ayu Tirta Yuliasti²⁾, I Made Tamba³⁾

^{1,2,3)} Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email: pandeketutribek@unmas.ac.id

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 memberikan implikasi ekonomi, sosial dan politik bagi seluruh negara di dunia termasuk Indonesia. Indonesia yang didominasi oleh Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) perlu diberikan perhatian khusus terhadap UMKM yang dianggap mampu memberikan kontribusi besar terhadap negara. Kegiatan digitalisasi UMKM merupakan salah satu alternatif di Indonesia pada masa pandemi Covid-19. Penurunan penjualan pada masa Covid-19 menjadikan para pelaku usaha banyak yang tutup. Pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan penggunaan teknologi dalam upaya meningkatkan nilai penjualan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Triangulasi, yang menggabungkan metode wawancara, terstruktur, dan observasi terhadap UMKM serta teknologi yang digunakan. Teknologi merupakan alat yang digunakan untuk mencapai tujuan secara efektif dan efisien. Penggunaan teknologi dapat meningkatkan pemasaran bila dilakukan secara konsisten. Hasil pengabdian masyarakat pada UMKM mampu memanfaatkan teknologi dalam mempermudah pemasaran secara efektif dan efisien. Adapun faktor pendukung keberhasilan dalam kegiatan pengabdian masyarakat dalam pengembangan dan peningkatan pendapatan dengan memanfaatkan teknologi adalah adanya fasilitas *handphone* yang mempermudah untuk pembuatan sosial media instagram, buku warung, poster penerimaan pembayaran non tunai, logo dan kartu nama usaha.

Kata Kunci: Covid-19, UMKM, Teknologi, Promosi Penjualan.

ANALISIS SITUASI

Pengabdian masyarakat merupakan salah satu kegiatan yang bertujuan untuk membantu masyarakat dalam beberapa aktivitas tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun. Hal ini bertujuan untuk mendapatkan pengalaman belajar secara langsung terlibat dalam mengidentifikasi dan menemukan solusi-solusi yang tepat, kreatif terhadap berbagai permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat.

Kegiatan observasi dan wawancara pada Warung Sarin Paon beralamat di Jalan Puduk. No 19, Gianyar. Berdasarkan fenomena yang terjadi adanya penurunan penjualan yang berdampak terhadap kesejahteraan masyarakat. Kesulitan dalam mempromosikan produknya melalui sosial media, kesulitan dalam penyusunan pembukuan, tidak tersedianya pembayaran non tunai dan belum memiliki logo serta kartu nama usaha. Jadi dapat disimpulkan bahwa UMKM Warung Sari Paon perlu melakukan inovasi baru terutama dalam pembuatan media sosial untuk promosi, membuat penyusunan pembukuan menggunakan aplikasi buku warung, menerima pembayaran non tunai, dan pembuatan logo sekaligus kartu nama usaha. Kegiatan

pengabdian masyarakat akan memberikan bimbingan kepada mitra dengan memanfaatkan teknologi dalam upaya pengembangan dan meningkatkan pendapatan pada masa pandemi Covid-19.

PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latarbelakang dan fenomena yang terjadi dilapangan, maka dapat diidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh pemilik usaha adalah sebagai berikut: 1) Pelaku UMKM kesulitan dalam memasarkan dan menjual produk melalui sosial media, dikarenakan pelaku tidak begitu paham dengan penggunaan sosial media tersebut. Contohnya yaitu Instagram. 2) Kurangnya pemahaman pelaku tentang penyusunan pembukuan melalui aplikasi buku warung. 3) Pelaku UMKM belum bisa menerima pembayaran non tunai. 4) Pelaku UMKM belum memiliki logo dan kartu nama usaha.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh UMKM, maka perlu dilakukan solusi yang tepat sehingga pelaku UMKM dapat meningkatkan penjualannya untuk kesejahteraannya. Warung Sarin Paon kurang mengetahui cara dalam memanfaatkan teknologi untuk pengembangan dan peningkatan penjualan.

Digitalisasi yang masih rendah, akan berdampak terhadap aktifitas yang dilakukan oleh pemilik UMKM, apalagi saat terjadinya COVID-19. Teknologi merupakan satu-satunya alat yang sangat diperlukan dalam menunjang keberhasilan usaha. Kesulitan dalam memanfaatkan teknologi dan kurangnya pemahaman strategi dalam berbisnis juga mengakibatkan penurunan penjualan. Untuk memaksimalkan penggunaan teknologi maka pemerintah harus memberi perhatian lebih pada sektor UMKM agar perekonomian tetap stabil (Bahtiar & Saragih, 2020; Hardilawati, 2020). Media sosial menjadi media yang sangat populer di masa pandemi karena dapat mempermudah masyarakat yang tidak bisa keluar rumah. Selain memanfaatkan media sosial, UMKM juga dapat memanfaatkan aplikasi Buku Warung untuk mempermudah menyusun pembukuan. Buku Warung merupakan sebuah aplikasi pembukuan UMKM yang berfungsi untuk mencatat transaksi seperti penjualan, pemasukan dan hutang piutang pelanggannya.

Perkembangan teknologi juga membawa perubahan terhadap kebutuhan masyarakat dalam alat pembayaran yang dapat memenuhi kecepatan, ketepatan dan keamanan dalam setiap transaksi (Abidin, 2015). Masyarakat Indonesia yang dulu masih melakukan pembayaran dengan uang tunai, sekarang telah memanfaatkan pembayaran dengan metode non tunai. Selain itu logo dan kartu nama usaha sangat penting untuk dimiliki usaha mitra karena dengan memiliki logo dan kartu nama usaha mencerminkan suatu identitas sebagai alat pemasaran yang signifikan. Menurut Sularko dkk. (2018), logo dapat diibaratkan dengan wajah. Setiap orang dengan mudah dikenali satu dengan yang lain yaitu dari melihat wajahnya. Begitu juga dengan logo.

Berdasarkan keterbatasan tersebut, maka dilakukan pengabdian pada UMKM dalam meningkatkan penjualan. Rincian spesifikasi program kerja yang dilakukan

untuk pengembangan dan peningkatan perekonomian UMKM Warung Sarin Paon terlihat pada Tabel 1. berikut.

Tabel 1.
Rincian Spesifikasi Program Kerja

No	Spesifikasi Proker	Relevansi Program	Sifat Program
1	Membantu mitra untuk membuat akun media sosial instagram untuk mempromosikan produk makannya dan memberikan pelatihan tentang bagaimana cara penggunaan sosial media tersebut	Program ini sangat relevan untuk UMKM karena dengan melakukan promosi melalui sosial media usaha mitra akan dikenal oleh masyarakat luas sehingga dapat meningkatkan pendapatan	Rintisan
2	Memberikan pelatihan kepada mitra tentang bagaimana cara menggunakan aplikasi buku warung untuk menyusun pembukuan	Program ini sangat relevan untuk UMKM karena dapat mempermudah mitra dalam penyusunan secara digital	Rintisan
3	Membantu mitra dalam pembuatan poster penyediaan pembayaran non tunai	Program ini relevan untuk UMKM karena dapat mempermudah serta memberikan rasa nyaman dan aman dalam melakukan transaksi	Rintisan
4	Membantu mitra dalam pembuatan logo dan kartu nama usaha	Program ini relevan untuk UMKM karena usaha mitra menjadi memiliki identitas yang akan dapat dikenali oleh konsumen	Rintisan

Sumber: Pengabdian masyarakat Tahun 2022

METODE PELAKSANAAN

Tahapan atau langkah-langkah yang digunakan dalam pelaksanaan program kegiatan “Upaya Pengembangan Dan Peningkatan Pendapatan Warung Sarin Paon Dengan Memanfaatkan Teknologi Pada Era Pandemi Covid-19” adalah sebagai berikut:

1. Tahap Observasi

Pada tahap observasi melakukan wawancara dengan mitra pemilik UMKM mengenai permasalahan yang dialami mitra dan bagaimana cara memberikan solusi atau cara mengatasi permasalahan tersebut.

2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini dilakukan untuk edukasi dan pelatihan terhadap program kerja yang telah disusun dan dilaksanakan secara bertahap dengan uraian sebagai berikut:

- 1) Penyuluhan, pelatihan dan pendampingan kepada pemilik usaha tentang pentingnya promosi dan memasarkan produk melalui sosial media seperti

- instagram, yang akan sangat membantu usaha untuk lebih dikenal oleh masyarakat luas sehingga dapat meningkatkan pendapatan.
- 2) Penyuluhan, pelatihan dan pendampingan terhadap pemilik usaha dalam penggunaan aplikasi buku warung agar dapat lebih mudah dan efisien dalam menyusun pembukuan secara digital.
 - 3) Penyuluhan, pelatihan dan pendampingan terhadap pemilik usaha mengenai manfaat dan kemudahan dalam melakukan pembayaran non tunai, sehingga konsumen akan merasa lebih nyaman dan aman dalam melakukan pembayaran.
 - 4) Penyuluhan, pelatihan dan pendampingan kepada pemilik usaha tentang pentingnya memiliki logo dan kartu nama usaha agar usaha yang telah didirikan memiliki identitas sehingga akan lebih dikenal oleh masyarakat.
3. Tahap Evaluasi
- Tahap evaluasi bertujuan untuk melihat kegiatan yang dilakukan sesuai harapan atau kurang sesuai, sehingga dapat disempurnakan lagi. Berdasarkan hal tersebut, maka metode pelaksanaan seperti Tabel 2. berikut.

Tabel 2.
Metode Pelaksanaan

No	Kegiatan	Pelaksanaan
1.	Membantu mitra dalam pembuatan dan cara penggunaan media sosial instagram agar lebih mudah dimengerti	Penyuluhan, pelatihan dan pendampingan
2.	Membantu mitra dalam penggunaan aplikasi buku warung untuk penyusunan pembukuan agar lebih efisien	Penyuluhan, pelatihan dan pendampingan
3.	Membantu mitra dalam pembuatan poster penerimaan pembayaran non tunai agar dapat memberikan pelayanan yang nyaman dan aman	Penyuluhan, pelatihan dan pendampingan
4.	Membantu pembuatan logo dan kartu nama usaha agar usaha yang didirikan mitra memiliki identitas yang jelas	Penyuluhan, pelatihan dan pendampingan

Sumber: Pengabdian masyarakat Tahun 2022

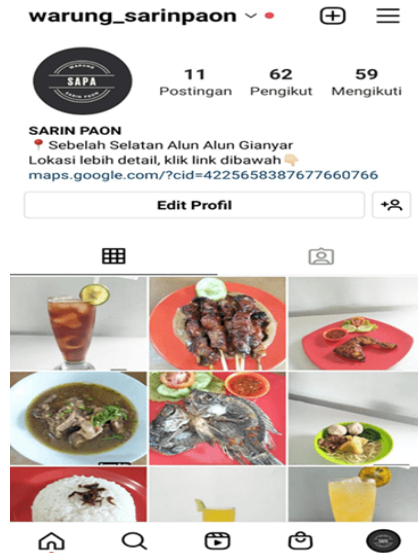
HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di Kecamatan Gianyar pada tanggal 8 Maret 2022 sampai dengan 10 April 2022. Upaya pengembangan dan peningkatan pendapatan warung sarin paon dengan memanfaatkan teknologi pada era pandemi covid-19 telah berhasil ditingkatkan dengan melaksanakan kegiatan pengabdian di Warung Sarin Paon. Adapun faktor pendukung keberhasilan dalam kegiatan pengabdian masyarakat dalam pengembangan dan peningkatan pendapatan dengan memanfaatkan teknologi adalah adanya fasilitas *handphone* yang mempermudah untuk pembuatan sosial media instagram, buku warung, poster penerimaan pembayaran non tunai dan logo serta kartu nama usaha, banyaknya waktu yang dimiliki masyarakat sasaran untuk melakukan wawancara dan melaksanakan program pengabdian. Masyarakat atau mitra usaha mulai paham mengenai cara mempromosikan produk makanan melalui sosial media instagram, memahami

penerapan aplikasi buku warung untuk menyusun pembukuan, dapat memahami dan menerapkan pembayaran non tunai dan usaha yang dimiliki mitra mempunyai logo serta kartu nama usaha sebagai identitas. Pelaksanaan program kerja ini berjalan dengan baik dan lancar.

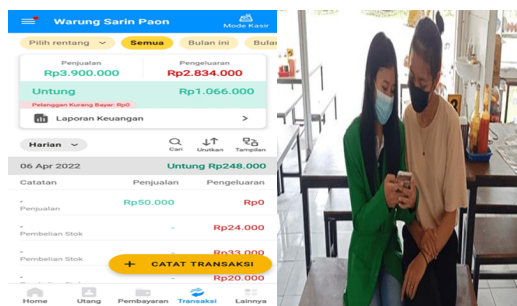


Gambar 1a. Cara pembuatan instagram



Gambar 1b. Menu pada Sarin Paon (Instagram)

Berdasarkan Gambar 1a dan 1b. Tim Pengabdian Masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar sedang membantu mitra dalam pembuatan dan cara penggunaan media sosial instagram untuk sarana promosi. Kegiatan lainnya dalam penggunaan teknologi terlihat dalam Gambar 2 berikut.



Gambar 2. Penggunaan Teknologi Pembuatan Buku Warung

Gambar 2. Tim Pengabdian Masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar sedang membantu mitra dalam penggunaan aplikasi buku warung untuk penyusunan pembukuan agar kedepannya pelaku UMKM dapat lebih mudah menyusun pembukuan usahanya secara digital. Kegiatan selanjutnya dengan memnberikan penyuluhan terhadap masyarakat sasaran dalam pembuatan poster seperti terlihat dalam Gambar 3. Berikut



Gambar 3. Pembuatan Poster

Gambar 3. Tim Pengabdian Masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar sedang membantu mitra dalam pembuatan poster yang berisikan penyediaan pembayaran non tunai agar mempermudah mitra maupun pelanggan dalam bertransaksi. Kegiatan yang masih dilakukan yaitu mendampingi para mitra sasaran dalam pembuatan Logi dan kartu identitas seperti terlihat dalam Gambar 4. Berikut



Gambar 4. Pendampingan Pembuatan Logo dan Kartu identitas

Gambar 4. Tim Pengabdian Masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar sedang membantu pembuatan logo dan kartu nama usaha agar usaha yang didirikan mitra memiliki identitas yang jelas.

Partisipasi mitra dalam kegiatan pengabdian masyarakat dalam promosi melalui sosial media instagram, penggunaan aplikasi buku warung untuk menyusun pembukuan secara digital, pembuatan poster pembayaran secara non tunai untuk mempermudah transaksi dan pembuatan logo serta kartu nama usaha agar usaha mitra memiliki identitas yang jelas pada Warung Sarin Paon sudah terbukti dari tingginya antusiasme mitra untuk memperhatikan saat kami melakukan sosialisasi sehingga apa yang kami sampaikan dapat terlaksana dengan baik dan sesuai dengan rencana.

SIMPULAN DAN SARAN

Sesuai dengan tema yang diambil yaitu “Upaya Pengembangan dan Peningkatan Pendapatan Warung Sarin Paon dengan memanfaatkan teknologi pada era pandemi Covid-19” dapat disimpulkan bahwa:

1. Adanya peningkatan dalam memanfaatkan sosial media instagram untuk sarana promosi
2. Peningkatan dalam pembuatan pembukuan menggunakan aplikasi Buku warung
3. Sudah bisa menggunakan pembayaran non tunai untuk mempermudah transaksi
4. Sudah memiliki logo dan kartu nama usaha.

Saran yang dapat diberikan kepada pemilik UMKM harus lebih pandai dalam memanfaatkan teknologi yang semakin canggih untuk mempermudah dalam segala aktifitas yang berkaitan dengan peningkatan usaha. Melalui pemanfaatan teknologi yang baik akan menjadikan usaha yang dimiliki pasti dapat berkembang lebih baik sesuai dengan perkembangan jaman dan tentunya bisa lebih dikenal oleh masyarakat luas sehingga mampu meningkatkan penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Pusat Kajian Pemberdayaan Masyarakat dan Pengabdian, 2022, ‘*Panduan Pengabdian Masyarakat Peduli Bencana Covid19*’, Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Arifqi, M. M., & Junaedi, D. (2021). Pemulihan Perekonomian Indonesia Melalui Digitalisasi UMKM Berbasis Syariah di Masa Pandemi Covid-19. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3(2), 192-205.
- Pakpahan, A. K. (2020). Covid-19 dan implikasi bagi usaha mikro, kecil, dan menengah. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 59-64.
- Yamali, F. R., & Putri, R. N. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Busniss*, 4(2), 384-388.
- Fadhilah, N. A., Putra, P., Rahmawati, R., & Basri, H. (2021). Optimalisasi UMKM Dalam Pemanfaatan Teknologi Digital Dimasa Pandemi Covid-19 di lingkungan Kecamatan Cibitung, Kabupaten Bekasi. *Devosi*, 2(2), 26-30.
- Fitriani, Y. (2021). Analisis Pemanfaatan Aplikasi Keuangan Online Sebagai Media Untuk Mengelola Atau Memanajemen Keuangan. *Journal of Information System, Applied, Manajemen Accounting and Research*, 5(2), 454-461.
- Yuwana, S. I. P. (2020). Coronanomics: Strategi Revitalisasi UMKM Menggunakan Teknologi Digital di Tengah Pandemi Covid-19. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 2(1), 47-59.
- Anam, C., Rochmad, A. N., Fauzi, A., Nindyapuspa, A., & Khadafi, S. (2019). Perencanaan Desain Logo ‘R3-Viora’ sebagai Identitas Baru UKM Viora Collecion, Tanggulangin, Sidoarjo. *JAST J. Apl. Sains Dan Teknol*, 3(1), 50-59.