

**IBM USAHA GENTENG PEJATEN,
SENTRA PEMBUATAN GENTENG DI TABANAN**

Ni Made Sunarsih, Ni Putu Yuria Mendra, Cokorda Putra Wirasutama
Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi
Universitas Mahasaraswati Denpasar

ABSTRAK

Daerah Pejaten memang terkenal sebagai penghasil genteng, dimana para masyarakat daerah ini sebagian besar usahanya adalah dari pembuatan genteng, oleh karena itu usaha ini harus mendapat perhatian karena merupakan usaha yang sangat mendukung dalam pembangunan rumah dan gedung terutama untuk usaha properti. Walaupun banyaknya masyarakat yang memiliki usaha genteng, akan tetapi masih ada usaha genteng di daerah pejaten ini yang memang masih minim peralatan dan cara pemasaran, sehingga perlu diperhatikan. Mitra dalam program ini yaitu usaha genteng Tri Darma Putra yang dimiliki oleh Ibu Ni Made Sikiati. Permasalahan mitra yaitu dalam aspek produksi dan manajemen yang meliputi 1) Rak Pengereng sudah dimakan rayap, 2) proses produksi belum memperhatikan kesehatan karena pekerja tidak menggunakan masker, 3) Sisa produksi yang cacat atau rusak dibiarkan berserakan, 4) belum memiliki pembukuan dan system administrasi yang kurang memadai, 5) sistem pemasaran, dan 6) tidak memiliki papan nama dan kartu nama. Luaran yang nantinya akan dihasilkan dalam program ini meliputi 1) Memperbaiki rak pengereng, 2) memberikan masker, 3) pelatihan dan pendampingan pembukuan, 4) pendampingan pemasaran secara online, dan 5) pembuatan papan nama serta kartu nama bagi mitra, dan 6) pengadaan drum untuk sisa produksi yang cacat atau rusak.

Kata kunci: Usaha Genteng, Efisien dan Efektif, Aspek Produksi, Aspek Manajemen,

ABSTRACT

Pejaten region is famous as a producer of tile, where the people of this area most of the business is from the manufacture of tile, therefore this business should get attention because it is a very supportive business in the construction of houses and buildings, especially for property business. Although many people who own tile business, but there are still tile business in this area that is still minimal equipment and marketing methods, so it needs to be considered. Partners in this program is Tri Darma Putra's tile business owned by Mrs. Ni Made Sikiati. Partner issues are in production and management aspects covering 1) Dryer rack has been eaten by termites, 2) production process has not paid attention to health because workers do not use masks, 3) The rest of the defective or damaged production are left scattered, 4) not yet have bookkeeping and administration system inadequate, 5) marketing systems, and 6) have no nameplate and business cards. The outcomes that will be produced in this program include 1) Improving the dryer rack, 2) providing masks, 3) training and bookkeeping assistance, 4) online marketing assistance, and 5) nameplate and business cards for partners, and 6) procurement drums for defective or damaged production waste

Keywords: Tile, Efficient and Effective, Production Aspect, Management Aspect

PENDAHULUAN

Perkembangan usaha properti pada era saat ini kian berkembang pesat, kini banyak bermunculan usaha properti yang menawarkan berbagai macam jenis dan tipe rumah yang ditawarkan. Dalam pembangunan rumah ataupun bangunan, salah satu yang diperlukan adalah genteng. Genteng dalam sebuah bangunan rumah memiliki peranan yang sangat penting, seindah apapun rumah atau sebagus apapun rumah itu tanpa genteng belum bisa dikatakan sebuah rumah. Ini adalah kenyataan, genteng yang berfungsi sebagai pelindung dan kenyamanan untuk yang menempati rumah itu dari teriknya matahari dan hujan, namun seiring perkembangan bisnis dan kebutuhan konsumen yang membutuhkan, genteng tak hanya sebatas pelindung sebuah rumah saja, tetapi kini peranan genteng bergeser kearah yang lebih luas. Salah satunya di bidang bisnis atau usaha.

Tabanan khususnya daerah Pejaten merupakan sentra usaha pembuatan genteng, dimana para masyarakat daerah ini sebagian besar usahanya adalah dari pembuatan genteng, genteng yang dihasilkan adalah genteng tanah liat. Genteng tanah liat lebih digandrungi oleh masyarakat karena memiliki keuntungan yang meliputi aman dipasang, memiliki nilai seni tersendiri, kuat dan tahan lama, lebih nyaman rasanya bagi penghuni rumah, dan harga relatif murah tapi kualitas yang baik. Oleh karena itu usaha ini harus mendapat perhatian karena merupakan usaha yang sangat mendukung dalam pembangunan rumah dan gedung terutama untuk usaha properti. Walaupun banyaknya

masyarakat yang memiliki usaha genteng, akan tetapi masih ada usaha genteng di daerah pejaten ini yang memang masih minim peralatan dan cara pemasaran, sehingga perlu diperhatikan.

Usaha Genteng Tri Darma Putra merupakan usaha yang sudah lama dimiliki oleh Ni Made Sikiati. Awalnya usaha pembuatan genteng ini dikelola oleh sang suami, tetapi karena sang suami meninggal jatuh pada saat pembakaran genteng yang posisi tempat pembakaran genteng lumayan tinggi, akhirnya usaha ini dikelola oleh Ni Made Sikiati. Usaha Genteng Tri Drama Putra hanya dikelola oleh 1 orang saja, yang mana apabila menggunakan tenaga kerja lain, mereka meminta upah didepan dengan upah yang lumayan tinggi. Terbatasnya modal dan fasilitas produksi yang dimiliki juga sebagai kendala bagi usaha genteng Tri Darma Putra. Selama ini dalam pemasaran usaha genteng ini hanya dari mulut ke mulut, sehingga dengan kurangnya pemasaran dan tenaga kerja usaha genteng ini belum optimal.

Oleh karena itu, pengabdian dilakukan kepada mitra yang berpotensi membantu perekonomian masyarakat. Identifikasi masalah dan solusi yang ditawarkan pada mitra bertujuan untuk menuntaskan kendala produktivitas dan aspek manajemen agar kedua mitra dapat memberikankontribusibagiperekonomian mereka.Berdasarkan kesepakatan dengan mitra, permasalahan utama yang dihadapi mitra dalam pengembangan usahanya dan justifikasinya adalah sebagai berikut:

Usaha Genteng Tri Darma Putra

1. Rak pengering yang selama ini digunakan untuk mengeringkan genteng setelah dicetak sebagian besar sudah tidak layak digunakan karena dimakan oleh rayap.
2. Dalam proses produksi pekerja tidak memperhatikan kesehatan, karena selama ini tidak menggunakan masker sebagai penutup hidung dan mulut, yang mana dalam proses produksi tersebut sering bersentuhan dengan debu dan bau minyak pelumas sebagai pelicin tanah liat serta asap pembakaran yang mengganggu pernafasan.
3. Pemilik tidak mengetahui secara detail berapa keuntungan yang diperoleh dalam usaha pembuatan genteng, karena setiap pengadaan bahan sampai penjualan tidak dilakukan pencatatan, yang mana hasil penjualan tersebut kadang digunakan juga untuk kebutuhan sehari-hari.
4. Dalam proses produksi, sisa genteng yang cacat atau rusak dibiarkan berserakan.
5. Pemasaran selama ini hanya berdasarkan permintaan pelanggan dan dari mulut ke mulut saja, sehingga tidak bisa memproduksi secara optimal
6. Belum memiliki papan nama dan kartu nama sebagai bahan promosi, sehingga banyak kalangan masyarakat yang tidak mengetahui usaha genteng tri darma putra.

METODE

Berdasarkan prioritas permasalahan kedua mitra yang telah

diuraikan, maka luaran yang ditargetkan dilihat dari aspek produksi, manajemen dan pemasaran dapat terpenuhi adalah sebagai berikut:

2.1 Aspek Produksi

1. Pengadaan perbaikan rak pengering genteng setelah di cetak sebanyak 4 buah rak dengan kapasitas masing-masing rak sebanyak 100 unit dengan jumlah total 400 unit, sehingga dalam sekali produksi yang biasanya hanya menampung 150 genteng bisa meningkat menjadi 400 unit genteng.
2. Pengadaan drum untuk tempat penampungan sisa produksi genteng yang rusak atau cacat dengan kapasitas penyimpanan ± 200 unit genteng.
3. Pengadaan masker sebagai alat keamanan kesehatan bagi pekerja berupa masker pelindung sejumlah 2 box Masker

2.2 Aspek Manajemen

Pendampingan dalam pembuatan pembukuannya yaitu 1 buku untuk mencatat pengeluaran yaitu untuk pembelian bahan baku dan biaya-biaya lain yang dikeluarkan untuk memproduksi genteng dan 1 buku untuk mencatat semua penerimaan dari penjualan genteng hasil produksi.

2.3 Aspek Pemasaran

1. Membantu mengajarkan pemasaran lewat media sosial dan *online*
2. Pembuatan 1 buah papan nama sehingga konsumen yang ingin membeli genteng bisa mengetahui keberadaan Usaha Genteng

Tri Darma Putra
Selain promosi dengan papan nama
juga akan dibuatkan 2 box
kartu nama bagi Usaha Genteng
Tri Darma Putra

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pengadaan Rak Pengering

Selama ini usaha genteng memiliki permasalahan dalam hal rusaknya dan sudah tidak layak pakai rak pengering genteng.

Rak pengering genteng ini bertujuan untuk mengeringkan genteng setelah proses cetak.

Rak pengering sudah banyak yang dimakan rayap.

Adapun kondisi rak pengering Usaha



genteng Tri darma Putra dapat dilihat pada gambar di bawah ini

Foto 1 : Kondisi Rak Pengering yang sudah dimakan rayap. (Dokumentasi, 2016)

Adapun kondisi rak pengering setelah perbaikan adalah sebagai berikut:



Foto 2

: Kondisi rak pengering setelah perbaikan (Dokumentasi, 2017)

2. Pemakaian Alat Kesehatan

Dalam proses produksi pekerja tidak memperhatikan kesehatan, karena selama ini tidak menggunakan masker sebagai penutup hidung dan mulut, yang mana dalam proses produksi tersebut sering bersentuhan dengan debu dan bau minyak pelumas sebagai pelicin tanah liat serta asap pembakaran yang mengganggu pernafasan. Setelah pekerja di berikan penyuluhan tentang kesehatan, dimana pekerja sudah menggunakan masker dalam proses produksinya.

3. Pengadaan Kartu dan Papan Nama

Permasalahan berikutnya yaitu belum memiliki papan nama dan kartu nama sebagai bahan promosi, sehingga banyak kalangan masyarakat yang tidak mengetahui usaha genteng tri darma putra. Solusi yang diberikan yaitu Pembuatan Kartu Nama dan Papan Nama, sehingga bagi masyarakat lain yang melewati daerah pejalan mengetahui dua usaha mitra ini



Foto 3 : Pemberian kartu nama dan papan nama sebagai sarana Promosi (Dokumentasi, 2017)

4. Pengadaan Drum

Dalam proses produksi, sisa genteng yang cacat atau rusak dibiarkan berserakan. Solusi yang diberikanyaitudenganmemberikan drum untuktempatpenampungansisagenteng yang tidakterpakai.



Foto4 :Pemberian drum untukMenampungsisagenteng (Dokumentasi, 2017)

5. PelatihanPembukuan

Pendampingan dan penyuluhan tentang pengelolaan keuangan seperti pembuatan pembukuan sederhana, yang mana dengan memiliki pembukuan sederhana para pemilik usaha mengetahui dari modal yang dia pakai dalam pembelian bahan baku sampai penjualan genteng memperoleh keuntungan atau malah menderita kerugian.

6. Pemasaranonline

Pendampingancarapemasaranonline, sehinggantinyausahagenteng Tri Darma Putra bisadikenaldengan media sosial.

KESIMPULAN

PelaksanaanIbMinimemberikandam pakpositifbagiperkembanganusahaGenteng Tri Darma Putrakedepan, denganmenambahperalatanbarusehingga mitramemilikibekaluntukmajudikemudiahari. Segalailmupengetahuan yang

terkaitdengankegiatantelahditransferkepadaamitrasehinggamerkamemilikipengetahuanterkinidanlebihbaikdalammenjalankanusahanya.

Saranadanprasarana, sertateknologibarutelahdiberikan, dengankeinginanuntukberkembang yang dimilikimitramakadapatdiyakinibahwam itradapatmelanjutkan program inidenganmandiritanpaharusdilakukanpe ndampinganlagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Carter. Usry. 2002. *AkuntansiBiaya*. Penerjemah Krista. Edisi 13. Buku 1. Jakarta :SalembaEmpat
- Hansen, Don R. and Maryanne M. Mowen. 2004. *AkuntansiManajemen*. Buku 1. Edisi 7. Jakarta: SalembaEmpat.
- _____. (2005). *AkuntansiManajemen*. Buku 2. Edisi 7. Jakarta: SalembaEmpat.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/KabupatenTabanan>
- Mulyadi. 2005. *AkuntansiBiaya*. Edisi 5. Yogyakarta : Unit PenerbitdanPercetakan Pengusaha85.blogspot.co.id.usahagenteng
- Supriono. 2004. *AkuntansiBiaya*. Jakarta: SalembaEmpat
- Suryana 2003, *Kewirausahaan: PedomanPraktis, Kiatdan Proses MenujuSukses*, SalembaEmpat, Bandung.
- Umar, H. 2003. *StudiKelayakanBisnis: Teknik MenganalisisKelayakanRencanaBisnisSecaraKomprehensif*.Edisi 2. Jakarta: PT GramediaPustaka Utama.
- www.bukausahayuk.com > *Peluang Usaha*.