

PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM PERLENGKAPAN TEMPAT TIDUR ATUN TERDAMPAK COVID 19 MELALUI MEDIA ONLINE DI DESA KEROBOKAN

Kadek Adi Wibawa¹⁾, Made Letra²⁾, Ni Putu Tika Sri Devi³⁾

¹⁾²⁾³⁾Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email: adiwibawa@unmas.ac.id

ABSTRAK

Saat ini masyarakat Indonesia sedang menghadapi wabah Covid 19. Virus corona adalah suatu kelompok virus yang dapat menyebabkan penyakit pada hewan atau manusia. Beberapa jenis corona virus diketahui menyebabkan infeksi Saluran nafas pada manusia mulai dari batuk, pilek hingga yang lebih serius seperti *Middle East Respiratory Syndrome* (MERS) dan *Severe Acute Respiratory Syndrome* (SARS). Dampak terjadinya wabah corona yang dikenal dengan Covid 19, bukan sekedar virus biasanya yang membahayakan kesehatan saja, namun berdampak negatif pada pertumbuhan ekonomi pada UMKM. Salah satunya UMKM di Desa kerobokan yang menjual Perlengkapan tempat tidur. Pendapatan UMKM ini mengalami penurunan yaitu daya beli hotel terhadap produk ini melemah karena sektor pariwisata masih sepi selain itu, daya beli masyarakat juga melemah karena, masyarakat banyak yang dirumahkan dan diberhentikan sehingga ada beberapa masyarakat yang kembali ke kampungnya atau membuka usaha sendiri untuk kelangsungan hidupnya sehingga menyebabkan menurunnya pendapatan yg dihasilkan UMKM Perlengkapan Tempat Tidur Atun di Desa Kerobokan. Upaya yang dilakukan penulis untuk membantu peningkatan pendapatan UMKM ini yaitu memasarkan produk melalui pemasaran secara online yang banyak digunakan oleh masyarakat saat ini seperti instagram, facebook, shopee dan membantu mitra UMKM mengkreasikan kemasan pada produk untuk menarik minat *customer* sehingga dapat membantu meningkatkan pendapatan mitra UMKM.

Kata Kunci :UMKM, Produk Perlengkapan Tempat Tidur, Pemasaran online

ANALISIS SITUASI

Saat ini masyarakat Indonesia sedang menghadapi wabah Covid 19. Virus corona adalah suatu kelompok virus yang dapat menyebabkan penyakit pada hewan atau manusia. Beberapa jenis corona virus diketahui menyebabkan infeksi saluran nafas pada manusia mulai dari batuk, pilek hingga yang lebih serius seperti *Middle East Respiratory Syndrome* (MERS) dan *Severe Acute Respiratory*

Syndrome (SARS). Dampak terjadinya wabah corona yang dikenal dengan Covid 19, bukan sekedar virus biasanya yang membahayakan kesehatan saja, namun berdampak negatif pada pertumbuhan ekonomi.

Dimasa pademi ini pendapatan UMKM mengalami penurunan drastis hingga lebih dari 50% bahkan ada yang sampai gulung tikar. Selain itu, banyak karyawan yang dirumahkan dan diberhentikan karena berbagai

Prosiding Seminar Regional Pengabdian Kepada Masyarakat Unmas Denpasar di Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020

macam alasan seperti menurunnya pendapatan dan upaya meminimalisir penyebaran Covid-19. Salah satunya UMKM yang terdampak Covid-19 di Desa Kerobokan yaitu, UMKM peralatan tempat tidur Atun. UMKM perlengkapan tempat tidur ini merupakan sebuah usaha kecil menengah yang menjual perlengkapan tempat tidur seperti bantal, seprai, dan *Bed Cover*.

Produk UMKM ini biasanya dibeli sebagai peralatan tempat tidur oleh hotel sedangkan, masyarakat sebagai seserahan pernikahan dan pelatan tempat tidur dikamar. Dipilihnya peralatan tempat tidur sebagai usaha oleh mitra UMKM karena, didaerah kerobokan usaha peralatan tempat tidur sangat minim jumlahnya. UMKM Peralatan Tempat Tidur ini merupakan usaha yang dikelola oleh keluarga. Pemilik UMKM ini adalah Ibu Lina yang sudah mendirikan usaha ini dari tahun 2005 hingga saat ini.

Dalam kegiatan usahanya Ibu Lina dibantu oleh anaknya dalam mengelola keperluan dan keuangan tokonya selain itu, Ibu Lina mempunyai 1 karyawan sebagai penjaga toko yang biasanya menjamu pelanggan dan merapikan barang-barang di toko. Lokasi UMKM milik Ibu Lina ini berlokasi di Banjar Kesambi Desa Adat Kerobokan, Kecamatan Kuta Utara, Kabupaten Badung.



Gambar 1. Produk Perlengkapan Tidur Atun

Sumber : (Dokumentasi lapangan)

Sebelum adanya Covid-19 usaha ini banyak mendapatkan pesanan dari hotel dan masyarakat sekitar. Masuknya Covid-19 di Indonesia menyebabkan daya beli hotel terhadap produk ini melemah karena sektor pariwisata masih sepi selain itu, daya beli masyarakat juga melemah karena, masyarakat banyak yang dirumahkan dan diberhentikan sehingga ada beberapa masyarakat yang kembali ke tempat asalnya atau membuka usaha sendiri untuk kelangsungan hidupnya. Sebelum datangnya Covid 19 pendapatan perbulan mitra UMKM mencapai Rp.15.000.000 namun setelah adanya pandemi ini penghasilan perbulan mitra UMKM hanya mencapai Rp. 7.000.000.

UMKM ini tidak banyak melakukan pemasaran mengenai produknya karena mitra UMKM hanya menyediakan toko dan menunggu pengunjung datang ke tempat UMKM untuk membeli barang atau produk UMKM. Selain itu, pemesanan yang dilakukan oleh hotel pelaku UMKM hanya menggunakan relasi sehingga pemasaran produk ini sangat kurang.

PERUMUSAN MASALAH

1. Kurangnya pengetahuan teknologi untuk memasarkan produk melalui media online.
2. Kurangnya inovasi pada kemasan produk untuk menarik minat *customer*.

SOLUSI YANG DI BERIKAN

1. Memberikan pelatihan mengenai tata cara menggunakan media online dan membuat *account* media online seperti Instagram, Facebook dan Shopee untuk memasarkan produk mitra UMKM.
2. Memberikan pelatihan dan ide baru pada mitra untuk membuat inovasi baru melalui pengemasan produk yang dipasarkan, dengan cara melakukan perubahan pada pengemasan peralatan tempat tidur menggunakan plastik bening dan pita berwarna.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang penulis gunakan dalam kegiatan kegiatan “Peningkatan Pendapatan UMKM Perlengkapan Tempat Tidur Atun Terdampak Covid 19 Melalui Media Online Di Desa Kerobokan” yaitu sebagai berikut :

1. Metode Observasi
Metode ini yaitu melakukan pengamatan secara langsung di lokasi UMKM mengenai permasalahan yang dihadapi mitra UMKM pada masa pandemi Covid-19
2. Metode Edukasi

Metode ini yaitu memberikan edukasi (mengajarkan) Mitra UMKM bagaimana cara menggunakan media online sebagai sarana untuk memasarkan produk.

3. Metode Pelatihan

Metode ini yaitu suatu cara untuk memperbaiki dan meningkatkan kemampuan atau keahlian Mitra UMKM dalam memasarkan produk dan membuat inovasi baru pada produk.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Salah satu UMKM yang saya jadikan sasaran dalam pengabdian masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar yaitu UMKM perlengkapan tempat tidur Atun. Melihat usaha penjualan perlengkapan tempat tidur Atun membutuhkan promosi yang lebih luas dan inovasi produk yang lebih menarik. Maka Tim Pelaksana Tugas Pengabdian Masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar memperkenalkan kepada mitra UMKM yaitu cara memasarkan produk melalui media online dan menginovasi kemasan produk agar lebih menarik.

Mitra UMKM merespon aplikasi media online tersebut dengan baik untuk promosi usahanya. Melalui media online seperti, instagram, facebook, dan shopee dimana media online ini sangat diminati digunakan untuk melakukan promosi usaha karena penggunaannya sangat banyak dan sangat mudah untuk mengaksesnya. Bagi mitra UMKM

Prosiding Seminar Regional Pengabdian Kepada Masyarakat Unmas Denpasar di Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020

media online ini sangat menguntungkan, banyak sekali pelaku usaha UMKM yang berhasil menerapkan kiat sukses untuk menarik perhatian konsumen. Ini merupakan cara modern untuk berpromosi karena memungkinkan orang untuk melihat produk yang dipromosikan melalui teknologi terkini seperti ponsel dan laptop. Ini menjadikan kesempatan emas bagi para pelaku UMKM untuk menjangkau konsumen yang lebih luas.



Gambar 2. Pelatihan cara menggunakan media online instagram, facebook, dan shopee

Selain itu mitra UMKM mendapatkan pelatihan dan ide baru untuk membuat inovasi baru melalui kemasan produk yang dipasarkan dengan cara melakukan perubahan pada pengemasan peralatan tempat tidur agar produk terlihat lebih menarik dan diminati banyak masyarakat.



Gambar 3. Proses kegiatan pengemasan produk

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan Peningkatan Pendapatan UMKM Perlengkapan Tempat Tidur Atun Terdampak Covid 19 Melalui Media Online di Desa Kerobokan telah berhasil dilaksanakan dengan hasil yang memuaskan dan juga dengan kendala yang telah berhasil diatasi. Dari pelaksanaan program pengabdian masyarakat dalam penanggulangan dampak sosial dan ekonomi akibat covid 19 dalam tujuannya membantu dan meningkatkan pendapatan usaha mitra UMKM dalam memasarkan produknya sudah berjalan dengan baik. Mitra UMKM sudah bisa memanfaatkan media online seperti, instagram, facebook, dan shopee untuk menawarkan produknya agar lebih dikenal oleh masyarakat serta mitra UMKM sudah mampu membuat inovasi baru pada kemasan produk sehingga lebih terlihat menarik.

Diharapkan kepada mitra UMKM agar dapat selalu melakukan kegiatan promosi di media online supaya produk perlengkapan tempat tidur milik mitra UMKM semakin dikenal oleh masyarakat luas dan bisa

Prosiding Seminar Regional Pengabdian Kepada Masyarakat Unmas
Denpasar di Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020

meningkatkan pendapatan mitra
UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

Interactive crew. 2019. Sepuluh
Permasalahan UMKM dan cara
mudah untuk mengatasinya.

Luska. 2020. Komunkasi pademi virus
corona dan upaya pemulihan
lesunya ekonomi.

Erlangga. 2014. *Pemanfaatan
Teknologi Dalam Membantu
UKM di Indonesia*. Jakarta