

EDUKASI SISTEM PRODUKSI DAN PROMOSI USAHA ARAK BALI DI DESA TIANYAR BARAT PADA MASA PANDEMI COVID 19

Ni Ketut Meliani Sirami Yanti¹, I Made Dharma Atmaja², I Nyoman Suparsa³

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar, ²Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email: ¹dharma.atmaja07@unmas.ac.id, ²melyanisiramianti@gmail.com

ABSTRAK

Pengembangan Arak Bali melalui sistem produksi yang baik dapat menjadi solusi dalam membantu perekonomian, dengan pengolahan menjadi Arak *Cocktail*, masyarakat bisa berinovasi agar Arak memiliki nilai jual yang lebih tinggi dan mendapat keuntungan yang maksimal dibandingkan hanya menjualnya langsung tanpa dilakukan pengolahan. Dari kegiatan ini juga diharapkan masyarakat mengetahui bahwa pengolahan Arak Bali dapat memaksimalkan keuntungan, sehingga perekonomian di desa Tianyar Barat dapat lebih baik lagi di masa pandemi Covid-19. Serta dengan mempromosikan produk melalui media online agar lebih dikenal karena dapat menjangkau orang secara sangat luas dengan waktu dan biaya yang efisien. Karena menggunakan sosial media sebagai strategi promosi saat ini merupakan cara paling efektif untuk menjangkau konsumen setiap hari.

Kata kunci: Produksi, Promosi, Arak Bali

ANALISIS SITUASI

Program Pengabdian pada Masyarakat Unmas Denpasar merupakan salah satu implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat untuk membantu dan membimbing masyarakat dalam memanfaatkan dan mengembangkan potensi yang ada di desa tersebut. Pada saat melakukan kegiatan observasi terkait kondisi masyarakat desa pada masa pandemi covid 19 ini, diperoleh hasil bahwasannya pandemi Covid 19 ini tidak hanya menyerang manusia tetapi juga menyerang sektor perekonomian di dunia, tak terkecuali Indonesia, dengan segala permasalahan yang timbul akibat efek berantai yang diakibatkannya. Penyebaran wabah Covid 19 yang begitu cepat di Indonesia tentunya memberikan pengaruh yang besar bagi perekonomian. Dengan himbauan *physical distancing*, bekerja,

belajar dan beribadah di rumah, hingga pelarangan kegiatan yang menimbulkan kerumunan tentunya membuat roda ekonomi nyaris terhenti. Di masa pandemi Covid 19 ini banyak perusahaan yang mengalami kerugian akibat kasus virus Corona ini. Sehingga banyak perusahaan yang melakukan tindakan PHK atau merumahkan karyawannya.

Arak merupakan minuman alkohol yang indah, profil rasanya sangat segar dan bersih, sehingga dapat menjadi pilihan yang layak untuk setiap peminum alkohol. Dilihat dari potensi produksi Arak yang ada di desa Tianyar Barat cukup banyak. Maka dari itu, saya ingin mengajak masyarakat untuk mengolah Arak agar memiliki inovasi baru, dibandingkan hanya menjualnya langsung tanpa dilakukan pengolahan. Pelaksanaan kegiatan ini diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat desa setempat, dan lebih dapat

mengoptimalkan sistem produksi dan memasarkannya dengan baik. Apalagi pasca diterbitkannya pemerintah daerah tahun 2020 tentang legalitas tata kelola Arak Bali, maka besar harapan dalam kegiatan pengolahan Arak Bali menjadi cocktail yang akan dilakukan ini dapat meningkatkan nilai jualnya namun tetap bisa dijangkau oleh kalangan menengah ke bawah. Karena Arak *Cocktail*, saya rasa akan menjadi salah satu minuman campuran beralkohol yang cukup diminati oleh masyarakat. Dari kegiatan ini juga diharapkan masyarakat mengetahui bahwa pengolahan arak bali dapat memaksimalkan keuntungan, sehingga perekonomian di desa Tianyar Barat dapat lebih baik lagi di masa pandemi Covid-19. Serta dapat mempromosikan produk melalui media online seperti Instagram dan Facebook agar lebih dikenal karena dapat menjangkau orang secara sangat luas dengan waktu dan biaya yang efisien. Karena menggunakan media digital sebagai strategi promosi saat ini merupakan cara paling efektif untuk menjangkau konsumen setiap hari.

PERUMUSAN MASALAH

1. Pendampingan dengan masyarakat langsung cara pengolahan Arak menjadi *Cocktail* untuk meningkatkan nilai jualnya.
2. Pelibatan masyarakat langsung dalam mempromosikan produk di sosial media agar bisa dijangka masyarakat luas.

SOLUSI YANG DIBERIKAN

1. Memberikan ide dan pendampingan terkait pengolahan Arak Bali untuk berinovasi dalam cita rasa agar tidak kalah saing dengan minuman luar, sehingga dapat memiliki daya jual yang lebih tinggi.

2. Mengenalkan bagaimana cara mempromosikan produk melalui media online/sosial media agar dapat dijangkau ruang lingkup yang lebih luas.

METODE PELAKSANAAN

Dalam kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar kali ini, yang diprakasai oleh saya Ni Ketut Meliani Sirami Yanti sebagai pelaksana kegiatan memberi pendampingan bagaimana sistem produksi dan promosi Arak Bali. Pengolahan Arak dengan beberapa campuran agar lebih berinovasi guna meningkatkan nilai jual sehingga dapat membantu perekonomian masyarakat. Serta melakukan promosi melalui sosial media seperti Instagram maupun Facebook untuk memudahkan konsumen dalam mengenal dan memesan produk karena jangkauannya yang luas dan lebih efisien.

HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

Beberapa masyarakat dari Desa Tianyar Barat yang terkena PHK akibat pandemi Covid19 perlu pekerjaan/penghasilan tambahan untuk memenuhi kebutuhannya. Melihat potensi Arak Bali yang di desa membutuhkan inovasi baru agar masyarakat mampu melihat peluang usaha dalam produksi Arak untuk membantu perekonomian di masa pandemi memiliki daya jual yang lebih tinggi, namun tetap bisa dijangkau semua kalangan, maka pengabdian pada masyarakat yang saya lakukan yaitu memberikan pendampingan edukasi produksi dan promosi Arak Bali Di Desa Tianyar Barat.



Gambar 1. Mahasiswa Universitas Mahasaraswati mengajarkan bagaimana pengolahan Arak Bali menjadi *Cocktail*, kepada beberapa masyarakat pekerja swasta yang di PHK.

Masyarakat merespon dengan baik untuk pengembangan usaha Arak Bali, dan promosi lewat sosial media agar mempermudah penjualan produk. Setelah dilakukan pendampingan bagaimana pengolahan Arak Bali yang akan dijadikan *Cocktail* dan cara mempromosikan produk melalui sosial media, mulai dari memposting produk, memberi caption untuk lebih menarik konsumen maupun membuat instastory. Hasilnya adalah masyarakat sasaran mampu mengolah Arak Bali menjadi *cocktail*.



Gambar 2. Mahasiswa menjelaskan kepada masyarakat bagaimana penggunaan sosial media sebagai media promosi dalam memasarkan produk dengan efisien.

Dengan adanya pendampingan ini, diharapkan masyarakat sasaran yang ada di Desa Tianyar Barat. Bisa menarik pelanggan dari luar desa karena melalui sosial media produk bisa dijangkau kalangan luas sehingga membantu perekonomian di masa pandemi dan bisa membeli barang kebutuhan yang dapat menunjang keberlangsungan usaha atau bahkan bisa dari seluruh wilayah di Indonesia.

KESIMPULAN DAN SARAN

Pelaksanaan program sistem produksi dan promosi usaha Arak Bali dalam memberikan edukasi dan pelatihan mengenai bagaimana mengembangkan Arak dengan tujuan agar masyarakat bisa berinovasi dengan menghasilkan cita rasa yang baru untuk menarik konsumen dan meningkatkan kesadaran akan potensi yang ada di desa Tianyar Barat guna membantu perekonomian masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya. Serta sosial media sangat penting di jaman modern seperti sekarang ini dalam memasarkan produk apalagi di situasi pandemi Covid 19 ini, sangat tidak memungkinkan bagi produsen melakukan interaksi dengan orang banyak/pembeli dalam transaksi jual beli secara langsung maka dari itu metode ini sangat efisien bagi penjual Arak dan pembeli, salah satu contoh sosial media yang bisa digunakan yaitu Instagram. Dalam pemberian label pada produk juga dapat memberi identitas dari Arak *Cocktail* yang akan diproduksi karena akan memudahkan konsumen saat pemesanan. Dalam kegiatan ini diharapkan agar dapat menjadi solusi bagi masyarakat agar tidak lagi kebingungan dalam mencari pekerjaan

untuk menambah penghasilan di masa Pandemi Covid 19 seperti sekarang ini.

Besar harapan kami agar setelah kegiatan yang kami lakukan ini bisa terus dikembangkan oleh masyarakat yang terkena phk di desa Tianyar Barat, tidak hanya masyarakat yang membutuhkan penghasilan tambahan namun juga seluruh masyarakat di desa Tianyar Barat agar bisa mengembangkan usaha ini untuk terus berinovasi, karena usaha tidak hanya membantu perekonomian namun kita juga bisa melestarikan minuman tradisional Arak Bali agar terus dikenal oleh mancanegara. Dan melakukan promosi dan pemasaran melalui sosial, media secara tidak langsung kita bisa memutus rantai penyebaran Covid 19 dengan mengurangi interaksi dengan orang secara langsung, dan terus menjaga kesehatan dan kebersihan lingkungan sekitar serta selalu mengikuti protokol dengan rajin mencuci tangan, selalu menggunakan masker jika berpergian.

DAFTAR PUSTAKA

LPPM. 2020. *Buku Pedoman Pengabdian Masyarakat Peduli Bencana Covid-19*. Universitas Mahasaraswati Denpasar.

Gubernur Koster Promosikan Arak Bali untuk Diekspor Tersedia Pada: <https://www.redaksi9.com/read/625/Gubernur-Koster-Promosikan-Arak-Bali-untuk-Diekspor.html>. Diakses pada 14 September 2020