

## UPAYA PENINGKATAN EKONOMI USAHA MADE KAOS DI DESA KEKERAN PADA MASA PANDEMI COVID-19

Putu Kepramareni<sup>1</sup>, I Nengah Suardhika<sup>2</sup>

I Made Kusuma Jaya<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar

*Email: [jaykusuma041@gmail.com](mailto:jaykusuma041@gmail.com)*

### ABSTRAK

Semenjak adanya pandemic covid-19 ini, banyak dampak yang diakibatkan olehnya terutama pada sektor ekonomi. Dari hasil observasi yang dilakukan pada usaha made kaos, diperoleh hasil terkait fenomena penurunan omset penjualan pada masa pandemic covid-19 ini. Untuk itu melalui kegiatan pengabdian masyarakat universitas mahasaraswati dengan memberikan solusi terkait upaya peningkatan omset penjualan. Berupa pemberian inovasi produk baru seperti baju kaos yang lagi trend dikalangan anak muda, penyuluhan terkait manfaat platform digital sebagai media pemasaran, mendaftarkan usah made kaos ke platform digital pembantu proses pemasaran, dan edukasi serta pendampingan dalam proses pengoperasian platform digital. Keberhasilan program pengabdian masyarakat pada akhirnya memberikan manfaat yang saling menguntungkan antara mahasiswa dan masyarakat, dan program kerja ini pun berjalan dengan lancar dan sesuai rencana.

**Kata kunci** : : inovasi, promosi, digitalisasi, UMKM

### ANALISIS SITUASI

Pandemi Covid-19 yang terjadi secara global tentu saja berdampak terhadap berbagai sektor terutama di sektor ekonomi. Dampak perekonomian ini tidak hanya di rasakan secara domestik, namun juga terjadi secara global. International Monetary Fund (IMF) yang memproyeksikan ekonomi global akan tumbuh minus di angka 3%. Di Indonesia, Hal ini tentunya juga memiliki dampak yang cukup signifikan terhadap pariwisata, sektor perdagangan, industri termasuk Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) . Di Indonesia, berdasarkan data terbaru pertanggal 14 Septeber 2020, sudah terdapat 225,030 kasus covid-19 di Indonesia. ([covid19.go.id](https://covid19.go.id)) Dampak dari covid-19 secara langsung sudah terlihat dari PHK besar-besaran di beberapa perusahaan, terjadi penutupan beberapa usaha yang berdampak kepada dirumahnya karyawan.

Menurut laporan dari Organisation For

Economic Co-Operation and Devloment (OFCD). Pandemi covid-19 ini mempengaruhi perekonomian dari sisi penawaran dan permintaan. Di sisi penawaran, perusahaan mengurangi pasokan bahan baku dan tenaga kerja yang tidak sehat serta rantai pasokan yang juga mengalami kendala. Dari sisi permintaan, kurangnya permintaan dan turunnya kepercayaan konsumen terhadap suatu produk. OFCD juga menyebutkan UMKM memiliki dampak yang cukup signifikan terhadap kondisi covid-19 ini. UMKM sangat rentan terdampak dalam gangguan bisnis, karena seringnya berhubungan langsung dengan pariwisata, transportasi, industri kuliner dan lain sebagainya.

Bali sebagai pusat destinasi wisata dunia sangat mengalami dampak dari adanya covid-19 ini terutama dalam sektor pariwisata, karena banyaknya negara yang melarang warganya untuk melakukan perjalanan wisata ke negara lain. Selain pada sektor pariwisata pandemic covid-19

mengakibatkan banyak UMKM di Bali mengalami penurunan omset penjualan yang sangat signifikan. Salah satu UMKM yang terkena dampaknya yaitu usaha konveksi Made Kaos. Made Kaos merupakan usaha konveksi yang terletak di Br. Daging Pangkung, desa kekeran, kecamatan mengwi, kabupaten badung. Sebelum adanya pandemic covid-19 ini usaha konveksi Made Kaos banyak menerima pesanan pembuatan baju kaos, seragam sekolah dan kantor. Namun adanya pandemi ini membuat kegiatan-kegiatan masyarakat dibatasi seperti event-event yang ditiadakan dan kegiatan belajar mengajar dilakukan dari rumah, dan banyak karyawan yang dirumahkan, Hal tersebut sangat berpengaruh terhadap pesanan pembuatan baju di usaha konveksi Made Kaos.

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan pada tanggal 13 Agustus 2020 pada usaha Made Kaos, diperoleh beberapa informasi terkait dengan omset penjualan dari bulan Juli 2019 sampai bulan Juli 2020.

**Tabel 1**

**Omset penjualan Pada Konveksi Made Kaos Pada Bulan Juli-Desember 2019**

NO	Bulan	Omset Penjualan
1	Juli	13.000.000
2	Agustus	14.700.000
3	September	12.330.000
4	Oktober	13.100.000
5	November	14.000.000
6	Desember	15.000.000

Sumber: Hasil Wawancara dengan Owner Made Kaos

**Tabel 2**

**Omset Penjualan Pada Konveksi Made Kaos Pada Bulan Januari - Juli 2020**

No	Bulan	Omset Penjualan
1	Januari	14.200.000
2	Februari	12.000.000
3	Maret	9.850.000
4	April	6.350.000
5	Mei	5.730.000
6	Juni	5.600.000
7	Juli	5.000.000

Sumber: Hasil Wawancara dengan Owner Made Kaos

Dua tabel omset penjualan di atas menunjukkan perbedaan pendapatan yang diperoleh Made Kaos sebelum dan pada saat pandemi Covid-19. Sebelum pandemi Covid-19 terjadi, omset penjualan Made Kaos dari bulan Juli – Desember 2019 mencapai belasan juta, namun dimasa pandemi Covid-19 omset penjualan Made Kaos setiap bulannya mengalami penurunan mulai dari bulan Maret – Juli 2020.

Melihat dari kondisi tersebut, pengabdian kepada masyarakat universitas mahasarwati Denpasar hadir untuk membantu meningkatkan ekonomi usaha Made Kaos agar bisa bertahan di masa pandemi covid-19 ini, selain itu agar usaha Made Kaos bisa bertahan ditengah ketatnya persaingan dunia bisnis zaman sekarang.

**PERUMUSAN MASALAH**

Bagaimana upaya peningkatan ekonomi usaha Made Kaos di desa Kekeran pada masa pandemi covid 19?

**SOLUSI YANG DIBERIKAN**

- 1) Membantu memberikan inovasi produk yang diinginkan masyarakat

- 2) Edukasi yang informatif tentang pemanfaatan platform digital sebagai media pemasaran.
- 3) Membantu mendaftarkan usaha Made Kaos ke platform digital pendukung pemasaran.
- 4) Pendampingan cara memasarkan dan menggunakan platform digital sebagai media pemasaran.

### **METODE PELAKSANAAN**

Metode yang digunakan dalam pengabdian masyarakat ini akan terbagi menjadi beberapa metode pelaksanaan program kerja mulai dari melakukan pelatihan, pendampingan hingga evaluasi akhir dari berjalannya program kerja ini, yaitu:

1. Tahap Edukasi
2. Tahap Pelatihan

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dari hasil observasi awal yang dilakukan pada usaha Made Kaos yang terletak di Banjar Dangin Pangkung, Desa Kekeran. Diperoleh hasil terkait menurunnya omset penjualan akibat dari adanya pandemic covid-19, karena banyak event-event yang ditiadakan serta



Gambar 1. Pemaparan Program Kerja Yang Akan Dilaksanakan

banyaknya pegawai yang di PHK, hal tersebut sangat berpengaruh terkait dengan pesanan dalam pembuatan baju kaos atau seragam di usaha Made Kos. Pada

pengabdian masyarakat ini saya ingin memberikan inovasi baru terkait upaya peningkatan ekonomi usaha made kaos dimasa pandemi ini. Dengan upaya memberikan inovasi produk baru berupa baju kaos yang lagi trend dikalangan anak muda, penyuluhan terkait manfaat platform digital sebagai media pemasaran, mendaftarkan usaha made kaos ke platform digital pembantu proses pemasaran, dan edukasi serta pendampingan dalam proses pengoperasian platform digital.

Pemilik usaha Made Kaos yang menjadi masyarakat sasaran pada kegiatan pengabdian masyarakat universitas mahasaraswati merespon dengan baik terkait pemberian inovasi produk yang diberikan oleh mahasiswa, karena dengan adanya strategi tersebut merupakan suatu langkah yang dapat membuat usaha menjadi lebih maju dibandingkan dengan pesaing, apalagi bila para pesaing tidak melakukan perubahan dan cenderung statis. Keadaan tersebut



Gambar 2. Sosialisasi Terkait Produk Yang Akan Dibuat

menguntungkan bagi usaha made kaos, karena akan menjadi nilai tambah bagi para konsumennya.

Dalam tahap penyuluhan dan pendaftaran usaha Made Kaos ke platform digital pembantu proses pemasaran yang dilaksanakan secara langsung di tempat usaha Made Kaos, membuat pemilik usaha sangat tertarik dengan adanya sosialisasipenyuluhan ini, karena melihat

banyaknya manfaat yang dapat diperoleh dengan menggunakan platform digital



Gambar 3. Penyuluhan Serta Pendaftaran Usaha Made Kaos Ke Platform Digital

sebagai media pemasaran produk, seperti memudahkan dalam memasarkan produk, memudahkan proses komunikasi dengan calon konsumen, konsumen, dan pelanggan, memudahkan perusahaan dalam mendapatkan calon pelanggan baru, serta masih banyak lagi manfaat yang dapat diperoleh dari penggunaan platform digital pembantu proses pemasaran. Selain itu tingginya antusias pemilik usaha Made Kaos dalam proses edukasi cara menggunakan platform digital sebagai media pemasaran, diharapkan hal tersebut benar-benar dapat membantu pemilik usaha memperluas promosi produknya serta meningkatkan omset penjualan.

## **PENUTUP**

### **Kesimpulan dan Saran**

Sesuai dengan tema yang di ambil yaitu Penanggulangan Dampak Sosial Dan Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19, Dengan Judul Upaya Peningkatan Ekonomi Usaha Made Kaos Di Desa Kekeran Pada Masa Pandemi Covid-19, saya melakukan program kerja di Banjar Dandin Pangkung Desa Kekeran dan memilih usaha Made Kaos sebagai masyarakat sasaran. Dampak dari adanya pandemi covid-19 di Indonesia membuat usaha made kaos mengalami

penurunan dalam omset penjualan produknya, maka dari itu saya mengambil program kerja seperti, pemberian inovasi produk baru berupa baju kaos yang lagi trend dikalangan anak muda, penyuluhan terkait manfaat platform digital sebagai media pemasaran, mendaftarkan usah made kaos ke platform digital pembantu proses pemasaran, dan edukasi serta pendampingan dalam proses pengoperasian platform digital. Keberhasilan program pengabdian masyarakat pada akhirnya memberikan manfaat yang saling menguntungkan antara mahasiswa dan masyarakat, dan program kerja ini pun berjalan dengan lancar dan sesuai rencana. Sedikit saran yang ingin saya sampaikan kepada para pelaku usaha terutama usaha made kaos, supaya lebih inovatif dan kreatif dalam membuat suatu produk, karena persaingan bisnis dizaman sekarang semakin ketat serta masyarakat sekarang lebih kritis dalam menentukan produk mana yang akan dibelinya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Laura Hardilawati, W. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 10(1), 89-98.

PAKPAHAN, Aknolt Kristian. Covid-19 Dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, kecil Dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, 2020, 56-64.

<https://www.covid19.go.id/peta-sebaran> (diakses pada 20 Agustus 2020)

<https://www.suara.com/health/2020/04/04/183648/dari-china-begini->

cara-penyebaran-virus-  
corona-ke-seluruh-dunia  
(diakses pada 12 Agustus  
2020)

[https://www.kompasiana.com/koment  
ar/marcilinusarikurniawan713  
6/5eac8044d541df56712ca67  
5/covid-19-membawa-  
dampak-keseimbangan-pada-  
perekonomian-negara](https://www.kompasiana.com/komentar/marcilinusarikurniawan7136/5eac8044d541df56712ca675/covid-19-membawa-dampak-keseimbangan-pada-perekonomian-negara)  
(diakses pada 12 Agustus  
2020)