

## UPAYA PEMULIHAN EKONOMI BAGI UMKM SUPPLIER AMENITIES MELALUI MEDIA INTERNET DAN PROMOSI MEDIA DIGITAL DI DESA SUMERTA KELOD

Ni Nyoman Deni Ariyaningsih<sup>1)</sup>, I Made Pande Yoga Putra<sup>2)</sup>, I Gede Ngurah Sunatha<sup>3)</sup>

<sup>1,2,3)</sup>Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email: <sup>2</sup>deni@unmas.ac.id, <sup>1</sup>yogapande9@gmail.com

### ABSTRAK

Tujuan dari kegiatan ini yaitu untuk membantu UMKM di masyarakat yang terkena dampak dari pandemi COVID-19 untuk lebih kreatif dalam melakukan usaha untuk pemulihan ekonomi di masa pandemi. Salah satu UMKM yang terdampak yaitu bergerak di bidang supplier amenities dengan skala industri kecil rumah tangga bernama UD.Peringga Jaya yang terletak di Desa Sumerta Kelod Denpasar, Bali. Masalah yang dihadapi yaitu menurunnya omset penjualan secara drastis karena hantaman pandemi. Selain itu, promosi secara online belum dilakukan sehingga cakupan pemasaran produk belum maksimal. Solusi yang diberikan yaitu memperluas jangkauan pemasaran dengan menggunakan media sosial *Instagram* sebagai media pemasaran dengan melakukan edukasi terhadap mitra tentang teknik digital marketing termasuk pengambilan gambar produk dengan ide-ide kreatif sehingga produk lebih menarik untuk dipasarkan di media sosial. Metode yang diterapkan yaitu dengan pendampingan dan edukasi. Hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berlangsung dengan baik dan optimal. Mitra mendapatkan manfaat edukasi dengan mampu memperluas jangkauan pasar dengan pemanfaatan *Instagram* sebagai teknik pemasaran digital. Tampilan produk menarik yang dihasilkan sangat menunjang kesuksesan pemasaran. Program kerja pada kegiatan pengabdian ini dapat terlaksana dengan baik dengan adanya partisipasi serta semangat pelaku usaha sebagai mitra untuk memaksimalkan kembali usaha yang dijalankan.

**Kata kunci :** amenities, promosi media sosial, pandemi COVID-19

### ANALISIS SITUASI

Kota Denpasar adalah ibu kota Provinsi Bali, Indonesia. Sudah hampir 1 tahun pandemi virus korona berjalan di Indonesia, namun perekonomian masyarakat belum sepenuhnya stabil. UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) menjadi salah satu sektor yang paling merasakan dampak wabah COVID-19.

Tujuan utama dari program pengabdian masyarakat ini adalah untuk membantu UMKM di masyarakat yang terkena dampak dari pandemi COVID-19 untuk lebih kreatif dalam melakukan usaha untuk pemulihan ekonomi di masa pandemi. Salah satunya yang terkena dampak adalah UMKM yang bergerak di bidang Amenities perhotelan. Di era pandemi ini masyarakat lebih banyak menghabiskan waktu mereka di rumah, dengan memanfaatkan media digital internet untuk beraktifitas seperti belanja online, membeli makanan, dan lain-lain yang bersifat daring. Maka dari itu

rencana kegiatan ini adalah membantu pelaku UMKM agar menggunakan media digital untuk mempromosikan produk yang dimiliki seperti Marketplace, Sosial Media, Promosi Digital Marketing, dan lain-lain yang sekiranya bisa membantu memulihkan perekonomian bagi pelaku UMKM yang terdampak.

Dari hasil observasi yang telah dilakukan, permasalahan yang dialami pelaku UMKM yaitu menurunnya omset penjualan secara drastis, bahkan pernah sama sekali tidak ada pemasukan. UMKM yang bergerak di bidang supplier amenities ini adalah industri kecil skala rumah tangga yang merupakan tempat pengemasan amenities atau fasilitas perhotelan seperti sabun, pasta gigi, sabun cair dan lainnya yang disediakan di hotel. Rencana kegiatan setelah dilakukan nya observasi yaitu membantu merancang teknik digital marketing untuk memperluas jangkauan pemasaran sehingga dapat membantu pelaku UMKM untuk menambah pemasukan. Persiapan kegiatan ini dengan mempersiapkan media digital yang akan dilakukan untuk pemasaran, kemudian mengedukasi pelaku UMKM untuk membuat pengemasan amenities dengan lebih kreatif dan mengedukasi mitra sasaran untuk melakukan pengambilan gambar yang lebih rapi dan menarik dimana akan diunggah di media sosial. Dan selanjutnya dengan menambah relasi melalui mengirimkan penawaran ke bidang tertentu yang kiranya memerlukan amenities. Dikarenakan kegiatan ini dilakukan di masa pandemi, maka akan dilakukan penyuluhan untuk pencegahan penyakit COVID-19 agar lingkungan di mitra sasaran tetap terhindar dari penyakit COVID-19 dan menjadikan tempat usaha agar tetap higienis.

## **PERUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan observasi yang telah dilakukan, berikut beberapa masalah yang ditemukan untuk diangkat menjadi sebuah program kerja yaitu:

- a. Pelaku UMKM belum menemukan solusi untuk mempertahankan usaha nya di masa pandemi ini.
- b. Promosi di media online dimana pelaku UMKM belum paham betul mengenai ilmu digital marketing dan pengoprasian nya.
- c. Pelaku UMKM menginginkan produknya dikenal luas tidak mencakup lingkungan hotel saja mengingat sebelum pandemi beliau hanya menyuplai di lingkungan hotel. UMKM ingin agar produk nya dibuatkan penawaran dan menawarkan ke berbagai tempat seperti rumah sakit, warung dan lainnya yang kiranya menjadi peluang yang bagus untuk produk pelaku usaha.

## **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

Setelah dilakukan observasi ke pelaku UMKM dan diskusi ringan mengenai permasalahan yang dialami, maka solusi yang dapat digunakan untuk menanggulangi permasalahan adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mempertahankan usaha mitra sasaran yang di masa pandemi ini mengalami penurunan omset secara drastis, solusi yang bisa dilaksanakan adalah dengan mengambil langkah untuk menambah jangkauan pemasaran

salah satunya melalui sosial media, mengingat pelaku UMKM belum menjalankan pemasaran melalui sosial media secara optimal.

- b. Melakukan edukasi dan menjabarkan ide kreatif untuk promosi melalui media digital, guna mempelajari teknik digital marketing untuk pemasaran di media online yaitu dengan menambah ide pengemasan produk yang lebih menarik, teknik pengambilan gambar agar produk dapat menarik pelanggan, dan menjelaskan mengenai cara mengunggahnya agar menarik untuk dilirik di platform jual beli yang bisa dimanfaatkan.
- c. Menambah jangkauan pemasaran dengan membuat penawaran yang nantinya akan dikirimkan melalui email ke berbagai tempat yang diinginkan pelaku UMKM.

### **METODE PELAKSANAAN**

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini yaitu metode pendampingan dan edukasi. Langkah-langkah dalam mempersiapkan dan memulai metode pelaksanaan dimulai dari kesiapan waktu dan tenaga baik dari pelaku usaha maupun anggotanya, serta mengatur jadwal kegiatan dengan tepat untuk berjalannya kegiatan pengabdian masyarakat dengan lancar mengingat pelaku usaha tetap harus menjalankan usahanya yang membuat pelaku usaha dan anggotanya kerap tidak ada di tempat usaha. Setelah mempersiapkan jadwal kegiatan dengan mitra sasaran, kemudian dilakukan berbagai persiapan untuk kegiatan yang akan dilakukan untuk menjalankan program kerja.

Untuk kegiatan yang pertama yaitu persiapan gawai atau ponsel dan koneksi internet yang akan digunakan untuk mengedukasi mitra sasaran dalam melakukan kegiatan edukasi, guna pengoperasian media sosial, serta untuk memperkenalkan media sosial instagram yang telah dibuatkan oleh mahasiswa yang nantinya akan digunakan oleh mitra sasaran dalam melakukan promosi di media daring. Kemudian selanjutnya yaitu teknik pengambilan gambar dan pengemasan. Untuk pengambilan gambar yang akan diunggah di media sosial, alat-alat yang dipersiapkan yaitu kertas karton putih untuk background foto agar terlihat lebih bersih, ponsel, dan produk-produk yang akan diunggah di media sosial untuk dijadikan postingan. Untuk pengemasan produknya sendiri sudah ada standar dari pabrik yang mana tidak bisa ditambahkan dengan berbagai hiasan mengingat produk mitra sasaran dipasarkan dengan jumlah yang banyak dalam satu slop, jadi untuk pengemasan tetap menggunakan teknik yang sudah sesuai dari pabrik. Selanjutnya yaitu mengirimkan penawaran ke target baru dari pelaku UMKM untuk memperluas jangkauan pemasaran, dimana target yang dimaksud adalah di luar dari hotel dan restoran. Hal-hal untuk persiapan mengenai kegiatan ini adalah laptop dan koneksi internet untuk menelusuri beberapa website rumah sakit dan klinik guna mencari data-data penting seperti nomor telephone, alamat email, sosial media dan beberapa informasi penting lainnya yang dibutuhkan untuk promosi. Informasi yang telah didapat akan menjadi target pengiriman penawaran untuk memperluas relasi dari pelaku UMKM yang mana

bertujuan untuk memulihkan keadaan ekonomi bagi pelaku UMKM agar usaha yang dijalankan tetap beroperasi dengan maksimal. Penjabaran metode pelaksanaan dijabarkan kedalam table berikut:

<b>NO</b>	<b>KEGIATAN</b>	<b>METODE PELAKSANAAN</b>
1	Mengedukasi pelaku UMKM dalam penggunaan sosial media dalam pemasaran produk.	Edukasi
2	Pengoperasian digital marketing dengan gagasan-gagasan yang menarik untuk pemasaran di platform jual beli online dan pengemasan produk dengan ide kreatif.	Edukasi
3	Mengirimkan penawaran ke target baru dari pelaku UMKM untuk memperluas jangkauan pemasaran.	Pendampingan

## **HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN**

### **Ketercapaian Kegiatan**

Pengabdian masyarakat dalam Upaya Pemulihan Ekonomi Bagi Umkm Supplier Amenities melalui Media Internet dan Promosi Media Digital di Desa Sumerta Kelod telah berhasil dilaksanakan melalui metode pendampingan dan edukasi.

<b>NO</b>	<b>KEGIATAN</b>	<b>URAIAN HASIL KEGIATAN</b>	<b>REALISASI KETERCAPAIAN KEGIATAN</b>
1	Mengedukasi pelaku UMKM dalam penggunaan sosial media dalam pemasaran produk.	Kegiatan ini berlangsung dengan lancar dimana pelaku usaha maupun anggotanya telah memahami penggunaan media sosial dalam memasarkan produk. Kegiatan yang dilakukan dengan metode edukasi ini telah memberikan pengetahuan bagi pelaku usaha maupun anggotanya dalam penggunaan media sosial, terlihat dari pelaku usaha sudah	100%

		mulai memasarkan produknya di Marketplace Facebook setelah dilakukannya kegiatan ini, selain itu kegiatan ini juga mencakup pembuatan media sosial instagram untuk pelaku usaha yang mana nanti akan digunakan untuk promosi produk.	
2	Pengoperasian digital marketing dengan gagasan-gagasan yang menarik untuk pemasaran di platform jual beli online dan pengemasan produk dengan ide kreatif.	Hasil dari kegiatan ini berjalan dengan lancar dengan metode yang digunakan adalah pendampingan. Kegiatan ini mencakup untuk ide memposting produk pelaku usaha agar terlihat bersih dan menarik saat diunggah ke platform jual beli online. Dengan dilakukannya kegiatan ini pelaku usaha memiliki ide dan pandangan lebih luas dalam mengoperasikan pemasaran secara online.	Realisasi ketercapaian kegiatan: 100%
3	Mengirimkan penawaran ke target baru dari pelaku UMKM untuk memperluas jangkauan pemasaran.	Kegiatan ini dilakukan dengan metode pendampingan dengan mengirimkan penawaran ke rumah sakit dan klinik untuk bertujuan menambah relasi pelaku usaha.	100%

		Bermodalkan dengan alamat email dan nomor telepon yang tertera di website resmi yang telah ditelusuri, kegiatan ini telah memperkenalkan usaha dari mitra sasaran agar dikenal lebih luas yang akan menjadi peluang baik bagi masa depan usaha dari mitra sasaran.	
--	--	--	--

Faktor yang mempengaruhi keberhasilan dalam kegiatan “Upaya Pemulihan Ekonomi Bagi Umkm Supplier Amenities melalui Media Internet dan Promosi Media Digital Di Desa Sumerta Kelod” ini adalah semangat pelaku usaha dalam melaksanakan upaya agar pemasukan kembali normal seperti semula. Mulai dari ide-ide memperluas pemasaran hingga promosi telah memberikan gambaran kepada mitra sasaran untuk kedepannya agar usaha mitra sasaran dapat berkembang melebihi apa yang diharapkan. Kegiatan ini berlangsung lancar 100% dan tidak ada hambatan yang menghalangi. Selain tiga kegiatan diatas, pelaksana melihat belum ada tempat cuci tangan di tempat mitra sasaran, mengingat saat ini masih dalam masa pandemic, jadi pemasangan tempat cuci tangan dilakukan setelah tiga program kerja selesai dilaksanakan.

### **Partisipasi Masyarakat**

Partisipasi dari masyarakat dalam kegiatan ini cukup antusias mengingat kegiatan yang akan dijalankan berpotensi untuk menambah relasi usaha dari mitra sasaran yang artinya peluang untuk bangkit dari keterpurukan ekonomi usaha mitra menjadi lebih besar. Mulai dari pelaku usaha hingga karyawan sangat semangat dalam melakukan pelaksanaan kegiatan yang berlangsung. Kegiatan ini melibatkan 4 orang yaitu pelaksana kegiatan, pelaku usaha dan 2 karyawan.

Pada tahap perencanaan kegiatan program kerja yang dilakukan, pengaturan jadwal untuk bertemu dengan pelaku usaha maupun karyawan dilakukan dengan menentukan hari yang tepat agar tidak berbenturan dengan aktivitas pelaku usaha. Dalam program kerja pertama pelaku usaha tidak ada ditempat usaha, sehingga yang berpartisipasi dalam program kerja yang dilaksanakan adalah karyawan dari pelaku usaha. Persiapan yang dilakukan adalah menyiapkan ponsel dan akun instagram yang kemudian mengarahkan dan mengedukasi karyawan dalam menggunakan sosial media. Program kerja selanjutnya yang berpartisipasi adalah pelaku usaha, dalam

kegiatan ini pelaku usaha sangat antusias dalam membantu mengenai teknik pengambilan gambar, menyiapkan produk-produk yang nanti akan diunggah di sosial media dan pemasaran di platform jual beli online. Berikutnya adalah pengiriman penawaran ke rumah sakit dan klinik, yang berpartisipasi adalah pelaku usaha sendiri yang membantu untuk memberikan data-data produk mengenai harga produk, jenis produk, dan nama-nama produk yang kemudian dicantumkan di surat penawaran yang akan dikirim.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Pengabdian kegiatan masyarakat Universitas Mahasaraswati di Desa Sumerta Kelod, Kecamatan Denpasar Timur, Kota Denpasar tepatnya di UMKM Supplier Amenities Hotel dan Restoran milik Made Armawan berjalan dengan lancar dan sesuai dengan rencana. Kesimpulan yang dapat diambil dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah membantu pelaku UMKM dalam meningkatkan penjualan produk yang sebelumnya merosot drastis karena pandemi COVID-19. Kegiatan ini bertujuan untuk mengembangkan ide-ide dari pelaku UMKM maupun karyawan dalam meningkatkan penjualan agar perekonomian usaha kembali lancar dan pendapatan yang sebelumnya merosot agar kembali normal seperti sediakala.

Pada kegiatan edukasi mengenai penggunaan sosial media dalam pemasaran produk berjalan lancar, dengan dibuatkan sosial media yang menjadi sarana bagi pelaku UMKM dalam mengabadikan kreativitasnya untuk menarik pelanggan melalui sosial media. Pada kegiatan pengoperasian digital marketing dengan gagasan-gagasan yang menarik untuk pemasaran di platform jual beli online dan pengemasan produk dengan ide kreatif berjalan sesuai dengan yang diharapkan, dengan menggunakan media platform jual beli di marketplace dengan mengunggah foto-foto yang telah diambil pada saat kegiatan, sudah mendapat respon positif dari beberapa kalangan masyarakat di dunia maya, bahkan dengan waktu yang singkat, pengikut instagram dari pelaku UMKM telah bertambah sedikit demi sedikit, ini merupakan hal yang positif karena melalui marketplace, usaha dari pelaku UMKM lebih dikenal oleh masyarakat. Kemudian kegiatan yang terakhir yaitu mengirim penawaran ke rumah sakit dan klinik yang menjadi sasaran dari pelaku UMKM. Program ini telah dilakukan dan berjalan dengan lancar. Dengan mengirim ke 10 alamat email yang terdiri dari rumah sakit dan klinik, pelaku UMKM sangat puas dengan program kerja ini karena tidak menutup kemungkinan usaha dari pelaku UMKM lebih dikenal dan akan menjadi peluang yang bagus bagi pelaku UMKM dalam membangun relasi yang baru dan dapat menanggulangi krisis ekonomi yang sedang dialami oleh pelaku UMKM.

### **Saran**

Pengabdian masyarakat Universitas Mahasaraswati telah terealisasi 100% berjalan dengan sesuai yang direncanakan. Besar harapan pelaksana kegiatan setelah dilakukannya kegiatan ini usaha pelaku UMKM dapat berkembang dan dilirik banyak

kalangan masyarakat maupun instansi yang hendak memesan produk melalui usaha pelaku UMKM dan menjadi relasi yang tetap. Saran untuk kedepannya agar UMKM Supplier Amenities Hotel dan Restoran milik Made Armawan ini tetap melakukan kegiatan program kerja yang telah selesai dilaksanakan ini sedikit demi sedikit sehingga berkemungkinan mendapat pelanggan yang baru untuk memperbaiki perekonomian usaha menjadi normal dan menambah peluang pelaku UMKM untuk menambah relasi yang dapat bekerjasama satu sama lain sehingga usaha yang dijalankan dapat terus beroperasi dengan lancar dan sukses.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Amri, Andi. 2020. *Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia*. Universitas Muslim Maros. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand/article/view/605>
- Anonim. 2020. *Pengertian Amenities Dan Jenis-Jenis Amenities Yang Ada Di Housekeeping Menurut Ahli*. <https://www.ilmuperhotelan.my.id/2020/04/pengertian-amenities-dan-jenis-jenis.html>
- Anonim. 2021. *Amenities Hotel: Pengertian Dan Jenis-Jenisnya*. <https://hotelier.id/amenities-adalah/>
- Daniel. 2021. *Pengertian Promosi Menurut Para Ahli: Definisi, Tujuan, Jenis, dan Contohnya*. <https://ekonomimanajemen.com/pengertian-promosi/>
- Kacaribu, Febrio. 2020. *Program Pemulihan Ekonomi Nasional*. <https://www.kemenkeu.go.id/media/15116/media-briefing-kabkf.pdf>
- Kementerian PPN/Bappenas. 2020. *Kajian Kebijakan Penanggulangan Dampak Covid-19 Terhadap UMKM. Survei Kebutuhan Pemulihan Usaha Bagi UMKM Indonesia*. [https://aptika.kominfo.go.id/wp-content/uploads/2020/12/BAPPENAS-Penanggulangan-Dampak-Covid-19-terhadap-UMKM-Final-v1\\_0.pdf](https://aptika.kominfo.go.id/wp-content/uploads/2020/12/BAPPENAS-Penanggulangan-Dampak-Covid-19-terhadap-UMKM-Final-v1_0.pdf)
- LPPM Unmas 2021. *Buku Panduan Pengabdian Kepada Masyarakat Bencana Covid-19*. Universitas Mahasaraswati Denpasar. Denpasar.