

## **PENANGGULANGAN DAMPAK EKONOMI UMKM UD. MAKRO DJAYA DESA PEMOGAN KEC.DENPASAR SELATAN**

**Suhardi Yanto Ardi<sup>1)</sup>, Cokorda Javandira<sup>2)</sup>, I Made Suryana<sup>3)</sup>**

<sup>1)</sup> Fakultas Pertanian dan Bisnis, Universitas Mahasaraswati Denpasar

Email: javandira11@unmas.ac.id

### **ABSTRAK**

Virus Covid 19 memberikan dampak yang luar biasa pada sektor ekonomi, salah satunya terjadi pada UMKM, hal ini disebabkan karena pada pandemi covid 19 ini dilakukan langkah-langkah penguncian (*lockdown*) sehingga mengakibatkan terjadinya penurunan pendapatan. Hal ini berdampak pula pada UMKM UD. Makro Jaya yang berada di Desa Pemogan, Kecamatan Denpasar Selatan Kota Denpasar. Untuk itu pengabdian pada masyarakat ini dilakukan dengan tujuan memberikan edukasi tentang mengoptimalkan pemanfaatan sosial media dalam promosi produk guna membantu usaha yang dimiliki UD. Makro Jaya. Metode yang digunakan dalam pengabdian ini adalah observasi, edukasi dan sosialisasi, dan pemantauan. Hasil pengabdian ini menunjukkan bahwa disimpulkan seluruh program kerja pengabdian pada masyarakat di UD Makro Djaya, Desa Pemogan, Kec. Denpasar Selatan, Kota Denpasar, Bali yang telah di jalankan antara lain meliputi, mengembangkan segmentasi pelanggan secara spesifik yaitu dengan cara menyesuaikan pengetahuan, penggunaan, sikap dan respon pelanggan terhadap suatu barang baru, serta pelayanan dalam jual beli yang baik. Maka itu pelanggan dapat mengenali dengan kebutuhannya dan keinginannya terhadap suatu barang ataupun produk, dan juga menawarkan pengiriman barang dengan gratis ongkir ke pelanggan guna memutuskan penyebaran COVID 19, serta dapat meningkatkan penjualan dan kerja sama antara penjual dan pembeli.

Kata kunci : UMKM, Makro Jaya, Pemogan

### **ANALISIS SITUASI**

Pengabdian masyarakat peduli bencana COVID-19 dengan tema Peningkatan Kesadaran Masyarakat Dalam Penanggulangan Wabah COVID-19, dilaksanakan di Desa Pemogan dengan mitra di sebuah tempat usah, yaitu di UD. Makro Djaya. Dengan judul “Pengaruh Covid-19 Terhadap Penjualan Sembako di Ud. Makro Djaya Jln. Gelogor Carik Desa Pemogan Kec. Denpasar Selatan”

UD. Makro Djaya adalah sebuah tempat usaha yang berlokasi di Jl. Gelogor Carik, Desa Pemogan, Kec. Denpasar Selatan, Kota Denpasar. UD. Makro Djaya merupakan salah satu tempat usaha yang kegiatan utamanya adalah menjual makanan maupun kebutuhan rumah tangga lainnya. Tempat usaha ini memiliki luas bangunan 12m x 8m persegi. Dalam memperlancar proses penjualan, tempat usaha ini juga dilengkapi dua kasa yaitu dengan satu tempat kasir utama dan satunya sebagai pembantu, membantu disaat lagi rame atau kasir utama lagi ada kesibukan lain. Tempat usaha ini juga dilengkapi cctv, guna mengintai atau mengawasi terhadap tindakan pencurian ataupun penipuan terhadap jumlah keluar masuknya barang.

Dalam rangka mempelancar kegiatan jual beli, tempat usaha ini juga memiliki beberapa pemasok/suplayer barang utama, yang menyediakan barang. Juga ada beberapa pemasok/suplayer tambahan yang membantu ketiakan suplayer utama belum bisa atau kuarangnya penyediaan barang. Sebelum adanya wabah COVID-19, tempat usaha UD Makro Djaya sendiri dapat memperoleh penghasilan bersih Rp 30.000.000 setiap harinya, namun setelah adanya wabah Vairus Corona pendapatan perharinya menurun sekitar 25% . Dari hasil observasi yang telah dilakukan pada tanggal 25 Februari 2021 lalu, di temukannya beberapa masalah yang di hadapi mitra akibat terdampak COVID-19,dari hasil wawancara yang telah dialkuakn bersama pemilik usaha, yang di keluhkan dari pemilik usaha yaitu: menurunnya omset penjualan, semakin berkurangnya para pembeli atau pelanggan sehingga mengakibatkan banyak barang yang rusak atau expired, selain dari pemilik usaha sendiri adapu keluhan dari pelanggan selama masa pandemi COVID-19 ini yaitu susahny mendapatkan barang yang merka butukan setiap hari karna harus mengikuti aturan tentang protokol kesehatan, yaitu harus menjaga jarak,dan juga membatasi kegiatan diluar rumah.

### **PERUMUSAN MASALAH**

Dari hasil analisis situasi diatas, makan dapat dirumuskan beberapa maslah dari mitra

1. Bagaimana strategi dalam rangka meningkatkan pendapatan atau omset penjualan pada tempat usaha UD.Makro Djaya?
2. Bagaimana cara mengatasi masalah pelanggan mengenai masalah barang yang dibutuhkan setiap hari?

### **SOLUSI YANG DIBERIKAN**

Dari hasil rumusan masalah yang ada di atas makan dapat diterapkan beberpa solusi untuk mengatsi masalah yang di hadapi para mitra yaitu:

1. Mengimpelentasikan pelanggan secara sepesifik dalam masa pandemi COVID-19
2. Manawarkan pengiriman bebas biaya ongkir kepada para pembeli atau pelanggan guna memutus penyebaran COVID-19

Dari solusi yang di tawarkan diatas amaka dapun target yang akan dicapai dalam melaksanakan kegiatan ini yaitu menciptakan penjualan yang termanajemen,atau dapat terkendalikan serta dapat minciptakan kemitraan yang baik antara penjual dan pelanggan di masa pandemi, serta memudahkan bagi para pembeli atau pelanggan untuk memperoleh barang kebutuhan tanpa harus keluar rumah.

### **METODE PELAKSANAAN**

#### *1. Waktu Pelaksanaan*

Waktu pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat kali ini dilaksana mulai dari tanggal 03 Maret 2021- 14 Apri 2021.

Tabel 1. Waktu Pelaksanaan Kegiatan

No	Hari /tgl	Jam	Kegiatan
1	3 Maret 2021	08:00-01:30	Hari pertama kegiatan pengabdian kepada masyarakat, melakukan pengenalan dengan karyawan usaha serta mengenali barang di tempat usaha.
2	15 Maret 2021-16 Maret 2021	08:00-03:00	Kegiatan membantu karyawan dan juga melayani pelanggan
3	17 Maret 2021-18 Maret 2021	10:30-15:00	Kegiatan membantu karyawan serta melaksanakan proker yaitu pengantaran barang kepada para pembeli atau pelanggan
4	5 April 2021-6 April 2021	09:30-12:00	Pemilahan barang yang mendekati expired serta
5	14	08:30-14:00	Hari terakhir kegiatan pengabdian kepada masyarakat, yaitu monitoring dan berpacitan dengan dengan masyarakat

## 2. Tempat Pelaksanaan

Dalam melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat kali ini peserta melaksanakannya di sebuah tempat usaha yang beralamat di Jl. Gelogor Carik, Desa Pemogan, Kec. Denpasar Selatan, Kota Denpasar. Kegiatan yang dilaksanakan diantaranya, menyiapkan barang atau menyediakan barang yang dilakukan didalam tempat usaha, adapun kegiatan yang dilakukan di luar tempat usaha yaitu mengantar barang ke para pelanggan, jarak tempat usaha dengan tempat pelanggan masih dalam cakupan wilayah yang desa pemogan yaitu khususnya masih berada di jl, gelogor carik, namun jarak masing masing pelanggannya beda beda.

## 3. Tim Pelaksana

Dalam Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Ini Perlu Adanya Tim Dalam Menanggulangi Pengaruh Covid-19 Terhadap Penjualan Sembako Di Ud. Makro Djaya Jln. Gelogor Carik Desa Pemogan Kec. Denpasar Selatan, adalah sebagai berikut

1. ketua pelaksana : Cokorda Javandira, SP., MP
2. anggota pelaksana : Suhardi Yanto Ardi

## 4. Metode Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan dalam rangka meningkatkan kesadaran masyarakat dalam menghadapi wabah penyakit COVID-19 yang sedang melanda di Dunia. Maka dilaksanakannya kegiatan pengabdian

masyarakat, dengan masalah “Pengaruh Covid-19 Terhadap Penjualan Sembako di Ud. Makro Djaya Jln. Gelogor Carik Desa Pemogan Kec.Denpasar Selatan”.

Adapun program kerja yang ditawarkan oleh penulis, dalam melaksanakan kegiatan pengabdian ini yaitu, mengembangkan sekmentasi pelanggan, serta mempermudah bagi pelanggan dalam memperoleh barang kebutuhan

Dari perograma kerja diatas adapun tahanan dan juga langkah langkah yang di lakukan demi tercapainya suatu kegiatan:

1. Langkah atau tahapan yang di ambil dalam kegiatan ini Sebelum pelaksanaan kegiatan pengabdian pada pada masyarakat di lapangan, mahasiswa terlebih dahulu melakukan obsrvasi guna infentarisasi keadaan lokasi dan juga maslah yang di hadapi para mitra Sesuai dengan program kerja yang telah ditawarkan yaitu mengimplementasikan para pelangan dan juga para pembeli di UD.Makro Djaya. Dengan membentuk atau memperluas pelanggan dengan cara yang pertama adalah selalau menawarkan atau memproisikan barang baru atau produk baru, agar para pelanggan mudah mendapatkan barang tersebut adapun cara lain yang dilakukan dalam pelkasanaan ini yaitu mengenai peraturan tentang pengurangan penggunaan kantong plastik, maka dari itupun saya menyediakan kardus kosong/bekas untuk di jadikan wadah/tempat barang bagi para pelanggan. Memudahkan para pembeli atau pelanggan dalam mendapatkan barang dari rumah yaitu dengan cara menawarkan pengiriman barang dengan bebas biaya ogkir, adapun persyaratan dalam hal ini yaitu pembli yang minimal belanjanya Rp.300.000 keatas, guna akan berkurangnya interaksi didalam tempat usaha dan juga pastinya akan memperlambat penyebaran Covid-19 dikalangan masyarakat disekitar tempat usaha.
2. Metode pendekatan  
Dalam melakukan kegiatan pengabdian masyarakat ini telah direncanakan sebuah metode pendekatan yang di pilih dalam melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yaitu metoe pendekatan induktif yaitu pendekatan yang menekan pada pengamatan di lapangan, kemudian mengambil kesimpulan berdasarkan masalah dari mitra sehingga kemudian dapat dirumuskan maslahnya dan dapat di pecahkan.
3. Partisipasi masyarakat dalam pelaksanaan kegiatan.  
Untuk partisipasi dari masyarakat sendiri merka sangat senang dengan adanya kegitan pengabdian kepada masyarakat ini, dilihat dari kerjasama dalam berbagai kegiatan, contohnya dari pemilik usaha itu sendiri yang menyediakan kendaraan untuk pengiriman barang serta dari kariawan yang telah membantu dalam peoses pelaksanaan mengantar barang, serta tidak sedikitnya pelanggan dan juga pembeli yang meminta barangnya diantar ke rumah.

## HASIL PENGABDIAN DAN PEMBAHASAN

### 1. Ketercapaian Kegiatan

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat selama satu bulan di UD.Mkaro Djaya, Desa Pemogan Kecamatan Denpasar Selatan Kota Denpasar, Pengaruh Covid-19 Terhadap Penjualan Sembako Di Ud. Makro Djaya Jln. Gelogor Carik Desa Pemogan Kec.Denpasar Selatan

Tabel 2. Ketercapaian Pelaksanaan Program Kerja (%)

No	Spesifikasi program	Ketercapaian (%)
1	mengembangkan segmentasi pelanggan secara spesifik	100 %
2	mempermudah pelanggan mendapatkan barang dengan pengiriman barang gratis	100 %

Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, dalam rangka mencapai suatu tujuan kerja yang di tawarkan yaitu mengembangkan segmentasi pelanggan secara spesifik di tempat usaha UD.Makro Djaya, Desa Pemogan, Kec Denpasar Selatan, Kota Denpasar.

Mengembangkan segmentasi pelanggan secara spesifik, dengan segmentasi yang jelas, akan lebih membantu dalam memproses strategi penjualan barang terhadap tempat usah UD Makro Djaya dan juga memberi suatu kepusan bagi para pelanggan. Dari beberapa variabel segmentasi saya akan memilih salahsatu segmentasi yaitu ; segmentasi perilaku yaitu dimana kita menyesuaikan, sikap dan respon pelanggan terhadap suatu barang baru. Maka dari itu saya dapat mengenali pelanggan dengan kebutuannya dan keinginannya terhadap suatu barang ataupun produk, serta dapat mengembangkan penjualan yang termanajemen. Dalam rangka mencapai tujuan yang direncanakan sebelumnya, maka solusi yang diberikan adalah selalau menawarkan atau mempromosikan barang baru atau produk baru, agar para pelanggan cepat mengenal dan mendapatkan barang tersebut, adapun cara lain yang dilakukan dalam mengembangkan segmentasi pelanggan, yaitu mengenai peraturan Pemerintah tentang pengurangan penggunaan kantong plastik, maka dari itu bagi para pembeli atau pelanggan yang tidak membawa tas belanja ataupun barang belajanya banyak, maka kami akan menyediakan kardus kosong/bekas untuk di jadikan wadah/tempat barang bagi para pelanggan.

Memudahkan para pembeli atau pelanggan dalam mendapatkan barang dari rumah yaitu dengan cara menawarkan pengiriman barang dengan bebas biaya ongkir, adapun persyaratan dalam hal ini yaitu pembeli yang minimal belanjanya Rp.300.000 keatas, guna memutus penyebaran COVID-19, dan juga dapat meningkatkan penjualan dan terjalinnya kemitraan yang kondusif antara penjual dan pembeli.

Faktor-faktor yang dapat pendukung dan penghambat kegiatan

a. Faktor pendukung

Keramahan yang tinggi dari masyarakat menjadikan faktor pendukung yang paling besar bagi saya dalam melaksanakan setiap program kerja. Faktor ini membuat setiap program kerja yang di laksanakan mendapat bantuan juga sambutan hangat dari masyarakat contohnya dari pemilik usaha memberikan izin kendaraan untuk pengiriman barang serta dari pelanggan memberikan waktu kepada saya untuk pengiriman barang.

b. Faktor penghambat

Selain faktor pendukung di atas, terdapat juga faktor-faktor yang menghambat dalam melaksanakan pengabdian kepada masyarakat ini, faktor-faktor tersebut adalah:

1) Kesulitan dalam berinteraksi

Sulitnya berinteraksi langsung dengan masyarakat karna adanya peraturan mengenai pembatasan pengumpulan masa atau tentang kegiatan di luar rumah yaitu selalu menjaga jarak.

2) Waktu untuk bertemu masyarakat

Dengan adanya wabah covid-19 segala macam kegiatan masyarakat menjadi terhambat terutama dalam bertemu atau berinteraksi langsung dengan masyarakat.

## 2. Partisipasi Masyarakat

Untuk partisipasi masyarakat sangatlah baik dari membrikan izin untuk melaksanakan kegiatan pengabdian pada masyarakat serta mambantu dalam segi program kerja yang di tawarkan mendapatkan tanggapan yang sangat baik dari pemilik usaha juga karyawan serta dari pembeli dan pelanggan di tempat usaha tersebut. Dalam beberapa kegiatan yang telah dilakukan ini banyak mendapat bantuan dari pemilik serta karyawan yang ada di UD. Makro Djaya.



Gambar 1. Membantu Karyawan



*Gambar 2. Membantu dalam segi pelayanan kepada pelanggan melaksanakan pengiriman barang*

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggung jawaban, kegiatan pengabdian kepada masyarakat, UNMAS Denpasar priode 44, yang berlokasi di Desa Pemogan, Kec. Denpasar Selatan, Kota Denpasar Bali tepatnya di UD Makro Djaya yang berlangsung dari tanggal 3 Maret sampai dengan 14 April 2021. Setelah kurang lebih satu setengah bulan kegiatan pengabdian kepada masyarakat priode 44 berlangsung. Saya dapat menyimpulkan bahwa pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat telah terprogramkan dan bisa berjalan sesuai perogram kerja yang telah di rencanakan. Dari paparan program yang ada pada bab 1-3 dapat disimpulkan bahwa program kerja pengabdian pada masyarakat di UD Makro Djaya,Desa Pemogan, Kec.Denpasar Selatan, Kota Denpasar, Bali yang telah di jalankan antara lain meliputi, mengembangkan segmentasi pelanggan secara spesifik yaitu dengan cara menyesuaikan pengetahuan, penggunaan, sikap dan respon pelanggan terhadap suatu barang baru,serta pelayanan dalam jual beli yang termanajemen Maka dari itu saya dapat mengenali pelanggan dengan kebutuannya dan keinginannya terhadap suatu barang ataupun produk, dan juga menawarkan pengiriman barang degan gratis ongkir ke pelanggan guna memeutuskan penyebaran COVID 19,serta dapat meningkatkan penjualan dan kerja sama antara pejual dan pembeli.

Dengan tujuan memberikan masukan serta partisipasi demi kemajuan dan miningkatkan pendapatan usaha, di UD Makro Djaya, saya sebagai mahasiswa pengabdian pada masyarakat universitas mahasaraswati denpasar memberikan beberapa saran kepada beberapa pihak yang terkait dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk kemjuan dan peningkatn pendapatan penjualan antara lain:

1. Pemilik usaha dan karyawan
  - a. diharapkan kepada pemilik usaha untuk selalu tegas kepada sales, mengenai barang yang tidak di order dan ada pada pengirriaman, serta

terkait masalah mengenai barang rusak, atau barang yang akan di retur agar tidak terlalu menumpuk .

- b. kepada karyawan diharapkan agar selalu memberikan pelayanan yang baik kepada pembeli serta menjalin hubungan dengan yang baik dengan pembeli serta menaati aturan tentang protokol kesehatan, dan juga menjaga kebersihan.

2. Pelanggan

Diharapkan selalau menaati peraturan tentang protokol kesehatan yaitu cuci tangan, jaga jarak serta selalau memakai masker menutupi mulut dan hidung

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Lembaga. Penelitian Dan Pemberdayaan Masyarakat Universitas Mahasaraswati (UNMAS). 2021. *Buku Panduan Kuliah Kerja Nyata Peduli Covid-19 Universitas Mahasaraswati Denpasar*. LPPM: Denpasar
- Harabudin, 2006, *Studi Kebijakan Pemerintah Darifilosofi Keimplementasi* Cat. Pertama. Bandung: Pustaka Setia
- Anoraga, Panjdi. 2004 *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Pt. Rineka Cipta
- Fuad, Dkk. 2006 *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Helmi, Situmorang Syaffrizal. 2010. *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis*. Medan: USU Pres.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.